

様式第7号 (第11条関係)

令和5年度さいたま市市民活動及び協働の推進助成金実績報告書

令和6年3月26日

(あて先)

さいたま市長

所在地

団体名 Happy マルシェ運営委員会

代表者氏名 富澤 功美子

令和5年4月25日付け第5-12号で交付決定の通知を受けた令和5年度さいたま市市民活動及び協働の推進助成事業（一般助成事業・団体希望助成事業）が完了したので、さいたま市市民活動及び協働の推進助成金交付要綱第11条の規定により、関係書類を添え、下記のとおり報告します。

記

1 交付決定額	金	641,840	円
2 精算額	金	625,573	円
3 事業実施報告書			
4 事業収支計算書			
5 添付書類			

(1) 支出を証する書類

(2) 事業の成果物、写真、その他事業に関する資料



事業収支計算書（計画、交付申請、変更、実績）

<収入>

単位：円

区分		算出根拠	金額
収入合計（A）		(a) + (b)	1,361,455
自己資金額（a）		①～⑥の合計（d）と同額	735,882
団体の自己資金	①		
	②		
	③		
費用の徴収	④	イベント参加費	派生イベント4回分参加費
	⑤	マルシェ出店料	マルシェ全13回出店料
	⑥	Tシャツ販売費	マルシェオリジナルTシャツ ¥2,200×10枚
助成金交付申請額（b）（助成金収入・100万円以内）		(c)と同額	625,573

<支出>

区分		算出根拠	金額
支出合計（総事業費）（B）		(c) + (d)	1,361,455
助成対象経費のうち 助成金限度額を 上回らない経費	①	賃借料	テーブル、いすセットリース(5セット)費 ¥47,300×11回分+振込手数料 =¥523,105
	②	保険料	イベント保険年間費 17回分
	③	使用料	・場所代使用料 ¥3,300×12回分 =¥39,600
			・道路使用許可（印紙代） ¥2,500×11回=¥27,500の内助成金 充当分23,511円
	④		
	⑤		
	⑥		
	⑦		
	⑧		
	⑨		
⑩			
助成金充当経費計（c）		①～⑩の合計（b）と同額	625,573
助成対象経費のうち 助成金限度額を 上回る経費	⑪	賃借料	・照明レンタル料 ¥11,000×12回分=¥132,000
	⑫	使用料	・駐車料金マルシェ当日（マルシェ搬入担 当者が搬入物を運ぶのに車が必要であるた め）全12回分=¥26,400
			・道路使用許可（印紙代） ¥2,500×11回=¥27,500の内助成金 限度額を超える分3,989円
	⑬	役務費（通信運搬費等）	・Instagram広告費12回分 ¥68,848
			・ハロウィンパレード協賛費 ¥9,000
	⑭	印刷製本費	・チラシ印刷費A4サイズ11回分 ¥28,620 ・その他印刷費 ¥4,690
⑮	謝金・報酬	・チラシ作成費 12回 ¥30,000 ・Instagram宣伝作業費 11回 ¥53,500 ・イベント当日運営費 12回 ¥77,500 ・派生イベント講師謝礼 5回 ¥103,600	
⑯	消耗品費	・消耗品購入 文房具、掃除用具、派生 イベント材料など ¥160,775	
助成対象外経費	事業に附随して 必要な経費 （(c)の10%以内）	⑰	備品
		⑱	
	事業に附随して 必要な事務員 人件費	⑲	
		⑳	
自己資金充当経費計（d）		⑰～⑳の合計（a）と同額	735,882



