



## 報告事項（6）

# 東日本連携推進協議会について

# 東日本連携推進協議会について

## ・協議会について

東日本地域が持続可能性を有する社会となるため、地域経済と地域まちづくりの活性化を主体とした連携を強化し、地域の民間団体が主体となり、行政と協働で魅力的なまち・ひと・しごとの創生を実現することを目的に、2016年に発足した組織。



## 東日本連携推進協議会

## 大宮駅周辺の大型商業施設等8社



高島屋



そごう



パレスホテル



アルシェ



丸井・ハンズ・ダイエー



ジェイコム

お互いが競うのではなく、地域を良くすることを目的として連携し、地域全体の交流、回遊を促進することによって、ビジネス・売上にもつなげる好循環を生み出している。

東日本各地域や駅周辺の商店街、鉄道事業者等とも連携しながら、**共同プロモーション**や**東日本に関連した催事**を実施

東日本地域の  
自治体、関係団体等

大宮駅周辺  
商店街

鉄道事業者

# 共同プロモーション事業について



## 大宮からの挑戦状 Vol.5

大宮駅周辺の回遊を促進し、東日本地域のPRも同時に行うことを目的とした謎解きイベント

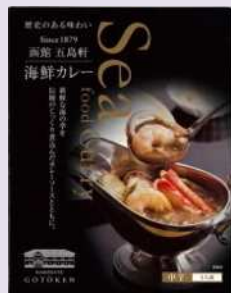
### イベント概要

- ◆会場：大宮駅周辺
- ◆開催日：令和4年11月1日(火)～30日(水)
- ◆参加費：無料
- ◆参加者：2,187人
- ◆謎解きをクリアした方に、抽選で、東日本の名産品を景品としてプレゼント
- ◆コロナ対策のため、スマートフォンアプリを使用して実施



▲チラシ（市内小学校・幼稚園等に配布）

函館市  
(カレー)



みなかみ町  
(梅干しとふりかけ)



魚沼市  
(お米)



# 各店における催事について

## 東日本グルメフェア（大宮高島屋）

【期間】 2022年11月2日（水）～11月8日（火）

### 【内容】

- ・東日本各地の“地のもの”を使用したグルメを厳選してご紹介する食のフェア。
- ・コロナ禍の新しい生活様式に対応し、店頭販売と通信販売のダブルチャンネルを活用しながら、東日本各地の食を幅広く紹介。



## 東日本うまいものストリートグルメフェア（そごう大宮店）

【期間】 2022年11月9日（水）～11月15日（火）

### 【内容】

- ・東北6県のアンテナショップに加え、青森・山形の対面販売店を導入。とりわけ旬の青森りんごの販売は大好評。
- ・そごう大宮店開店35周年記念企画として、会場内お買上のお客様先着35名様に、青森県産りんごを1個プレゼントすると、大変喜ばれた。



# 各店における催事について

## 宮城フェア（パレスホテル大宮）

【期間】 2022年11月1日(火)～12月31日(土)

【内容】

- ・ホテル内の各レストランにおいて、宮城県名物や食材を使用した郷土料理などを提供。
- ・宮城県の豊富な食材、食文化をアピールできた。



## 東日本応援フェア 菜根たん「りんごフェア」(大宮アルシェ)

【期間】 2022年11月24日(木)、25日(金)

【内容】 青森県弘前市のりんご「サンふじ」の  
産地直送販売



# 各店における催事について

## ト레인マーケット (ハンズ大宮店)

【期間】 2022年11月1日(火)～11月30日(水)

### 【内容】

- ・開業40周年を迎えた「上越新幹線」と絡め「鉄道のみち大宮」をテーマとした「鉄道・新幹線関連商品」物販とイベントを実施。
- ・物販場所と問題掲出場所をリンクさせ、相乗効果を図った。



## N・E・Oフェス (大宮マルイ)

【期間】 2023年3月6日(月)～14日(火)

### 【内容】

- ・マルイが推進するSDGsの取組み、さいたま市やSDGs未来都市の取組みを情報発信し、来店者が「SDGsやエコロジー」に対する理解を深める内容のパネル展示を行った。





