

目的

※モビリティ・マネジメント：一人一人のモビリティ(移動)が社会的にも個人的にも望ましい方向に自発的に変化することを促すマネジメント施策のこと

- サッカーイベント観戦者に対して、公共交通利用のメリットや乗り方を伝えるポスター掲示、バスマップやアクセスマップ・プランによる新たな移動手段の提案から、日常的な移動やスタジアムへの来訪手段を考え直す機会を創出を図る

施策の内容

①対象

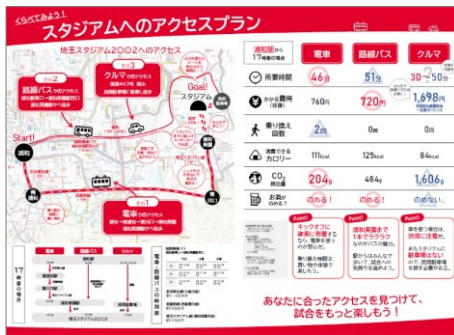
- ホーム席(浦和レッズ側)利用者【入場者数 28,635人】

②日時

- 令和4年9月10日(土)16時~19時【対戦カード 浦和レッズvs柏レイソル】

③内容

- ポスター(公共交通のメリット、乗り方、スタジアムへのアクセスマップ・プラン)の展示、啓発グッズの配布、アンケートの実施



結果・効果

①効果確認

- アンケート調査(調査項目 性別/年齢/住所/応援しているチーム/サポーター歴/来訪手段/同行者の属性・人数/自動車からの転換可能性)から、自動車来訪者の交通手段転換効果を試算するとともに、自動車での来訪者の主な特徴から具体的なターゲットイメージを想定した

②実施結果

- アンケート回収数 178票
- ブース来訪者 約350人

