



さいたま市

報告事項（３）
東日本ウェブプロモーション及び
共同PRについて（さいたま市）

東日本ウェブプロモーションについて

基本情報

- ・WEBサイト「つなぐ旅-東日本-ひがしにほんトラベルガイド」
トピックス記事:各都市の旬な情報を、平日毎日投稿 ⇒ 公式Twitterと連携
連載記事:「グルメ」などのテーマを各都市で深掘り、月3回投稿
特集記事:テーマに沿ったスポットを巡るモデルコースを紹介、月1回投稿
- ・YouTube生配信



令和4年度実績

※令和4年4月1日～令和5年3月31日

WEBサイト	Twitter	YouTube生配信 出演都市・再生回数	
◆PV <u>175,765</u>	◆23,643 フォロワー	◆第4回:令和4年6月 (長野市・那須塩原市・福島市) ◆第5回:令和4年9月 (上田市・宇都宮市・盛岡市) ◆第6回:令和4年12月 (会津若松市・みなかみ町・さいたま市) ◆第7回:令和5年3月 (福井市、さいたま市) ◆第8回(R5):令和5年7月(宇都宮市・郡山市・盛岡市・山形市)	再生回数:34,031回 再生回数:47,755回 再生回数:51,927回 再生回数:38,016回 再生回数:48,393回



東日本ウェブプロモーションについて

(1) 共同PR

- ◆各都市で開催されるイベントに東日本連携ブースという形で出展し、観光PR、名産品の販売などを行った。さいたまランフェスでの東日本連携ブースの出展など。



(2) 東日本連携eスポーツイベント

- ◆東日本連携地域のプロサッカー選手（OB含む）やプロeスポーツ選手によるトーナメント戦をはじめ、eスポーツに関するパネルディスカッション、eスポーツの体験ブースの設置、各地域の物産品の販売等を行った。

