

(様式2・見積り合わせ方式用)

広告募集仕様書

○次の広告媒体に広告を掲載する広告主等を次のとおり募集します。なお、決定方法につきましては、見積り合わせの結果、最高額の見積り提出者に売却することとします。

1 広告媒体について

名称	さいちゃんの環境通信 (Vol. 33)	
発行部数	7,000部	
規格	判型	A4判
	ページ	12ページ
	色	4色刷り (黒・特色)
発行日	令和5年1月4日	
内容	ごみ減量・リサイクル等の啓発及び施策の環境関連情報をまとめたもの	
配布方法 (期間・エリア・対象者等)	公共施設 (公民館、図書館、区役所、コミュニケーション等) に配置	
発行元	環境局資源循環推進部廃棄物対策課	
備考		

2 掲載広告について

掲載面・位置	スペース (縦×横)	枠数	色数	最低募集価格 (税込み)
裏表紙	120 mm × 180 mm (分割可)	1枠	4色	20,000円
特記事項	1 さいたま市広告掲載要綱及びさいたま市広告掲載基準を遵守してください。 2 広告掲載料には、広告代理店手数料、制作費 (版下・デザイン) は含みません。 3 広告が望ましくない業種 便利屋、一般廃棄物処理業 (収集運搬業・処分業) 許可業者			
入稿について	1 完全データにて入稿してください (データ形式: <u>JPG形式</u> 、文字はアウトライン化)。 2 入稿時には出力見本を添えてください。 3 初稿入稿締切までに初稿を提出し、原稿内容の審査を受けてください。広告掲載基準等に基づき、広告内容等の修正をお願いする場合がありますので、あらかじめご了承ください。 4 最終入稿締切までに審査が完了した原稿を提出してください。 5 入稿締切までに原稿の提出がない場合、広告の掲載はできません。その場合でも広告料はお支払いただきますのでご注意ください。			
初稿入稿締切	令和4年11月30日 (水)			
最終入稿締切	令和4年12月14日 (水)			

3 申込みについて

申込条件	広告代理店及び広告主
申込方法	広告掲載申込書及び見積書を下記申込先へ送付または封緘のうえご持参ください。
申込締切日	令和4年11月15日（火）正午必着
申込先 (問合せ先)	(担当課名) さいたま市都市戦略本部行財政改革推進部
	(所在地) 〒330-9588 さいたま市浦和区常盤6-4-4
	(TEL) 048-829-1106 (FAX) 048-829-1997
	(Eメール) kaikaku@city.saitama.lg.jp

4 広告掲載イメージ

The image displays two distinct visual elements. The upper portion features a promotional graphic for the 'さいたま市ごみ分別アプリ' (Saitama City Waste Separation App). It includes QR codes for downloading the app, a list of supported municipalities, and a four-step guide to using the app's location-based waste sorting features. The lower portion, enclosed in a red border, is a large outdoor advertisement for '東京企画の安全サイン' (Tokai Enterprise's Safety Sign). The ad features a scenic landscape with a large tree and text highlighting its use for public offices and schools. It also includes contact information for Tokai Enterprise and logos for various partner organizations.