

所蔵品展 雛の宴 II 来場者アンケート結果

I. 調査の概要

1. 調査目的

岩槻区民及び岩槻に来る区民以外の方に対して、岩槻文化に関する認知度を調査し、岩槻・人形文化サポーターズ準備会の今後の活動に資することを目的とする。

2. 調査方法

平成25年2月22日～3月10日にうらわ美術館で開催された「さいたま市所蔵品展 雛の宴 II」の来場者に対しアンケートを依頼し、名から回答をいただいた。

3. 調査期間

平成25年2月22日(金)～3月10日(日)

4. 調査内容、調査項目

調査内容	調査項目
回答者の属性	居住地／性別／年齢
収蔵品展について	本展示会を知ったツール／展示内容・方法について ／関内の表示・説明について／次回の展示会への参加について／印象に残った作品

5. 注記事項

- ・パーセント(%)は小数点第2位以下を四捨五入し、第1位までを表示している。このため、項目のパーセント(%)の合計は、必ずしも100%になるとは限らない。
- ・各設問の回答不明分は集計から削除した。

II. 調査結果の概要

■回答者の属性

- ・開催地の「浦和区」が最も多かったが、前回よりも埼玉県外やさいたま市外の居住者も多く足を運んでいる。
- ・性別では女性が8割以上が占め、女性に偏っている。
- ・「60歳以上」で全体の6割以上を占めている。

■収蔵品展について

- ・展示会を知ったツールでは、「ポスター・チラシ」が最も多く、逆に最も少ないのは「インターネット」であった。昨年と比べ「知人やサークルからの紹介」が「通りかかって」を抜いて上位に来ており、今回は「より目的を持って」来館した人が多かったと思われる。
- ・収蔵品展の展示内容及び展示方法では、「良い」、「まあ良い」をあわせると、回答者の約9割が展示内容や展示方法に満足している。
- ・館内の表示や説明は、回答者の約8割が館内の表示や説明に満足している。
- ・今回と同じような展示をまた見学したいか尋ねたところ、回答者の実に98.5%が再度の見学を望んでいる。
- ・今回の収蔵品展で印象に残った展示品は、「犬笛」「享保・古今・五人囃子・雛道具」、「八人雅楽」の順であるが、展示が多かったためか、来館者の興味が分散している。

Ⅲ. 調査結果

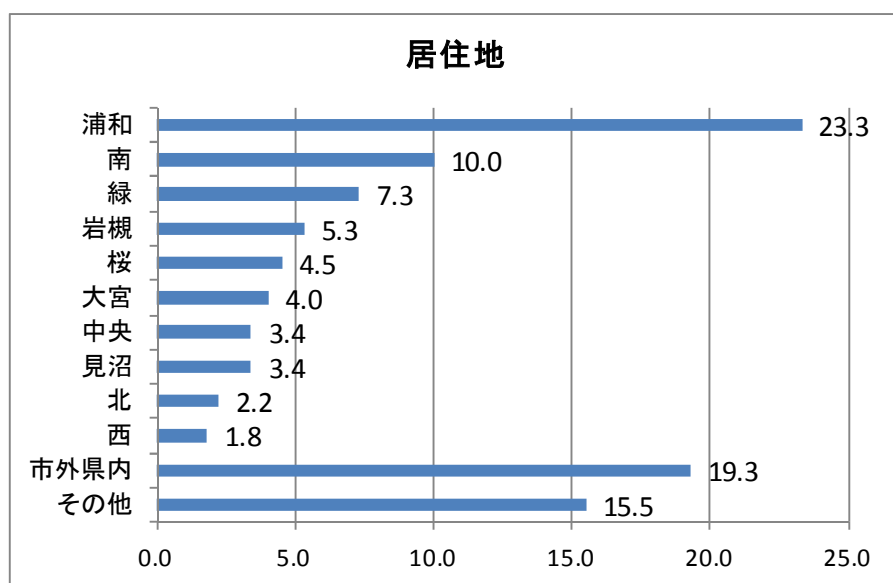
1. 回答者の属性

(1) 居住地（単数回答）

- ・回答者の居住地を見ると、「浦和区」が23.3%（220人）と最も多く、次いで「市外県内」が19.3%（182人）、「その他」が15.5%（146人）であった。
- ・今回は開催場所がうらわ美術館であり、浦和区の市民が多く足を運んだことがわかる。また、プラザノースで開催した前回と比べると、「浦和区」は18.4ポイント増、「南区」は9.1ポイント増と浦和周辺の区からの集客があったことがわかる。
- ・今回最も特徴的なのは、「市外県内」や「その他」からの集客が増えたことである。
- ・前回と比べると、「市外県内」は9.4ポイント、「その他」は5.2ポイント増加している。逆に前回多かった「北区」は39.7ポイント減、「見沼区」は9.7ポイント減となった。