※(A)=(B)、(a)=(d)、(b)=(c)となるように記入してください。

令和5年度マッチングファンド事業実施報告書



団体名 Happy マルシェ運営委員会

事業名称	Happy マルシェ	
実施期間	令和5年5月～令和6年3月	
総事業費	1,361,455 円（内訳は別添事業収支計算書参照）	
内 助成金交付申請額	625,573 円	
事業の目的	*計画書の「1 現状における課題と事業の目的」（この事業は何を目的に設定しましたか？）の記載事項を転記してください マルシェに参加した区民や団体、企業等、様々な主体がお互い協力できるようなネットワークを形成する。また、区民同士の交流が活発化することで、多くの区民が地域活動に参加できるようになることを目指します。	
	事業の具体的な内容	
事業の実績	いつ	マルシェ…5月7日、6月4日、7月2日、8月6日、9月3日、10月1日、10月28日、11月5日、12月3日、2月4日、3月3日、3月23日 収穫体験…5月21日、11月19日 食育講座…8月27日 プチマルシェ…11月3日 親子講座…12月17日
	どこで	マルシェ…サクラノード（さいたま市南区別所 6-15-16） 収穫体験…見沼区の畑 食育講座…南区六辻公民館調理室 プチマルシェ…近隣マンション 親子講座…別所沼公園 公園緑地協会事務所
	だれに	南区民を中心としたさいたま市民
	なにを	地元で出店でき、区民が気軽に参加できるマルシェ、マルシェを軸に広がる派生イベント
	どうした	野菜販売、キッチンカー、販売、施術、ワークショップ、発表会、キッズあきんど等を開催し、そこから広がる派生イベントにてコミュニティを創造しました （詳細な内容）別紙のとおり
	成果	*事業の結果を表す数値を記載ください（例：参加人数等）。 マルシェ来場者数累計 約 4800 名
	効果	*事業を実施することで、地域や市民にどのような良い結果をもたらしたか記載ください。 ① 来場者は南区民が半数以上で地域の新たなコミュニティとして役割を果たせるベースをつくりました。 ② 出店側、来場者ともに毎回楽しみにしている方が多く、マルシェを通して人と人の繋がりがつくり出せました。 ③ 普段活用されていなかった高架下に賑わいができた結果、認知度が高まりスペースの利用価値が向上しました。
事業の評価	*事業実施にあたって、課題となった点、工夫した点、良かった点、苦労した点等、評価を記載ください。 ①来場者は約 4800 人、出店者数延べ 267 組の方が参加し、多くの人と人の交流をすることができました。また、マルシェ出店の希望は毎月キャンセル待ちの状態が続きました。 ②①をもたらした最大の要因は日々の SNS による宣伝と、コミュニティ課のサポートが大きかったと考えられます。 ③来場者、出店者のアンケートからは、「近場でこんなマルシェができて嬉しい」、「毎回とても楽しみにしている」、「日々の活力になる」、などのお声を沢山いただきました。 ④来場者数は天候や時期によりバラつきがあり、安定した集客が今後の課題です。 ⑤野菜の収穫体験や食育講座等の派生イベントには 100 人を超える参加者が集まりました。このイベントを通して、「食べられなかった野菜を食べるきっかけになった」など食育への良い影響をもたらしました。	
	*この事業は、次年度以降どんな事業展開を考えていますか？ ※翌年度以降の継続性、協働や自立事業への見込みなどについて記入してください。 マルシェでは、来場者がより気軽に楽しんでもらえる環境づくりとしてキャッシュレス対応の強化を視野にいれています。来期は 1 回ずつを充実した内容にするために、年間の開催回数を減らして準備の時間を十分確保する予定です。当日のボランティアや運営のサポート人員が増加してきたので、今年度よりも更に円滑で安全な運営を行えると考えています。今年度は、区民をはじめ、行政や関連団体など様々な協力・連携できるネットワークのベースができ、人と人をつなぐ場を作ることができました。今後はマルシェを一過性の集まりでなく、地域の新たなコミュニティとして確立し、人と街をつなげる活動に発展させて行きます。区民や周辺の住民の防災や防犯の意識向上、子育てを地域全体で行う等の意識醸成につながる様に発展させ、愛着のある街・コミュニティ創りを行いたいと考えています。	
今後の展開		


