



～岩槻の「食・お土産作り企画」～

NEWS

第2回ワークショップ
岩槻の商品を考えよう

Vol.2



日時：平成30年12月12日(水)
18:30～20:30

場所：岩槻区役所多目的室

参加人数：13名（買い手）
7名（作り手）



【当日の流れ】

①合同会社ローカルデザインネットワーク代表
（一般社団法人埼玉県物産観光協会）
齊藤 哲也 氏による講演
「売れ続ける商品をつくるポイント」について



②グループディスカッション
買い手側は3グループに分かれ、
4つのカテゴリーごとに自由な意見出し
作り手側との意見交換



③経過発表
グループごとに意見を集約し、カテゴリー別に
経過を発表

買い手の参加メンバーは人間総合科学大学の学生4名と先生1名、目白大学からは学生3名と、岩槻区在住の女性5名、作り手メンバーは岩槻駅周辺の飲食店、和洋菓子店、人形店から7名参加していただきました。

スケジュールは2部構成で、はじめに商品開発の知恵づくりとして、合同会社ローカルデザインネットワーク代表（（一社）埼玉県物産観光協会）の齊藤哲也氏の講演をいただいた後、講演で得た知識を活かしながら女性（大学生）、女性（社会人）、男性（大学生・社会人）の3グループに分かれグループディスカッションを行いました。食・人形小道具・和菓子・洋菓子の4つのジャンルごとに、作り手の方と意見交換しながら多数のアイデアを出し合いました。

■ 岩槻の「食・お土産作り企画」とは ■

2020年のオリンピック・パラリンピックの開催、岩槻人形博物館開館により岩槻にも国内外から多くの観光客が見込まれます。「岩槻といえばこれ！」という、岩槻オリジナルの食・お土産を皆で作り、おもてなしの向上を図ります。また、オリンピック以降も岩槻を訪れてもらうために、食・お土産の磨き上げを行っていきます。

講演の様子



合同会社ローカルデザインネットワーク代表 齊藤哲也氏

合同会社ローカルデザインネットワーク代表（（一社）埼玉県物産観光協会）の齊藤哲也氏から「売れ続ける商品をつくるポイント」の講演をいただきました。今どのような商品が人気があるのか、また、人気の商品が売れている理由は何であるのか等を他地域の事例とともにご紹介をいただきました。



- ★コンセプト（誰がどううれしいか？）
 - ★ターゲット（誰がお金を払うのか？）
 - ★活用シーン（どんな場面で使ってもらえるのか？）
- 売れる工夫3つの切り口を学びました。

また、売れる商品のポイントや、効果的なPR方法などをレクチャーしていただき、買い手・作り手の皆さんそれぞれが「岩槻といえばこれ！」という商品をつくるために齊藤氏の講演内容をしっかり吸収しているようでした。



グループディスカッションの様子



①女性（大学生）グループ

- ①地元の飲食店で食す
- ②人形小道具③和菓子
- ④洋菓子の4つのジャンルごとに意見を出し合っていました。

講演の後は、3つのグループでグループディスカッション！
自由なアイデアがたくさん出ました。



②女性（社会人）グループ

作り手のみなさんもディスカッションに参加し、意見交換。
岩槻の学生や社会人の方たちの新鮮な意見に感心する場面も。



③男性（大学生・社会人）グループ



経過発表の様子

ワークショップの最後には、グループディスカッションで出たアイデア・意見を集約し、グループごとに経過発表をしていただきました。「自分たちだったらこんなものが欲しい!」「こういう人に贈りたい!」などそれぞれのグループで新しくもあり面白さもあるアイデアがたくさん出てきました。



①女性（大学生）グループ



- ・SNSで自慢したくなるようなものだったら買っちゃう!
- ・鷹の羽の形をしたパイが食べたい!
- ・扇子など人形小道具のイヤリングや髪飾りが欲しい!

②女性（社会人）グループ



- ・岩槻城黒門・黒奴の黒、人形の十二単など色をキーワードに
- ・紙の7段飾りの人形にお菓子を入れ、食べた後も遊べるように
- ・ヨーロッパ野菜のヘルシーチップを友達に贈りたい!

③男性（大学生・社会人）グループ



- ・十二単から12色の和菓子を一パッケージで見せるお土産
- ・組紐のプレスレットが欲しい!
- ・小道具の刀をペーパーナイフ、バターナイフとして使いたい!
- ・ヨーロッパ野菜のカレーライス、ハンバーガーが食べたい!

第3回ワークショップのご案内

〈次回スケジュール（予定）〉

開催日：1月17日（木）18:30～

開催場所：岩槻区役所3階多目的室

内 容：①第2回ワークショップの宿題(商品ストーリー)の報告
②具体的な商品企画：グループワーク
③商品の絞り込み、試作品案発表



[発行者]

さいたま市 都市戦略本部
東部地域・鉄道戦略部

地域戦略担当 TEL:048-829-1871

[作成者]

東武トップツアーズ(株)
さいたま支店

担当：矢島、山崎（高） TEL:048-642-3686