

## 市民・事業者・市の役割

### 相互の連携・協力が重要です。

温室効果ガス削減目標を達成し、低炭素社会を実現するために、市民・事業者・市の各主体がそれぞれの役割を自覚し、自ら率先して行動するとともに、相互に連携・協力して取組みます。



### 市民

- 市民一人ひとりが日常生活におけるエネルギー消費や温室効果ガス排出の状況を正しく把握し、それぞれのライフスタイルにあった省資源・省エネルギー行動を実践します。
- 地域や市民団体等が行う地球温暖化防止活動に積極的に参加します。



### みんなで取組む 温暖化対策！

### 事業者

- 事業者は、事業活動が地球環境や社会に及ぼす影響を十分認識した上で、CSR（企業の社会的責任）を意識した環境配慮行動に努めます。
- 製造、流通、使用・消費、リサイクル、廃棄等の全ての事業活動を通じて排出される温室効果ガス排出量の削減を図ります。
- 市民団体等が行う地球温暖化防止活動を支援・協力するなど、地域における企業の社会的役割を果たします。



### 市

- 市民や事業者が、地球温暖化防止の取組を進めるために必要な仕組や環境づくりを行うとともに、意識啓発や情報提供を通じて、地球温暖化対策を推進します。
- 本市の自然的社会的特性を踏まえ、地域特性を活かした効果的な取組を関係機関や各主体と連携・協力して進めます。
- 地域の一事業者としての立場から、率先して環境負荷の低減に努めます。



## 施策の体系

市民・事業者と市が連携しながら、以下に示す4つの基本方針の下で主要施策を推進します。

### 【基本方針1】省エネ・創エネを目指します

<基本施策>

#### 革新的な省エネルギー技術の導入

<主要施策>

- (1) LEDの導入促進 **【重点施策1】**
- (2) 家庭や事業所への省エネ型設備・機器の導入促進

#### 環境負荷の少ない自動車利用の促進

- (1) 「E-KIZUNA Project」の推進 **【重点施策2】**
- (2) トラック・バスへの次世代自動車普及の推進
- (3) 市民に対するエコドライブの推進
- (4) 事業者に対するエコドライブの推進

#### 再生可能エネルギーの利用促進

- (1) 太陽エネルギーの導入促進 **【重点施策3】**
- (2) 防災機能強化に向けた再生可能エネルギー導入の促進
- (3) 再生可能・未利用エネルギーの利用促進 **【重点施策4】**
- (4) 都市間連携による取組の促進

### 【基本方針2】経済との両立を目指します

#### 環境に配慮した事業活動の促進

- (1) 中小事業者の総合的な支援体制の整備・充実 **【重点施策5】**

#### 環境・エネルギー分野の産業振興

- (1) 環境・エネルギー分野の技術開発の推進
- (2) 環境・エネルギーへの企業参入の促進

### 【基本方針3】市民・事業者の意識向上を図ります

#### 主体的な行動の促進

- (1) エネルギー量や二酸化炭素排出量の見える化 **【重点施策6】**
- (2) 市役所の率先行動
- (3) 取組意欲の向上を図る仕組づくり
- (4) 意識啓発の推進

#### 環境教育・学習の推進

- (1) 環境教育・学習の推進
- (2) リーダーや指導者の養成

#### エコライフの推進

- (1) ライフスタイルの転換
- (2) 地産地消の推進

#### ごみ減量化の推進

- (1) ごみの発生抑制
- (2) 廃プラスチック焼却量の削減

### 【基本方針4】環境負荷の少ない都市整備を進めます

#### 環境負荷の少ない都市構造の実現

- (1) 環境未来都市の実現 **【重点施策7】**
- (2) 持続可能なまちづくりの推進
- (3) 住宅・オフィスの省エネルギー化の促進 **【重点施策8】**

#### 環境負荷の少ない交通体系の構築

- (1) 環境負荷の少ない移動手段の選択に向けた意識啓発の推進
- (2) 自転車利用の促進
- (3) 公共交通機関の利用促進
- (4) 環境にやさしい物流システムの推進

**【重点施策9】**

#### 都市の熱環境改善

- (1) 公園・緑地の保全・整備
- (2) 市街地の緑化の推進