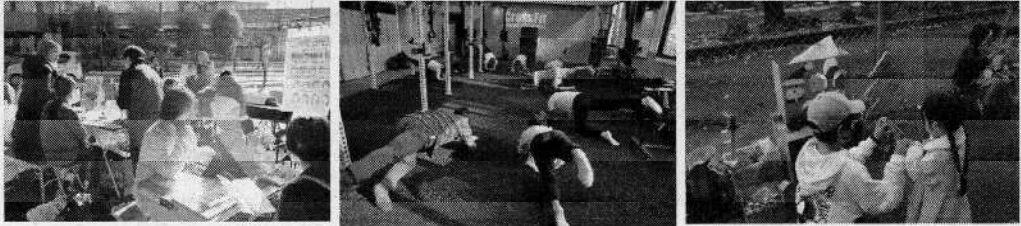
事業の内容		
実施時期	労力換算番号	実施内容
R5.4	1	5月マルシェ MTG 内容…前月の反省点と次月以降の企画立案、新規出店者との打合せ、チラシ用写真の収集
R5.4	2	5月マルシェチラシポスティング 内容…戸建て、マンション、店舗へのイベント告知、出店内容確認
R5.4	3	5月マルシェ MTG、出店者 MTG 内容…出店内容確認、最終配置確認、当日運営スタッフ打合せ、当日スケジュール確認
R5.5.7	4	5月マルシェ当日運営 天候：雨・強風（風速 5~6m）、来場者数：約 100 人 出店者数：21 店（うち新規 7 店） 内容…会場の設営、出店者の誘導、安全対策の情報共有等 ★過去 1 番の悪天候で 1 時間早く営業終了する。雨漏りが数か所あるので今後配置考慮。
		
R5.5	5	5月マルシェ翌日片づけと清掃 内容…会場内外の清掃と見回り
R5.4	6	5月収穫体験 MTG 内容…タイムスケジュールや日程確認、収穫内容や募集人数の擦り合わせ等
R5.4	6	5月収穫体験チラシ配布 内容…近隣幼稚園等イベントの告知と配布
R5.4	6	5月収穫体験 MTG 内容…収穫野菜内容確認、最終参加者確認、当日運営スタッフ打合せ、スケジュール確認
R5.5.21	7	5月収穫体験当日 天候：曇、参加者数：10 組 スタッフ含め総勢 30 人 内容…じゃが芋の収穫体験と、その他旬野菜のオプション収穫。こども食堂への野菜提供 ★はじめての収穫体験だったが皆さんに楽しんで頂けた。リピーターになって頂けるのは当日のコミュニケーションが大切だと感じた。
		
