

# 岩槻文化に関するアンケート調査結果

## I. 調査の概要

### 1. 調査目的

岩槻区民及び岩槻に来る区民以外の方に対して、岩槻文化に関する認知度を調査し、岩槻・人形文化サポーターズ準備会の今後の活動に資することを目的とする。

### 2. 調査方法

平成24年2月18日（土）～3月11日（日）に開催された「第9回人形のまち岩槻 まちかど雛めぐり」の来場者に対しアンケートを依頼し、1997名から回答をいただいた。

### 3. 調査期間

平成24年2月18日（土）～3月11日（日）

### 4. 調査内容、調査項目

調査内容	調査項目
回答者の属性	居住地／性別／年齢
岩槻文化について	岩槻のイメージ／岩槻の祭・イベント／岩槻に関する興味／（仮称）岩槻人形会館建設計画の認知度／收藏品展の認知度

### 5. 注記事項

- ・パーセント（％）は小数点第2位以下を四捨五入し、第1位までを表示している。このため、項目のパーセント（％）の合計は、必ずしも100％になるとは限らない。
- ・各設問の回答不明分は集計から削除した。

## II. 調査結果の概要

### ■回答者の属性

- ・居住地は、「埼玉県（さいたま市以外）」が最も多く、次いで地元「岩槻区」となっている。「まちかど雛めぐり」は、第9回の開催であり、埼玉県全県にその認知が広がっている。
- ・女性が約8割を占め、女性に偏っている。
- ・「60歳代」、「70歳以上」が多く、60歳代以上が約7割を占める。

### ■岩槻について

- ・岩槻のイメージでは回答者の実に約9割が「人形」を挙げた。岩槻といえば人形というイメージはかなり浸透している。
- ・岩槻の祭りやイベントの認知度では、「岩槻城址公園桜まつり」、「人形のまち岩槻まちかど雛めぐり」、「人形のまち岩槻まつり」の順。
- ・岩槻区の興味では、回答者の約3/4が「人形」を挙げており、ここでも岩槻＝人形のイメージは強い。

### ■（仮称）岩槻人形会館建設について

- ・（仮称）岩槻人形会館の建設計画については、{知らない}が「知っている」を18.6ポイント上回った。
- ・認知度のアップの取組が必要である。

### ■収蔵品展について

- ・収蔵品展については、認知度は低いものの、見学していたいという回答が1/3以上あり、収蔵品に対する興味の高さが窺える。

### Ⅲ. 調査結果

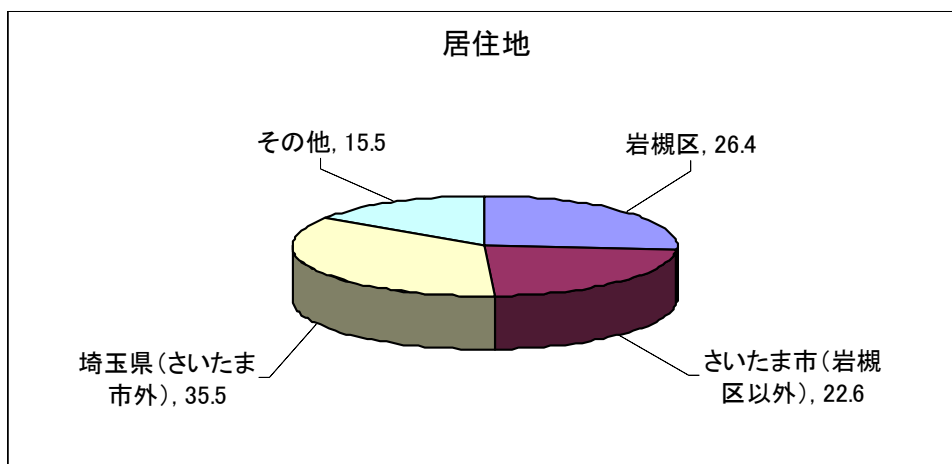
#### 1. 回答者の属性

##### (1) 居住地 (単数回答)

- ・回答者の居住地を見ると、「埼玉県 (さいたま市以外)」が 35.5% (707 人) と最も多く、次いで地元「岩槻区」が 26.4% (527 人) であった。
- ・「まちかど雛めぐり」は、第 9 回の開催であり、岩槻区民だけでなく、埼玉県全域にその認知が広がっていることがわかる。