居住地 (N=943 : 不明分は除く)

地域	北	西	大宮	見沼	中央	桜	浦和	南	緑	岩槻	市外県内	その他	合計
件数	21	17	38	32	32	42	220	94	69	50	182	146	943
ウェイト%	2.2	1.8	4.0	3.4	3.4	4.5	23.3	10.0	7.3	5.3	19.3	15.5	100.0



※参考: 平成23年度ノースプラザで実施した収藏品展の回答者居住地

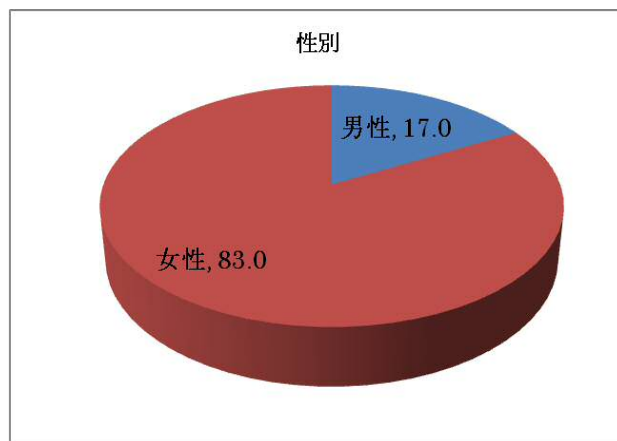
地域	北	西	大宮	見沼	中央	桜	浦和	南	緑	岩槻	市外県内	その他	合計
件数	224	17	41	70	10	6	26	5	3	25	53	55	535
ウェイト(%)	41.9	3.2	7.7	13.1	1.9	1.1	4.9	0.9	0.6	4.7	9.9	10.3	100.0

(2) 性別 (単数回答)

- ・回答者の性別を見ると、「男」が 17.0% (161 人)、「女」が 83.0% (784 人) となっており、女性が 8 割以上を占め、女性に偏っている。
- ・前回のプラザノースの收藏品でも女性が約 8 割を占めており、人形関連の展示は女性の方が興味が高いといえる

性別 (N=945 : 不明分は除く)

カテゴリ	件数	ウェイト%
男性	161	17.0
女性	784	83.0
合計	945	100.0

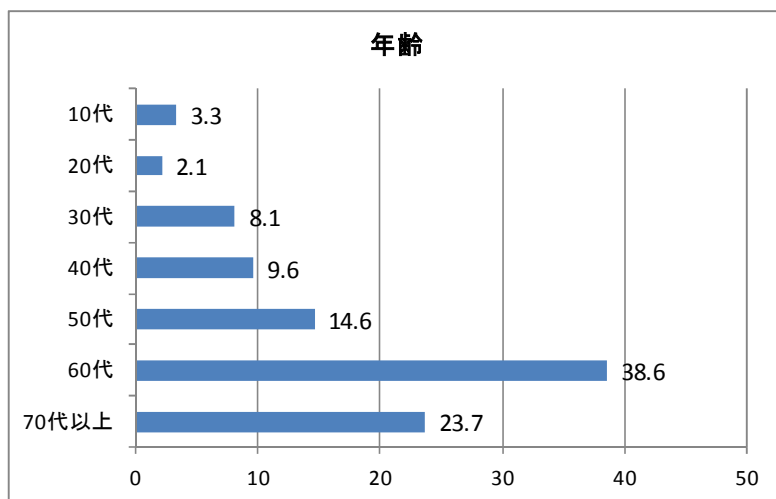


(3) 年齢 (単数回答)

- ・回答者の年齢を見ると、「60 歳代」が 38.6% (362 人) と最も多く、次いで「70 歳以上」23.7% (222 人) となっており、「60 歳以上」で全体の 62.3% と全体の 6 割以上を占めている。
- ・前回のプラザノースの收藏品でも 60 歳以上が 57.1% を占めており、人形関連の展示は高齢者の方が興味が高いといえる。

年齢 (N=938 : 不明分 除く)

カテゴリ	件数	ウェイト%
10代	31	3.3
20代	20	2.1
30代	76	8.1
40代	90	9.6
50代	137	14.6
60代	362	38.6
70代以上	222	23.7
合計	938	100.0