R5.5	7	5月収穫反省会 内容…報告書作成、成果と課題の検討




R5.5	1	<p>6月マルシェ MTG</p> <p>内容…前月の反省点と次月以降の企画立案、新規出店者との打合せ、チラシ用写真の収集</p>
R5.5	2	<p>6月チラシポスティング</p> <p>内容…戸建て、マンション、店舗へのイベント告知、出店内容確認</p>
R5.5	3	<p>6月マルシェ MTG、出店者 MTG</p> <p>内容…出店内容確認、最終配置確認、当日運営スタッフ打合せ、当日スケジュール確認</p>
R5.6.4	4	<p>6月マルシェ当日運営</p> <p>天候：晴れ 26℃(風が強い)、来場者数：約 400 人 出店者数：20 店(うち新規 5 店)、キッズあきんど出店数：6 店 11 人(うち新規 2 店)</p> <p>内容…会場の設営、出店者の誘導、安全対策の情報共有等</p> <p>★11 時に来場者の大きな波があった。キッズあきんどのお客様も多く賑やかだった。 午前中は風が強く商品が飛びそうなシーンもあり、風対策強化の事前アナウンスが必要。</p> 
R5.6	5	<p>6月マルシェ翌日片づけと清掃</p> <p>内容…会場内外の清掃と見回り</p>
R5.6	1	<p>7月マルシェ MTG</p> <p>内容…前月の反省点と次月以降の企画立案、新規出店者との打合せ、チラシ用写真の収集</p>
R5.6	2	<p>7月チラシポスティング</p> <p>内容…戸建て、マンション、店舗へのイベント告知、出店内容確認</p>
R5.6	3	<p>7月マルシェ MTG、出店者 MTG</p> <p>内容…出店内容確認、最終配置確認、当日運営スタッフ打合せ、当日スケジュール確認</p>
R5.7.2	4	<p>7月マルシェ当日運営</p> <p>天候：晴れ 33℃、来場者数約 300 人 出店者数：19 店 (うち新規 4 店)、キッズあきんど出店数：5 店 7 人</p> <p>内容…会場の設営、出店者の誘導、安全対策の情報共有等</p> <p>★1 周年記念として、マルシェ T シャツを作成し一体感がでた。何よりお客様がスタッフをすぐ見つけられるのがよい。前月、日差しが強かったキッズあきんどのエリアへ今回はタープテントを借りた。</p> 
R5.7	5	<p>7月マルシェ翌日片づけと清掃</p> <p>内容…会場内外の清掃と見回り</p>
R5.7	1	<p>8月マルシェ MTG</p> <p>内容…前月の反省点と次月以降の企画立案、新規出店者との打合せ、チラシ用写真の収集</p>
R5.7	2	<p>8月チラシポスティング</p> <p>内容…戸建て、マンション、店舗へのイベント告知、出店内容確認</p>
R5.7	3	<p>8月マルシェ MTG、出店者 MTG</p> <p>内容…出店内容確認、最終配置確認、当日運営スタッフ打合せ、当日スケジュール確認</p>


R5.8.6	4	<p>8月マルシェ当日運営</p> <p>天候：晴れ 35℃(午後一時雨)、来場者数：約 150 人 出店者数：18 店 (うち新規 5 店)、キッズあきんど出店数：3 店 4 人 内容…会場の設営、出店者の誘導、安全対策の情報共有等 ★8 月にしては風があったので比較的過ごし易く感じた。ただ、連日の暑さと前夜の戸田の花火大会や近隣のお祭りも重なってか来場者は少ないマルシェとなった。</p> 
R5.8	5	<p>8月マルシェ翌日片づけと清掃</p> <p>内容…会場内外の清掃と見回り</p>
R5.7	6	<p>8月食育体験 MTG</p> <p>内容…タイムスケジュールや日程確認、内容、募集人数、開催場所の擦り合わせ等</p>
R5.7	6	<p>8月食育体験チラシ配布</p> <p>内容…近隣幼稚園等イベントの告知と配布、南区広報誌掲載依頼</p>
R5.7	6	<p>8月食育体験 MTG</p> <p>内容…内容確認、最終参加者確認、当日運営スタッフ打合せ、当日スケジュール確認</p>
R5.8.27	7	<p>8月食育体験当日</p> <p>天候：晴れ、参加者数：8 組 スタッフ含め 20 人 内容…トマトケチャップづくりをメインにじゃがいものガレット等を親子での調理体験 ★はじめてお料理したお子さんもいて、親子での有意義な時間になったとの感想。苦手野菜を克服できたお子さんもいて今後も続けていきたい。野菜提供の農家さんも参加し非常に喜んでた。</p> 
R5.8	7	<p>8月食育体験片づけと反省会</p> <p>内容…使用した物品の片付け、報告書作成、成果と課題の検討</p>
R5.8	1	<p>9月マルシェ MTG</p> <p>内容…前月の反省点と次月以降の企画立案、新規出店者との打合せ、チラシ用写真の収集</p>
R5.8	2	<p>9月チラシポスティング</p> <p>内容…戸建て、マンション、店舗へのイベント告知、出店内容確認</p>
R5.8	3	<p>9月マルシェ MTG、出店者 MTG</p> <p>内容…出店内容確認、最終配置確認、当日運営スタッフ打合せ、当日スケジュール確認</p>
R5.9.3	4	<p>9月マルシェ当日運営</p> <p>天候：晴れ 33℃、来場者数：約 450 人 出店者数：18 店 (うち新規 6 店)、キッズあきんど出店数：3 店 4 人 内容…会場の設営、出店者の誘導、安全対策の情報共有等 ★今月は朝から来場者数は伸び、波も数回あった。キッチンカーは早々に売切れ状態となり来場者は比較的、長時間滞在される様子が伺えた。横断幕作成し、通りすがりの方への PR を開始。</p>

