

第3回ワークショップ 試作品案を発表しよう！

Vol.3

NEWS

新春



日時：平成31年1月17日(木)
18:30～20:45

場所：岩槻区役所多目的室

参加人数：13名（買い手）
7名（作り手）



【当日の流れ】

① 開会（本日のワークショップの概要）



② 第2回ワークショップのおさらい



③ アドバイザー永野氏紹介とごあいさつ



④ グループディスカッション



⑤ 各グループ試作品構想発表

買い手の参加メンバーは人間総合科学大学の学生3名と先生1名、目白大学からは学生3名と、岩槻のターゲット層となる女性代表として岩槻区在住の6名に参加していただきました。また、作り手メンバーは岩槻駅周辺の和・洋菓子店、人形店から7名参加していただきました。

アドバイザーに就任いただいた墨田区観光協会事務局次長の永野氏に就任挨拶とアドバイスをいただき、グループディスカッションを開始しました。

作り手が買い手の各グループを回り、30分のローテーションでディスカッション、短時間で和・洋菓子や人形小物の試作品構想発表まで進めていただきました。

■ 岩槻の「食・お土産作り企画」とは ■

2020年のオリンピック・パラリンピックの開催、岩槻人形博物館開館により岩槻にも国内外から多くの観光客が見込まれます。「岩槻といえばこれ！」という、岩槻オリジナルの食・お土産を皆で作り、おもてなしの向上を図ります。また、オリンピック以降も岩槻を訪れてもらうために、食・お土産の磨き上げを行っていきます。

アドバイザー永野氏ごあいさつの様子



(一社) 墨田区観光協会 事務局次長
東京スカイツリータウン・ソラマチの産業
観光プラザ「すみだまち処」の運営に従事
した実績あり。墨田区の特産品・魅力を
発信している。

商品に対する作り手の思い、
パッケージデザインなどの遊び心、
まちの人たちの口コミがヒット商品
につながります。



グループディスカッションの様子



女性・社会人グループ



男性（大学生）・社会人グループ



女性（大学生）グループ

前回のディスカッションでヒントを得て、試作品を作ってくれた作り手さん。
買い手さんには商品ストーリーや試作品案を宿題で考えてきていただき、
前回より具体的なディスカッションとなりました。



望月五月店（甲冑など）
望月さんの参考品
→梅檀（胸当て）をキーホルダーに



岡野小道具 岡野さんの参考品
→アクセサリなどに加工が可能



パティスリーアンデトール（洋菓子）
須佐さんの試作品
→黒奴をイメージ（シュークリーム）

女性・社会人グループ提案



カテゴリー	商品名	ターゲット	コンセプト	ポイント
和菓子	岩槻玉 (いわぎよく)	社会人女性	黒奴・黒門 をイメージ	外は黒く中は カラフル
	ぎゅうひ	社会人女性	十二単をイ メージ	数色のぎゅう ひを重ねる
洋菓子	黒い竹炭の シュークリーム	女性	黒奴・黒門 をイメージ	金粉などのアク セントを加える
	人形焼	女性	岩槻らしさを 形で表現	お雛様など岩 槻にちなんだ形
人形 和小物	人形・小物 マグネット	外国人 若者	普段使える 小物	海外各地で 売られている

女性（大学生）グループ提案



カテゴリー	商品名	ターゲット	コンセプト	ポイント
和菓子	アイスの棒を付 けた最中	10代~20代 の女性	SNS映え	中が見える ラッピング、 うんちく付
洋菓子	棒アイスのような デザイン の洋菓子	岩槻住人、 観光客 (パッケージ による)	SNS映え、 岩槻ならではの パッケージ	季節毎のデコ レーション、 メッセージ付、 うんちく付
人形 和小物	扇を使った アクセサリ	女性全般 (大きさをデザ インによる)	浴衣や着物 に合うアクセ サリー	岩槻で作られ ている小道具 で作成

男性（大学生）・社会人グループ提案



十二単ラングドシャ
(十二単からイメージを得た)

カテゴリー	商品名	ターゲット	コンセプト	ポイント
和菓子	岩槻最中	20~40代	岩槻の『岩』の イメージで黒い 皮	小さく食べやすい 黒くてインパクト大、 人形味・岩槻味
洋菓子	岩月シュー クリーム	10~40代	食べ歩ける 岩槻の『岩と 月』をイメージ	黒いシュークリーム でインパクト
	十二単 ラングドシャ	20~30代 会社の同 僚が友人に 配りやすい	十二単をイ メージしたパッ ケージ	何枚か食べると、 残ったお菓子が斜 めになって、カラフル に見える
人形 和小物	岩槻太刀 ようじ	外国人・男 性・主婦	リングやウイ ナー等を刺す 和風ようじ	マイ爪楊枝・はし 置きにもなる
	兜の蚊取 り線香	主にアウトド ア愛好家	兜の面に蚊取 り線香をセット できる	他には無いかっこ いい蚊取り線香入 れ

作り手の感想



- ・作り手だけでは出せない斬新なアイデアが多々あり、勉強になった。
- ・岩槻をお土産で盛り上げるため買い手が積極的に協力してくれて、ありがたい。

また、最後にアドバイザーの永野氏より『**試作品のアイデアや現物の完成度が高く、内容が面白い**』との総評を頂き、**統一した岩槻ブランド**を作ることを薦められました。



第4回ワークショップのご案内

次回スケジュール（予定）

開催日：1月31日(木) 18時30分～20時30分

開催場所：岩槻区役所3階 多目的室

内 容：①試作品発表（試作品名、商品ストーリー検討）

②販売当日（2/24）の役割分担等

③来年度の実施予定について

（岩槻ブランド立ち上げ、PR方法
パッケージデザイン検討、販路等）



[発行者]

さいたま市 都市戦略本部

東部地域・鉄道戦略部

地域戦略担当 TEL:048-829-1871

[作成者]

東武トップツアーズ(株)

さいたま支店

担当：矢島、山崎（高） TEL:048-642-3686