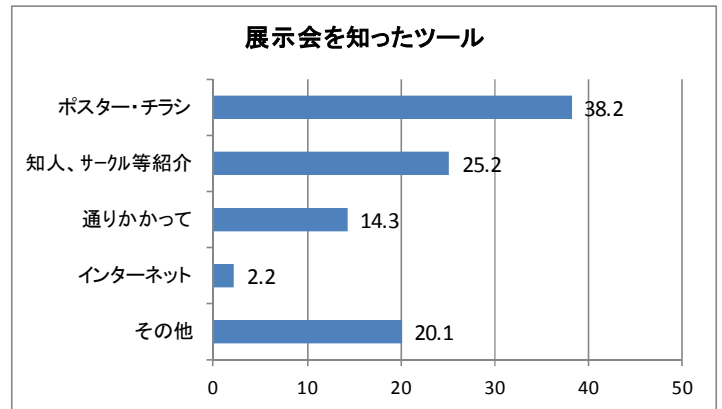
2. 収蔵品展について

(4) 展示会を知ったツール（複数回答）

- ・今回の展示会を何で知ったかを尋ねたところ、「ポスター・チラシ」が38.2%（373件）で最も多く、次いで「知人・サークルからの紹介」が25.2%（246件）、「通りかかって」が14.3%（196件）となっている。
- ・逆に最も少なかったのは「インターネット」の2.2%（21件）であった。
- ・前回のプラザノースの収蔵品の結果と比べると、「ポスター・チラシ」のトップは変わらないが、今回は「知人やサークルからの紹介」が「通りかかって」を抜いて上位に来た。
- ・今回は「より目的を持って」来館した人が多かったと思われる。
- ・その他の回答をみると、「新聞・テレビ」が69件で7%を占めている。

展示会を知ったツール (N=976: 不明分除く)

カテゴリ	件数	ウェイト%
ポスター・チラシ	373	38.2
知人、サークル等からの紹介	246	25.2
通りかかって	196	14.3
インターネット	21	2.2
その他	140	20.1
合計	976	100.0



※参考: 平成23年度ノースプラザで実施した収蔵品展の回答者の開催を知ったツール

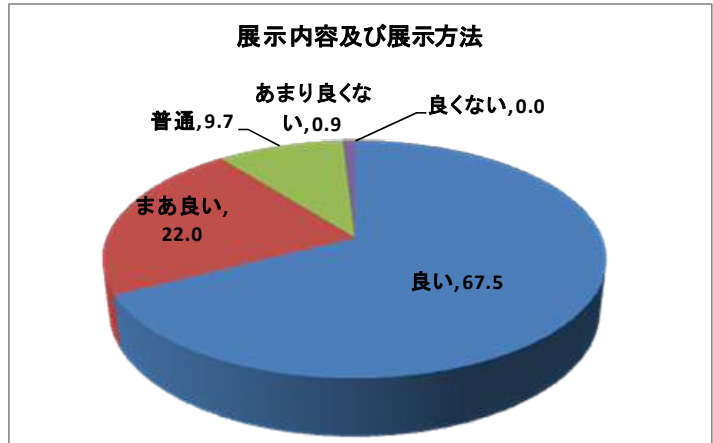
カテゴリ	件数	ウェイト(%)
ポスター・チラシ	201	37.6
通りかかって	156	29.2
知人・サークルからの紹介	119	22.2
その他	69	12.9
インターネット	4	0.7
サンプル数	535	100.0

(5) 展示内容及び展示方法（単数回答）

- ・収蔵品展の展示内容及び展示方法を尋ねたところ、「良い」が67.5%（626件）で最も多く、次いで「まあ良い」が22.0%（204件）となっている。「良い」、「まあ良い」をあわせると89.5%となり、来場者の約9割が展示内容や展示方法に満足している。また、「良くない」との回答は皆無であった。
- ・前回のプラザノースの収蔵品の結果と比べると、「良い」が20.4ポイント増と大幅増加となっている。

展示内容及び方法 (N=928: 不明分除く)

カテゴリ	件数	ウェイト%
良い	626	67.5
まあ良い	204	22.0
普通	90	9.7
あまり良くない	8	0.9
良くない	0	0.0
合計	928	100.0