R5.9	5	 <p>9月マルシェ翌日片づけと清掃 内容…会場内外の清掃と見回り</p>
R5.9	1	<p>10月マルシェ MTG 内容…前月の反省点と次月以降の企画立案、新規出店者との打合せ、チラシ用写真の収集</p>
R5.9	2	<p>10月チラシポスティング 内容…戸建て、マンション、店舗へのイベント告知、出店内容確認</p>
R5.9	3	<p>10月マルシェ MTG、出店者 MTG 内容…出店内容確認、最終配置確認、当日運営スタッフ打合せ、当日スケジュール確認</p>
R5.10.1	4	<p>10月マルシェ当日運営 天候：晴れ(15時より雨) 30℃、来場者数：約 400 人 出店者数：19 店 (うち新規 7 店)、キッズあきんど出店数：6 店 7 人 (うち新規 3 店) 内容…会場の設営、出店者の誘導、安全対策の情報共有等 ★高架下では JR 主催のキッチンカーが定期的に出店をするようになり、高架下へ照明とテーブルセット、芝生のパレットが装飾として入った為、更に雰囲気良くなった。</p>
R5.10	5	 <p>10月マルシェ翌日片づけと清掃 内容…会場内外の清掃と見回り</p>
R5.9	1	<p>ハロウィンマルシェ MTG 内容…前月の反省点と次月以降の企画立案、新規出店者との打合せ、チラシ用写真の収集</p>
R5.9	2	<p>ハロウィンマルシェチラシポスティング 内容…戸建て、マンション、店舗へのイベント告知、出店内容確認</p>
R5.9	3	<p>ハロウィンマルシェ MTG、出店者 MTG 内容…出店内容確認、最終配置確認、当日運営スタッフ打合せ、当日スケジュール確認</p>
R5.10.28	4	<p>ハロウィンマルシェ当日運営 天候：早朝雨のち晴れ 15～23℃、来場者数：約 750 人 出店者数：23 店 (うち新規 4 店)、キッズあきんど出店数：5 店 内容…会場の設営、出店者の誘導、安全対策の情報共有等 ★4年ぶりの武蔵浦和ファミリーハロウィンパレードの開催は約 1500 人の参加者となる。会場を初めて 2 会場にして開催。来年は、ハロウィン関連のサービスやワークを増やして、より盛り上げられるよう内容の検討をする。</p>
R5.10	5	 <p>ハロウィンマルシェ翌日片づけと清掃 内容…会場内外の清掃と見回り</p>

R5.10	1	11月プチマルシェ MTG 内容…前月の反省点と次月以降の企画立案、新規出店者との打合せ、チラシ用写真の収集
R5.10	2	11月プチマルシェチラシポスティング 内容…マンション内へのポスティング
R5.10	3	11月プチマルシェ MTG、出店者 MTG 内容…出店内容確認、最終配置確認、当日運営スタッフ打合せ、当日スケジュール確認
R5.11.3	4	11月プチマルシェ当日運営 天候：晴れ 25℃、来場者数：約 180 人、出店者：5 組 内容…会場の設営、出店者の誘導、安全対策の情報共有等 ★今回は初めてのマンション管理組合からの依頼。今後本格的に依頼したいと好評。管理組合が希望する住人同士の新たなコミュニティづくりを行いたい。
		