##### 居住地 (N=1994: 不明分は除く)

カテゴリ	件数	ウェイト (%)
岩槻区	527	26.4
さいたま市 (岩槻区以外)	451	22.6
埼玉県 (さいたま市外)	707	35.5
その他	309	15.5
サンプル数	1994	100.0

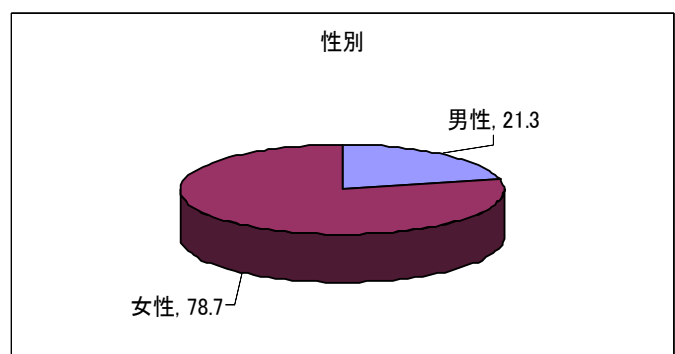


##### (2) 性別 (単数回答)

- ・回答者の性別を見ると、「男」が 21.3% (426 人)、「女」が 78.7% (1,571 人) と女性が約 8 割を占め、女性に偏っている。

##### 性別 (N=1997: 不明分は除く)

カテゴリ	件数	ウェイト (%)
男	426	21.3
女	1,571	78.7
サンプル数	1,997	100.0

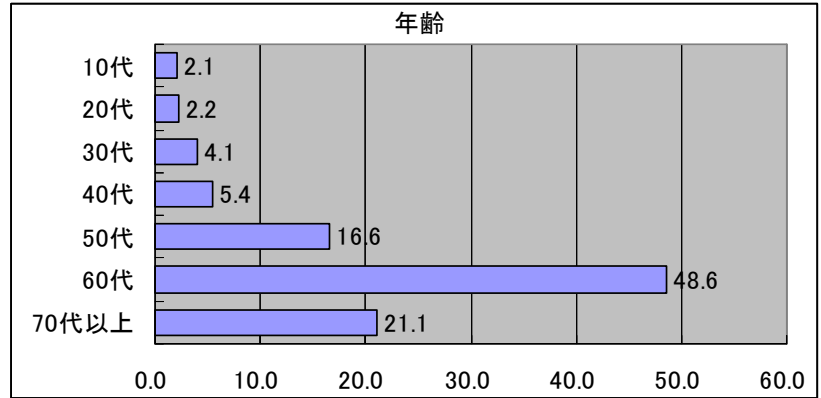


### (3) 年齢（単数回答）

- ・回答者の年齢を見ると、「60歳代」が48.6%（970人）と最も多く、次いで「70歳以上」21.1%（422人）となっており、「60歳以上」で全体の69.7%と全体の約7割を占めている。

年齢(N=536:不明分 除く)

カテゴリ	件数	ウェイト(%)
10代	41	2.1
20代	43	2.2
30代	81	4.1
40代	108	5.4
50代	331	16.6
60代	970	48.6
70代以上	422	21.1
サンプル数	1,996	100.0



