

(様式2・見積り合わせ方式用)

広告募集仕様書

〇次の広告媒体に広告を掲載する広告主等を次のとおり募集します。なお、決定方法につきましては、見積り合わせの結果、最高額の見積り提出者に売却することとします。

1 広告媒体について

名称	令和4年度高齢者版ヒヤリハットマップ	
発行部数	3,100部	
規格	判型	A3判 コート紙 90K
	ページ	1ページ
	色	多色(フルカラー)
発行日	令和4年12月23日(金)	
内容	南区を7地区に分け、高齢者向けの交通危険個所を記した地図	
配布方法 (期間・エリア・対象者等)	・南区内の公民館で配布 ・高齢者向けイベントや講座で配布	
発行元	南区役所くらし応援室	
備考	広告媒体は、市ホームページで、約1年間PDFファイルでダウンロード可能となる。	

2 掲載広告について

掲載面・位置	スペース(縦×横)	枠数	色数	最低募集価格 (税込み)
用紙右上等標題部分 ※見本参照	50mm×100mm	1枠	多色	2,200円
特記事項	1 さいたま市広告掲載要綱及びさいたま市広告掲載基準を遵守してください。 2 広告掲載料には、広告代理店手数料、制作費(版下・デザイン)は含まれません。 3 広告媒体の内容から「死」「怪我」を連想する広告は不可(葬儀業、病院等)			
入稿について	1 完全データにて入稿してください(データ形式:イラストレーター、文字はアウトライン化)。 2 入稿時には出力見本を添えてください。 3 初稿入稿締切までに初稿を提出し、原稿内容の審査を受けてください。広告掲載基準等に基づき、広告内容等の修正をお願いする場合がありますので、あらかじめご了承ください。 4 最終入稿締切までに審査が完了した原稿を提出してください。 5 入稿締切までに原稿の提出がない場合、広告の掲載はできません。その場合でも広告料はお支払いいただきますのでご注意ください。			
初稿入稿締切	令和4年10月28日(金)			
最終入稿締切	令和4年11月9日(水)			

3 申込みについて

申込条件	広告代理店に限る
申込方法	広告掲載申込書及び見積書を下記申込先へ送付または封緘のうえご持参ください。
申込締切日	令和4年9月16日（金）正午必着
申込先 (問合せ先)	(担当課名) さいたま市都市戦略本部行財政改革推進部
	(所在地) 〒330-9588 さいたま市浦和区常盤6-4-4
	(TEL) 048-829-1106 (FAX) 048-829-1997 (Eメール) kaikaku@city.saitama.lg.jp

4 広告掲載イメージ

赤枠内が広告掲載場所

高齢者ヒヤリハットMAP (令和3年11月現在)

会員募集中
さいたま竜神まつり会を知っていますか？
「ヌッ」は見沼田んぼに多いお隣の伝説
竜神の子供といつから誕生しました！
みなさまも会員となり一緒に活動しませんか？
事務局 さいたま市浦和区常盤3-17-115
さいたま竜神まつり会内 TEL:048-838-7700 FAX:048-838-7710
※この広告内容は、さいたま竜神まつり会としての活動です。さいたま市の事業とは直接関係ありません。

武蔵浦和地区

- 交通安全に気をつける場所
- 交通安全に気をつける道路
- 老人クラブの区域
- 字界

死亡事故発生!
交通量多い道路、通行注意

別所公園
埼玉大教育学部附属中
浦和別所小
別所公民館
まほら会館
浦和大里小
沼影自治会館
沼影公園
沼影小
白幡中
白幡自治会館
白幡公園
南浦和小
白幡五丁目
白幡四丁目
白幡六丁目
浦和駅
武蔵野線
池袋線
東武東上線

信号の無い横断歩道が多いため通行注意!
駅前では交通量が多いため横断歩道注意!
交通量が多く道路幅が狭いため通行注意!
歩車分離交差点、斜めの横断歩道注意!

国道17号線
車道中に左右往來車の見通しが悪い

駅前交差点で交通量が多いため通行注意!
自転車の飛び出しも多い!

この図解は、区内全域で2,100部印刷し、一部限りの印刷複製は発行です。平成31年2月さいたま市役所(南区)にて作成