R5.11	5	11月プチマルシェ片づけと清掃 内容…会場内外の清掃と見回り
R5.10	1	11月マルシェ MTG 内容…前月の反省点と次月以降の企画立案、新規出店者との打合せ、チラシ用写真の収集
R5.10	2	11月チラシポスティング 内容…戸建て、マンション、店舗へのイベント告知、出店内容確認
R5.10	3	11月マルシェ MTG、出店者 MTG 内容…出店内容確認、最終配置確認、当日運営スタッフ打合せ、当日スケジュール確認
R5.11.5	4	11月マルシェ当日運営 天候：晴れ 23℃、来場者数：約 400 人 出店者数：15 店（うち新規 2 店）、キッズあきんど出店数：6 店 8 人（うち新規 1 店）、 プリマ出店：11 組 内容…会場の設営、出店者の誘導、安全対策の情報共有等 ★新たな企画としてフリーマーケットと音楽コンサートを開催。プリマは賑わったが全体的な売上には繋がらず今後は難しいと考える。
		
R5.11	5	11月マルシェ翌日片づけと清掃 内容…会場内外の清掃と見回り
R5.10	6	11月収穫体験 MTG 内容…タイムスケジュールや日程確認、収穫内容や募集人数の擦り合わせ等
R5.10	6	11月収穫体験チラシ配布 内容…近隣幼稚園等イベントの告知と配布
R5.10	6	11月収穫体験 MTG 内容…収穫野菜内容確認、最終参加者確認、当日運営スタッフ打合せ、スケジュール確認

R5.11.19	7	<p>11 月収穫体験当日</p> <p>天候：晴れ、参加者数：スタッフ含め 39 人</p> <p>内容…さつまい 4 種の収穫体験と、その他旬野菜のオプション収穫。こども食堂への野菜提供</p> <p>★リピーターの方も数組参加頂き、40 名近い人数が畑に入ったのは初めてだと農家さんも喜ばれていた。今期は収穫体験を 2 回開催したが来期は種まきからの体験も検討。</p> 
R5.11	7	<p>11 月収穫体験片づけと反省会</p> <p>内容…報告書作成、成果と課題の検討</p>
R5.11	1	<p>12 月マルシェ MTG</p> <p>内容…前月の反省点と次月以降の企画立案、新規出店者との打合せ、チラシ用写真の収集</p>
R5.11	2	<p>12 月チラシポスティング</p> <p>内容…戸建て、マンション、店舗へのイベント告知、出店内容確認</p>
R5.11	3	<p>12 月マルシェ MTG、出店者 MTG</p> <p>内容…出店内容確認、最終配置確認、当日運営スタッフ打合せ、当日スケジュール確認</p>
R5.12.3	4	<p>12 月マルシェ当日運営</p> <p>天候：晴れ 15℃、来場者数：約 250 人</p> <p>出店者数：19 店（うち新規 5 店）、キッズあきんど出店数：6 店 10 人（うち新規 2 店）</p> <p>内容…会場の設営、出店者の誘導、安全対策の情報共有等</p> <p>★新たな企画として「大人の美容特集」を組む。予約サイトを初めて利用したが、事前予約で満席となる出店者もいた。お客様は美容に興味がある方がやはり多く、店舗を複数利用していた。</p> 
R5.12	5	<p>12 月マルシェ翌日片づけと清掃</p> <p>内容…会場内外の清掃と見回り</p>
R5.11	6	<p>冬の親子講座 MTG</p> <p>内容…タイムスケジュールや日程確認、収穫内容や募集人数の擦り合わせ等</p>
R5.11	6	<p>冬の親子講座チラシ配布</p> <p>内容…近隣幼稚園等イベントの告知と配布</p>
R5.11	6	<p>冬の親子講座 MTG</p> <p>内容…最終参加者確認、当日運営スタッフ打合せ、当日スケジュール確認</p>
R5.12.17	7	<p>冬の親子講座当日</p> <p>天候：晴れ 18℃、参加者数：スタッフ含め 18 人</p> <p>内容…お正月のしめ縄リースワークショップとお金を学ぶ講座（明治安田生命協力）</p> <p>★小学生を対象に募集し、当日は親子別に作成してベストだった。お金の講座は、日ごろキッズあきんどへ参加している子供達には特に実践的な内容で良かった。</p>

