

# 収蔵品展来場者アンケート調査結果

## I. 調査の概要

### 1. 調査目的

岩槻区民及び岩槻に来る区民以外の方に対して、岩槻文化に関する認知度を調査し、岩槻・人形文化サポーターズ準備会の今後の活動に資することを目的とする。

### 2. 調査方法

平成24年2月28日～3月8日にプラザノースで開催された「(仮称)岩槻人形会館」プレ展示及びパネル展の来場者に対しアンケートを依頼し、550名(4件不明)から回答をいただいた。

### 3. 調査期間

平成24年2月28日(火)～3月8日(木)

### 4. 調査内容、調査項目

調査内容	調査項目
回答者の属性	居住地／性別／年齢
収蔵品展について	本展示会を知ったツール／展示内容・方法について／関内の表示・説明について／次回の展示会への参加について／印象に残った作品

### 5. 注記事項

- ・パーセント(%)は小数点第2位以下を四捨五入し、第1位までを表示している。このため、項目のパーセント(%)の合計は、必ずしも100%になるとは限らない。
- ・各設問の回答不明分は集計から削除した。

## II. 調査結果の概要

### ■回答者の属性

- ・開催地の「北区」が最も多かったが、埼玉県外やさいたま市外の居住者も多く足を運んでいる。
- ・性別では女性が約8割を占め、女性に偏っている。
- ・「60歳以上」で全体の約6割を占めている。

### ■収蔵品展について

- ・展示会を知ったツールでは、「ポスター・チラシ」が最も多く、逆に最も少ないのは「インターネット」であった。
- ・収蔵品展の展示内容及び展示方法では、「良い」、「まあ良い」をあわせると、3/4以上の回答者が展示内容や展示方法に満足している。
- ・館内の表示や説明では、回答者の約7割が館内の表示や説明に満足している。
- ・今回と同じような展示をまた見学したいか尋ねたところ、回答者の実に98.1%が再度の見学を望んでいる。
- ・今回の収蔵品展で印象に残った展示品は、「犬笛」、「三五」、「古今」が多い。

### Ⅲ. 調査結果

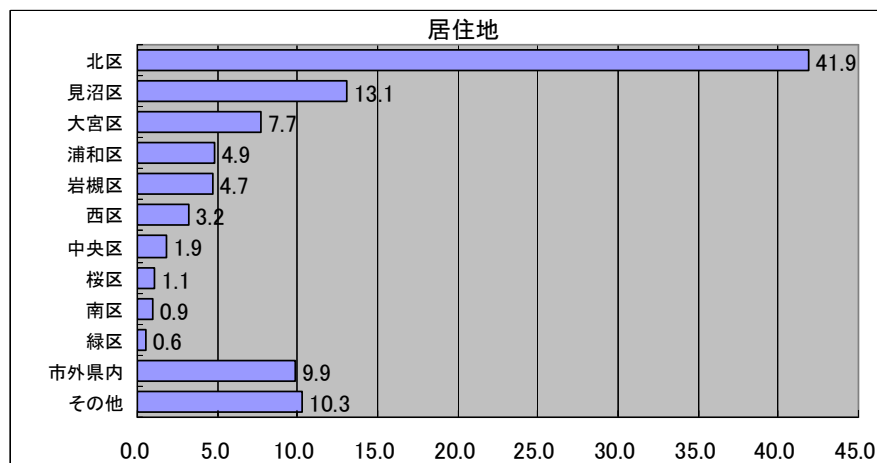
#### 1. 回答者の属性

##### (1) 居住地 (単数回答)

- ・回答者の居住地を見ると、「北区」が41.9% (224人) と最も多く、次いで「見沼区」が13.1% (70人) であった。
- ・開催場所が北区のプラザノースでもあり、地理的に近い地域の市民が足を運んだことがわかる。
- ・埼玉県外 (その他) やさいたま市外の居住者も多く足を運んでおり、また、岩槻区は4.7% (25名) となっている。

##### 居住地 (N=535 : 不明分は除く)

地域	北	西	大宮	見沼	中央	桜	浦和	南	緑	岩槻	市外県内	その他	合計
件数	224	17	41	70	10	6	26	5	3	25	53	55	535
ウェイト(%)	41.9	3.2	7.7	13.1	1.9	1.1	4.9	0.9	0.6	4.7	9.9	10.3	100.0