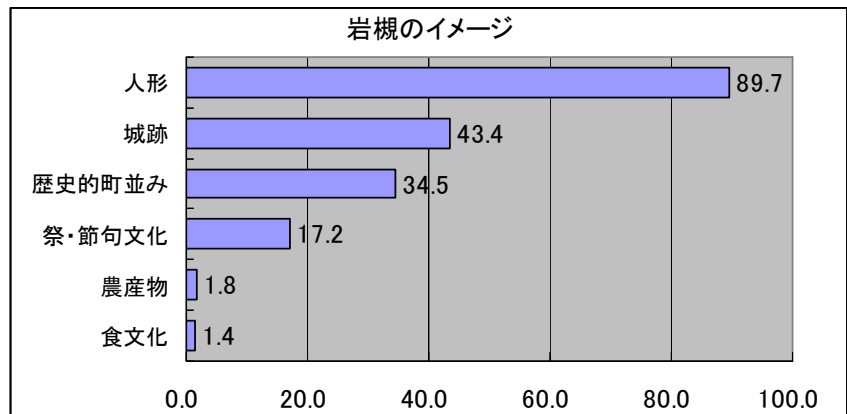
## 2. 岩槻について

### (4) 岩槻のイメージ（複数回答）

- ・岩槻と聞いてイメージするものを尋ねたところ、「人形（伝統工芸品）」が89.7%（1,779件）で最も多く、次いで「城跡」が43.4%（862件）、「歴史的町並み」が34.5%（684件）となっている。
- ・回答者の実に約9割が「人形」を挙げており、岩槻といえば人形というイメージはかなり浸透していると言える。

岩槻のイメージ(N=1984:不明分除く)

カテゴリ	件数	ウェイト(%)
人形	1,779	89.7
城跡	862	43.4
歴史的町並み	684	34.5
祭・節句文化	341	17.2
農産物	35	1.8
食文化	28	1.4
サンプル数	1,984	—

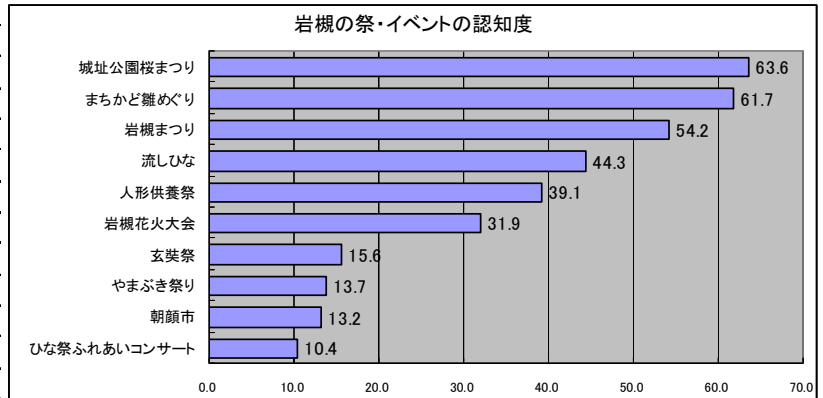


(5) 岩槻の祭・イベント（複数回答）

- ・岩槻で開催される祭りやイベントの認知度を尋ねたところ、最も認知度が高かったのは「岩槻城址公園桜まつり」の63.6%（1,148人）、次いで「人形のまち岩槻まちかど雛めぐり」が61.7%（1,113件）、「人形のまち岩槻まつり」が54.3%（979件）となっている。

岩槻の祭・イベント(N=1805:不明分除く)

カテゴリ	件数	ウェイト(%)
岩槻城跡公園桜まつり	1,148	63.6
人形のまち岩槻まちかど雛めぐり	1,113	61.7
人形のまち岩槻まつり	979	54.2
流し雛	800	44.3
人形供養祭	705	39.1
さいたま市岩槻花火大会	576	31.9
玄奘祭	282	15.6
区民やまぶき祭り	247	13.7
愛宕神社朝顔市	239	13.2
ひなまつりふれあいコンサート	188	10.4
サンプル数	1,805	—