R5.12	7	 <p>冬の親子講座片づけと反省会 内容…物品の片づけ、報告書作成、成果と課題の検討</p>
R6.1	1	<p>2月マルシェ MTG 内容…前月の反省点と次月以降の企画立案、新規出店者との打合せ、チラシ用写真の収集</p>
R6.1	2	<p>2月チラシポスティング 内容…戸建て、マンション、店舗へのイベント告知、出店内容確認</p>
R6.1	3	<p>2月マルシェ MTG、出店者 MTG 内容…出店内容確認、最終配置確認、当日運営スタッフ打合せ、当日スケジュール確認</p>
R6.2.4	4	<p>2月マルシェ当日運営 天候：雨のち曇 8℃、来場者数：約 350 人 出店者数：19 店（うち新規 6 店）、キッズあきんど出店数：5 店 7 人（うち新規 1 店） 内容…会場の設営、出店者の誘導、安全対策の情報共有等 ★ 2月は寒い時期にも関わらず昨年も今年も来場数が多い。雨の日や曇り空の日には高架下は暗く、今現在の照明だけでと足らないのが今後の課題。</p> 
R6.2	5	<p>2月マルシェ翌日片づけと清掃 内容…会場内外の清掃と見回り</p>
R6.2	1	<p>3月マルシェ MTG 内容…前月の反省点と次月以降の企画立案、新規出店者との打合せ、チラシ用写真の収集</p>
R6.2	2	<p>3月チラシポスティング 内容…戸建て、マンション、店舗へのイベント告知、出店内容確認</p>
R6.2	3	<p>3月マルシェ MTG、出店者 MTG 内容…出店内容確認、最終配置確認、当日運営スタッフ打合せ、当日スケジュール確認</p>
R6.3.3	4	<p>3月マルシェ当日運営 天候：晴れ 13℃、来場者数：約 300 人 出店者数：18 店（うち新規 5 店）、キッズあきんど出店数：6 店 12 人（うち新規 2 店） 内容…会場の設営、出店者の誘導、安全対策の情報共有等 ★ 今まで会場内だった駐輪場の場所を会場脇に確保し、その分会場内が広く使用できるようになった。当日運営のサポートスタッフが増加し、より安全に運営ができるようになる。</p> 

R6.3	5	<p>3月マルシェ翌日片づけと清掃 内容…会場内外の清掃と見回り</p>
R6.3	1	<p>お花見マルシェ MTG 内容…前月の反省点と次月以降の企画立案、新規出店者との打合せ、チラシ用写真の収集</p>
R6.3	2	<p>お花見マルシェチラシポステイング 内容…戸建て、マンション、店舗へのイベント告知、出店内容確認</p>
R6.3	3	<p>お花見マルシェ MTG、出店者 MTG 内容…出店内容確認、最終配置確認、当日運営スタッフ打合せ、当日スケジュール確認</p>
R6.3.23	4	<p>お花見マルシェ当日運営 天候：雨のち曇り7℃、来場者数：約 350 人 出店者数：19 店（うち新規 6 店）、キッズあきんど出店者数：3 店 内容…会場の設営、出店者の誘導、安全対策の情報共有等 ★桜の開花が遅れ全く咲いておらず、お花見の集客が見込めなかった。朝はみぞれが降り底冷えする気温だったが、次第に天候も回復して夕方は晴れ間もみえた。キッズショーは子ども達が集まり、とても賑やかでお客様にも喜んでいただけた。今後もミニイベントを企画していきたい。 1年間のイベント全てが終了し、沢山の方のご協力のもと安全に無事故で運営ができた。</p> 
R6.3	5	<p>お花見マルシェ翌日片づけと清掃 内容…会場内外の清掃と見回り 年度全体の反省会と次年度への課題抽出</p>

以上