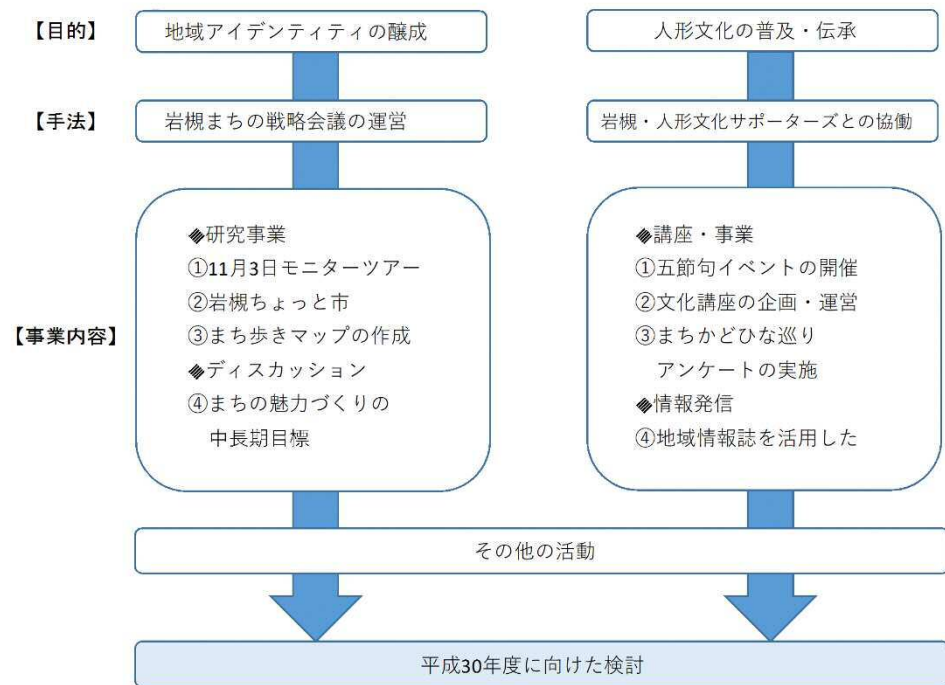


■地域連携業務

平成29年度の活動

岩槻まちの戦略会議（若手の商業者と人形組合員が意見を言う場）の運営による地域アイデンティティ（岩槻らしさ）の形成と、岩槻・人形文化サポーターズとの協働による人形文化の普及・伝承を目的として活動を行った。



1. 岩槻まちの戦略会議

(1) 平成29年度事業内容

平成28年度岩槻まちの戦略会議のディスカッションを踏まえて、平成29年度の事業として、以下の事業を実施した。

① イベントを複数開催している11月3日への対応（一体化）とモニターツアーの実施



鷹狩り行列

人形供養祭

モニターツアー意見交換会

② 岩槻ちよっと市の開催

11月3日に開催したモニターツアーにて、モニターから「休憩スペースがない」、「食べ歩きができたらいい」、「お土産を買う場所がほしい」といった意見があり、まち歩きの途中でちよっと休める場所をコンセプトに、まちかどひな巡りの時期にあわせ、3月4日に岩槻ちよっと市を開催した。



③ 昔の町並み地図とまち歩きマップの作成

(2) 平成29年度事業内容報告会

岩槻まちの戦略会議では29年度のまとめとして、モニターツアーや岩槻ちよっと市を通じて、できたこと、できなかったこと、今後の課題を示す場として、戦略会議報告会を行う予定。

平成29年度岩槻まちの戦略会議報告会

1. テーマ

「地域アイデンティティ（岩槻らしさ）の形成」
～ 都市のブランディング・シティセールス ～

2. 開催概要

日時：平成30年3月14日 18時30分から20時30分
場所：岩槻駅東口コミュニティセンター多目的ルームB
参加予定数：60名



平成28年度報告会の様子

2. NPO法人岩槻・人形文化サポーターズとの協働

平成29年度

人形文化の普及・伝承を目的として以下の活動を行った。

また、NPO法人岩槻・人形文化サポーターズの早期自立化を図るため、自主事業の支援を行い、29年度は新たに、人日、端午、七夕のイベントを実施し、五節句全てのイベントを開催した。

① 五節句イベントの企画・運営

② 人形文化講座の企画・運営

日時 平成30年3月10日
テーマ 年中行事からみえた人形
講師 小川 浩 民俗文化研究所所長
場所 ほてい家



人形文化講座 小川講師

③ まちかど雛めぐりアンケートの実施

④ 地域情報誌を活用した情報の発信



端午の節句



七夕の節句



人日の節句