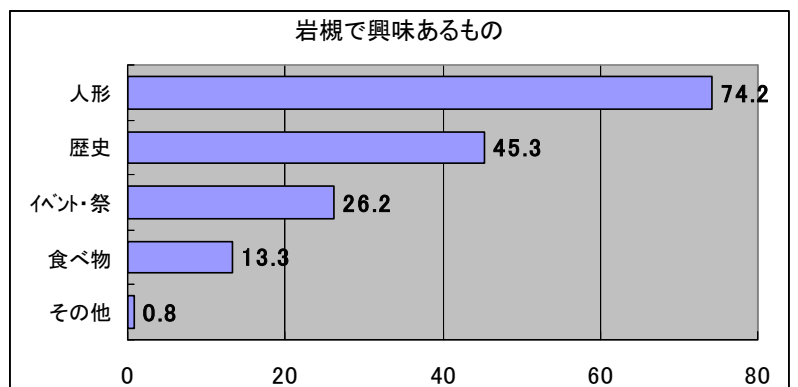


(6) 岩槻区についての興味（複数回答）

- ・岩槻区について興味あるものを尋ねたところ、「人形」が74.2%（1,447件）で最も多く、次いで「歴史」が45.3%（883件）となっている。
- ・回答者の約3/4が「人形」を挙げており、ここでも岩槻＝人形のイメージは強いことがわかる。

岩槻区についての興味(N=1949:不明分除く)

カテゴリ	件数	ウェイト(%)
人形	1,447	74.2
歴史	883	45.3
イベント・祭り	511	26.2
食べ物	260	13.3
その他	16	0.8
サンプル数	1,949	—



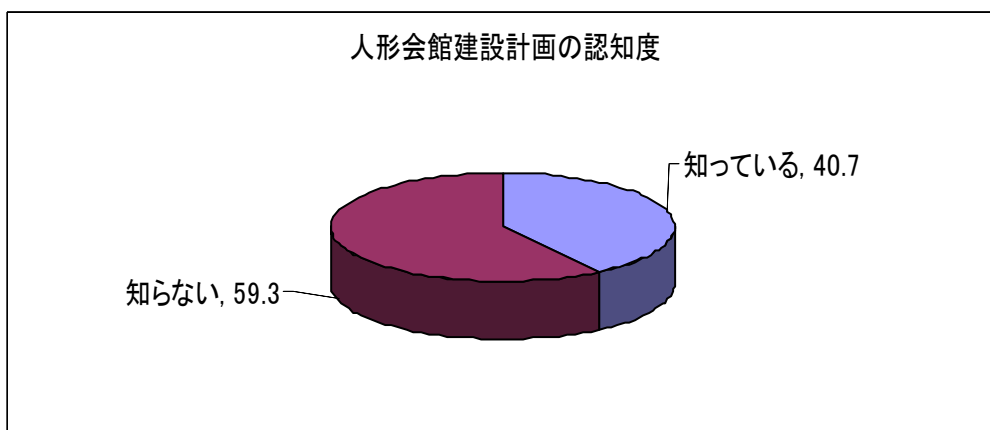
### 3. (仮称) 岩槻人形会館について

#### (7) (仮称) 岩槻人形会館建設計画の認知度 (単数回答)

- ・岩槻区に(仮称)岩槻人形会館の建設計画があることについて尋ねたところ、「知っている」が40.7% (796人) で、「知らない」が59.3% (1,161人) となっており、「知らない」が「知っている」を18.6ポイント上回った。
- ・認知度のアップの取組がまだまだ必要である。

(仮称)岩槻人形会館建設計画に認知度(N=523:不明分除く)

カテゴリ	件数	ウェイト(%)
知っている	796	40.7
知らない	1,161	59.3
サンプル数	1,957	100.0



### 4. 収蔵品展について

#### (8) 収蔵品展について (単数回答)

- ・平成24年2月28日より北区プラザノースにて開催した「さいたま市収蔵品展雛の宴」の人形展示について尋ねたところ、「知らない」が48.3% (1,072人) と最も多く、次いで「知らなかったが見学してみたい」が36.5% (809人) となっている。
- ・収蔵品展については、認知度は低いものの、見学してきたいという回答が1/3以上あり、収蔵品に対する興味の高さが窺える。

収蔵品展について(N=1994 :不明分除く)

カテゴリ	件数	ウェイト(%)
知っている	215	9.7
知らない	1072	48.3
知っているが見学の予定なし	46	2.1
知らなかったが見学してみたい	809	36.5
知らないし、見学予定なし	58	2.6
見学済(2月28日以降)	18	0.8
サンプル数	2218	100.0