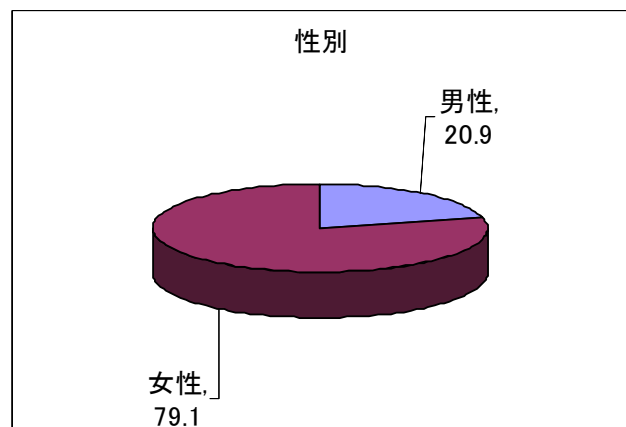


##### (2) 性別 (単数回答)

- ・回答者の性別を見ると、「男」が20.9% (116人)、「女」が79.1% (438人) と女性が約8割を占め、女性に偏っている。

##### 性別 (N=554 : 不明分は除く)

カテゴリ	件数	ウェイト(%)
男性	116	20.9
女性	438	79.1
サンプル数	554	100.0

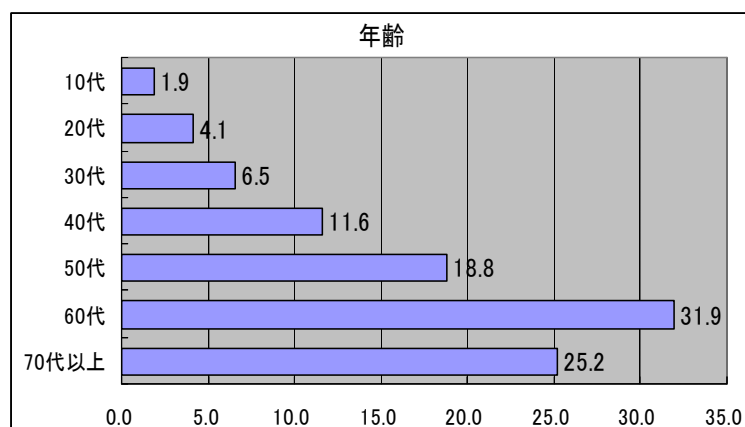


### (3) 年齢（単数回答）

- ・回答者の年齢を見ると、「60歳代」が31.9%（117人）と最も多く、次いで「70歳以上」25.2%（135人）となっており、「60歳以上」で全体の57.1%と全体の約6割を占めている。

年齢(N=536:不明分 除く)

カテゴリ	件数	ウェイト(%)
10代	10	1.9
20代	22	4.1
30代	35	6.5
40代	62	11.6
50代	101	18.8
60代	171	31.9
70代以上	135	25.2
サンプル数	536	100.0



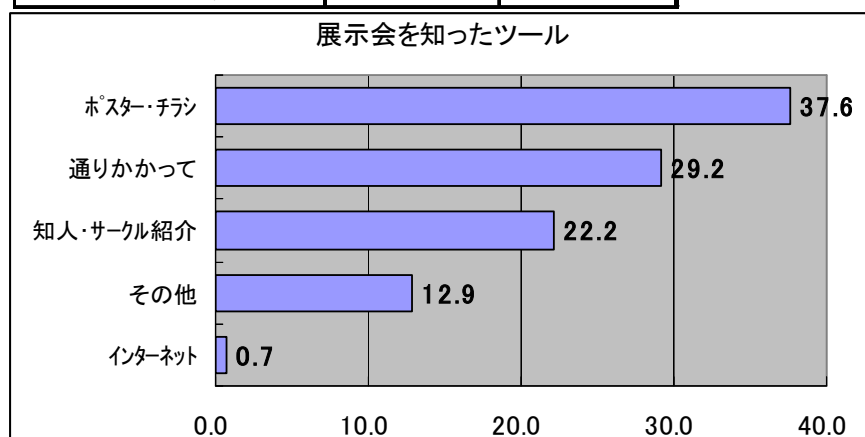
## 2. 収蔵品展について

### (4) 展示会を知ったツール（複数回答）

- ・今回の展示会を何で知ったかを尋ねたところ、「ポスター・チラシ」が37.6%（201件）で最も多く、次いで「通りかかって」が29.2%（156件）、「知人・サークルからの紹介」が22.2%（119件）となっている。
- ・逆に最も少なかったのは「インターネット」の0.7%（4件）であった。

展示会を知ったツール(N=535:不明分除く)

カテゴリ	件数	ウェイト(%)
ポスター・チラシ	201	37.6
通りかかって	156	29.2
知人・サークルからの紹介	119	22.2
その他	69	12.9
インターネット	4	0.7
サンプル数	535	100.0

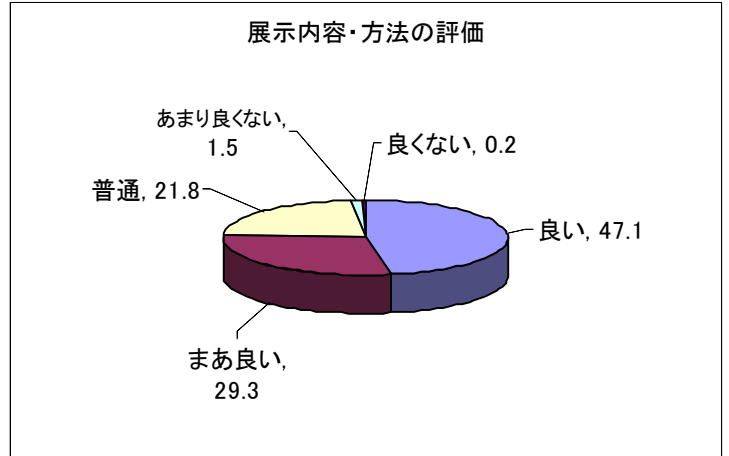


(5) 展示内容及び展示方法 (単数回答)