※参考: 平成 23 年度ノースプラザで実施した収蔵品展の展示内容・方法についての感想

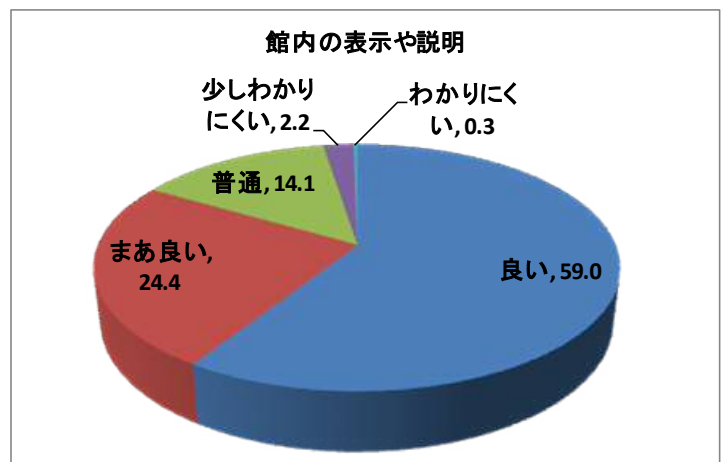
カテゴリ	件数	ウェイト(%)
良い	246	47.1
まあ良い	153	29.3
普通	114	21.8
あまり良くない	8	1.5
良くない	1	0.2
サンプル数	522	100.0

(6) 館内の表示や説明について (単数回答)

- ・館内の表示や説明について尋ねたところ、「良い」が 59.0% (548 件) で最も多く、次いで「普通」が 24.4% (227 件) となっている。
- ・また、「良い」、「まあ良い」をあわせると 83.4% となり、回答者の 8 割以上が館内の表示や説明に満足している。
- ・前回のプラザノースの収蔵品の結果と比べると、前問の「展示内容及び方法」と同様「良い」が 18.3 ポイント増と大幅増加となっている。

館内の表示や説明について (N=929)

カテゴリ	件数	ウェイト%
良い	548	59.0
まあ良い	227	24.4
普通	131	14.1
少しわかりにくい	20	2.2
わかりにくい	3	0.3
合計	929	100.0

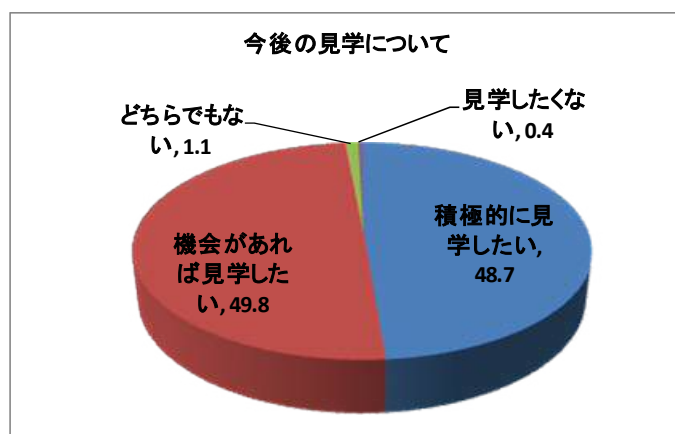


(7) 今後の見学について（単数回答）

- ・今回のような展示がまた実施された場合に、見学したいかどうかについて尋ねたところ、「機会があれば見学してみたい」が49.8%（465人）と最も多く、次いで、「積極的に見学してみたい」が48.7%（454人）となっている。
- ・回答者の実に98.5%が再度の見学を望んでいる。何度でも見たいと思えるほどさいたま市の所蔵品の質の高さがうかがえる
- ・前回のプラザノースの収蔵品の結果と比べると、「積極的に見学してみたい」が6.7ポイント増加しているおり、今回の所蔵品展の方がより来館者の印象に残ったことがうかがえる。

今後の見学について(N=933:不明分除く)

カテゴリ	件数	ウェイト%
積極的に見学したい	454	48.7
機会があれば見学したい	465	49.8
どちらでもない	10	1.1
見学したくない	4	0.4
合計	933	100.0