- ・収蔵品展の展示内容及び展示方法を尋ねたところ、「良い」が47.1% (246件) で最も多く、次いで「まあ良い」が29.3% (153件) となっている。「良い」、「まあ良い」をあわせると76.4%となり、3/4以上の回答者が展示内容や展示方法に満足している。

展示内容及び方法 (N=522: 不明分除く)

カテゴリ	件数	ウェイト(%)
良い	246	47.1
まあ良い	153	29.3
普通	114	21.8
あまり良くない	8	1.5
良くない	1	0.2
サンプル数	522	100.0

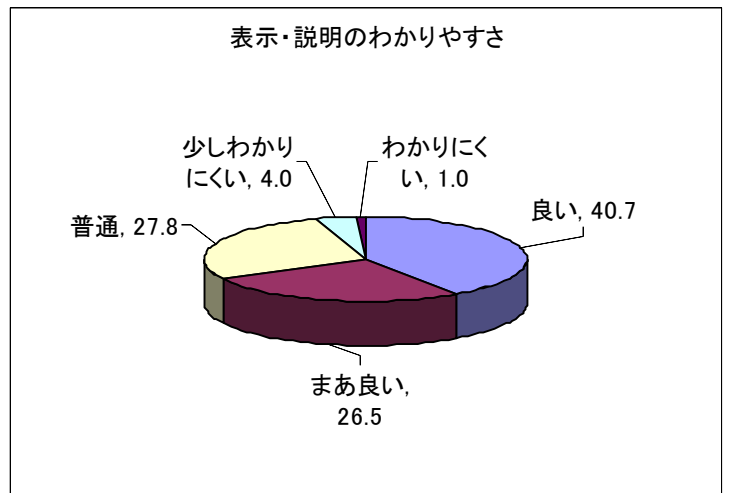


(6) 館内の表示や説明について (単数回答)

- ・館内の表示や説明について尋ねたところ、「良い」が40.7% (212件) で最も多く、次いで「普通」が27.8% (145件) となっている。
- ・また、「良い」、「まあ良い」をあわせると67.2%となり、回答者の約7割が館内の表示や説明に満足している。

館内の表示や説明について (N=521)

カテゴリ	件数	ウェイト(%)
良い	212	40.7
まあ良い	138	26.5
普通	145	27.8
少しわかりにくい	21	4.0
わかりにくい	5	1.0
サンプル数	521	100.0

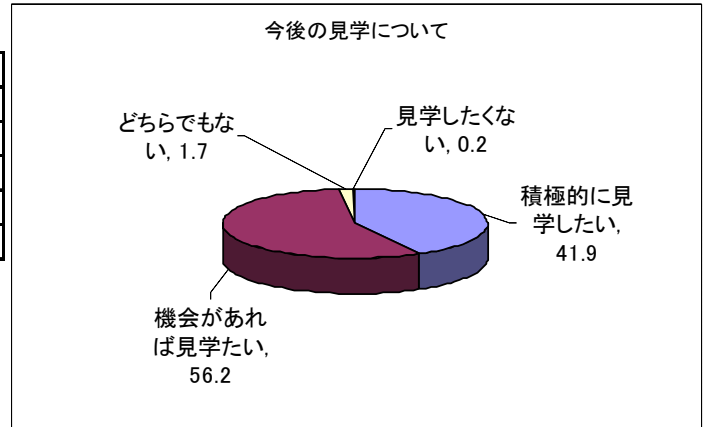


(7) 今後の見学について (単数回答)

- ・ 今回のような展示がまた実施された場合に、見学したいかどうかについて尋ねたところ、「機会があれば見学してみたい」が 56.2% (294 人) と最も多く、次いで、「積極的に見学してみたい」が 41.9% (219 人) となっている。
- ・ 回答者の実に 98.1% が再度の見学を望んでいる。
- ・ (仮称) 岩槻人形会館の収蔵品についての関心の高さが窺える。

今後の見学について(N=523:不明分除く)

カテゴリ	件数	ウェイト(%)
積極的に見学してみたい	219	41.9
機会があれば見学してみたい	294	56.2
どちらでもない	9	1.7
見学したくない	1	0.2
サンプル数	523	100.0



(8) 印象に残った展示品 (複数回答)

- ・ 今回の収蔵品展で印象に残った展示品を尋ねたところ、「犬笛」が 32.7% (130 件) で最も多く、次いで「三五」と「古今」が 18.6% (74 件)、「鶏合」が 16.8% (67 件) となっている。

印象に残った展示品(N=398 不明分除く)

カテゴリ	件数	ウェイト(%)
犬笛	130	32.7
三五	74	18.6
古今	74	18.6
鶏合	71	17.8
享保	67	16.8
立雛	49	12.3
富士雛	28	7.0
有職	16	4.0
大御代雛	16	4.0
雛壇	13	3.3
うなみの友	9	2.3
雛百種	6	1.5
他	18	4.5
サンプル数	398	—