※参考:平成23年度ノースプラザで実施した収蔵品展の回答者の今後の見学についての感想

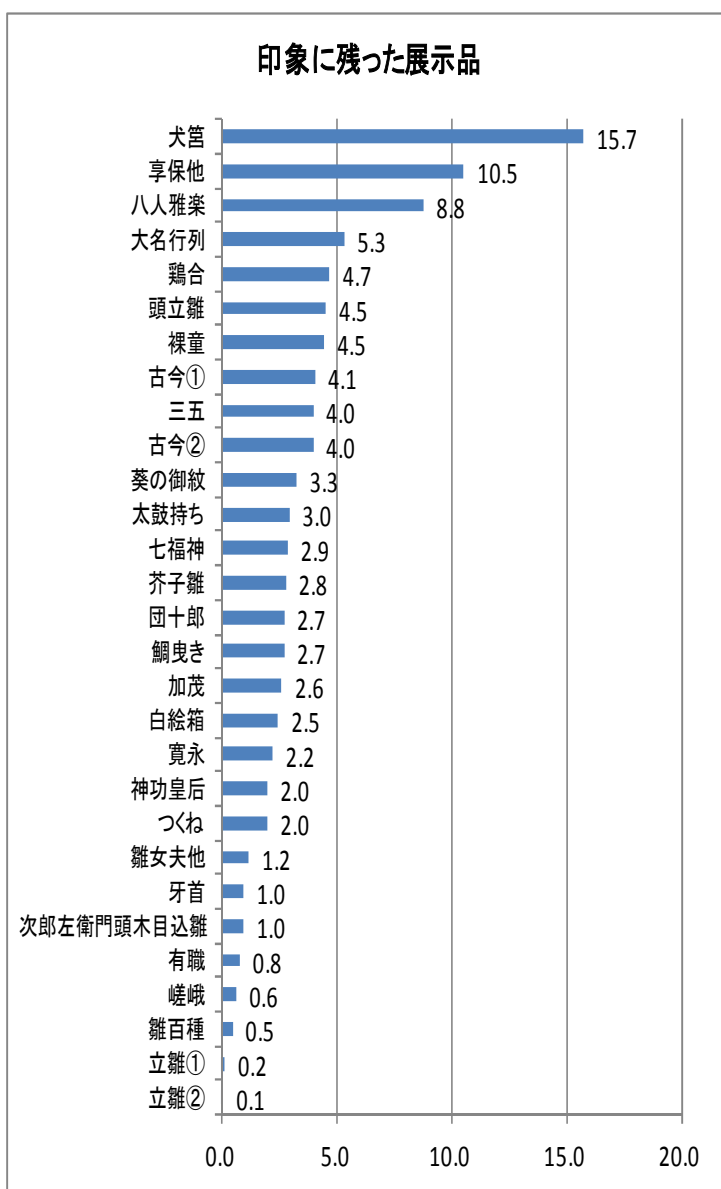
カテゴリ	件数	ウェイト(%)
積極的に見学してみたい	219	41.9
機会があれば見学してみたい	294	56.2
どちらでもない	9	1.7
見学したくない	1	0.2
サンプル数	523	100.0

(8) 印象に残った展示品（複数回答）

- ・今回の収蔵品展で印象に残った展示品を尋ねたところ、「犬筥」が15.7%（197件）で最も多く、次いで「享保・古今・五人囃子・雛道具」が10.5%（132件）、「八人雅楽」が8.8%（110件）となっている。
- ・前回のプラザノースの収蔵品の結果と比べると、前回は「犬筥」がトップであったが今回の倍以上の32.7%の支持があった。
- ・今回は、前回よりも作品が多かったこともあり、来館者の興味が分散したことがうかがえる。

印象に残った展示品 (N=1,254 不明分除く)

カテゴリ	件数	ウェイト%
犬笛	197	15.7
享保他	132	10.5
八人雅楽	110	8.8
大名行列	67	5.3
鶏合	59	4.7
頭立雛	57	4.5
裸童	56	4.5
古今①	51	4.1
古今②	50	4.0
三五	50	4.0
葵の御紋	41	3.3
太鼓持ち	37	3.0
七福神	36	2.9
芥子雛	35	2.8
鯛曳き	34	2.7
団十郎	34	2.7
加茂	33	2.6
白絵箱	31	2.5
寛永	28	2.2
つくね	25	2.0
神功皇后	25	2.0
雛女夫他	15	1.2
次郎左衛門頭木目込雛	12	1.0
牙首	12	1.0
有職	10	0.8
嵯峨	8	0.6
雛百種	6	0.5
立雛①	2	0.2
立雛②	1	0.1
合計	1,254	100.0



※参考:平成23年度ノースプラザで実施した収蔵品展の回答者の印象に残った展示品

カテゴリ	件数	ウェイト(%)
犬笛	130	32.7
三五	74	18.6
古今	74	18.6
鶏合	71	17.8
享保	67	16.8
立雛	49	12.3
富士雛	28	7.0
有職	16	4.0
大御代雛	16	4.0
雛壇	13	3.3
うなみの友	9	2.3
雛百種	6	1.5
他	18	4.5
サンプル数	398	—