

(様式5)

都 行 第 726 号
令 和 2 年 11 月 2 日

広告代理店 御中

さいたま市長 清 水 勇 人
(公 印 省 略)

広 告 掲 載 に 係 る 募 集 に つ い て (依 頼)

日頃よりさいたま市政にご理解とご協力をいただきありがとうございます。

さいたま市では、本市の資産を広告媒体として活用し、民間企業等の広告を掲載する事業を行っております。

この度、広告媒体に広告を掲載する広告代理店等を募集しますので、参加を希望する場合は、さいたま市広告掲載要綱、さいたま市広告掲載基準をご確認の上、下記により必要書類をご提出くださいますようお願いいたします。

記

- | | | |
|---|---------------|---|
| 1 | 広告媒体名称 | さいたま市父子健康手帳 |
| 2 | 募集内容 | 別紙「広告掲載仕様書」のとおり |
| 3 | 広告主等の
決定方法 | 見積り合わせの結果、最高額の見積り提出者に売却 |
| 4 | 提出物 | 「見積書」及び「広告掲載申込書兼誓約書」 |
| 5 | 提出期限 | 令和2年11月19日（木）正午まで |
| 6 | 提出先 | さいたま市 都市戦略本部 行財政改革推進部
(さいたま市役所5階)
〒330-9588 さいたま市浦和区常盤6-4-4 |
| 7 | その他 | 「見積書提出に当たっての留意点」のとおり |

さいたま市都市戦略本部行財政改革推進部

担 当 : 石川 ・ 江口

電 話 : 048-829-1106

F A X : 048-829-1997

E-Mail : kaikaku@city.saitama.lg.jp

見積書提出に当たっての留意点

1 見積書の提出について

- ① 見積書には、広告代理店手数料、製作費（版下・デザイン）は含まない金額を記載してください。また、見積り提出者は、消費税及び地方消費税に係る課税事業者であるかを問わず、見積もった金額の110分の100に相当する金額を記載してください。
- ② 見積書の金額が、最低募集価格（税込み）の110分の100に相当する金額を下回った場合は、失格とします。
- ③ 見積書の金額の訂正は無効となります。訂正のため見積書様式が必要な場合は、お申し出ください。
- ④ 購入希望が無いと認められる見積りについては、無効とします。
- ⑤ 金額以外の訂正等を行う場合は、修正液等は使用せず二重線で見え消しにして、訂正印を押してください。
- ⑥ 見積書には押印が必要です。御持参いただくか郵送にて御提出ください。また、見積書提出後の変更や撤回はできませんので御了承ください。
- ⑦ 提出期限までに見積書の提出がなかった場合は、購入を希望しないものと判断します。
- ⑧ 広告掲載申込書兼誓約書を合わせて提出してください。

2 見積り結果について

- ① 見積り金額が同額の場合は、別に指定する日時に当該見積書を提出したものによるくじ引きにより決定します。このくじを引かない者があるときは、当該入札事務に関係のない職員がくじを引き、決定します。
- ② 見積り結果については、原則として提出期限日の翌日（翌日が閉庁日の場合は、翌開庁日）までに連絡します。

(様式2・見積り合わせ方式用)

広告募集仕様書

○次の広告媒体に広告を掲載する広告主等を次のとおり募集します。なお、決定方法につきましては、見積り合わせの結果、最高額の見積り提出者に売却することとします。

1 広告媒体について

名称	さいたま市父子健康手帳	
発行部数	15,000部	
規格	判型	A5判
	ページ	40ページ
	色	(表紙・裏表紙)カラー4色 (本文)2色
発行日	令和3年2月下旬	
内容	これから父親になる方・子育て中の父親を対象とした、父親の家事・育児参加を応援するための冊子。	
配布方法 (期間・エリア・ 対象者等)	【期間】 発行日から発行部数配布終了(1年程度の見込み)まで 【対象者・配布エリア】 ①妊娠届を提出した者…各区保健センター・区民課、各支所・市民の窓口 ②希望者…各区支援課、単独型子育て支援センター	
発行元	子ども未来局 子ども育成部 子育て支援政策課	
備考		

2 掲載広告について

掲載面・位置	スペース（縦×横）	枠数	色数	最低募集価格 （税込み）
P36 ページ 下 1/3	50 mm×130 mm	1 枠	2 色 緑)DIC-2559 黄)DIC-86	15,000 円
特記事項	<ol style="list-style-type: none"> さいたま市広告掲載要綱及びさいたま市広告掲載基準を遵守してください。 広告掲載料には、広告代理店手数料、制作費（版下・デザイン）は含みません。 死を連想する内容の広告は、掲載できません。 枠数は 1 枠ですが、スペース内であれば分割しても差し支えありません。 広告原稿の入稿について、子育て支援政策課及び子育て支援政策課が指定する事業者に入稿すること。また、印刷を開始する前にゲラ原稿を子育て支援政策課の担当者とともに確認すること。 掲載面・位置は現段階の仮レイアウトのため、掲載内容の追加等により、変更する可能性があります。 			
入稿について	<ol style="list-style-type: none"> 完全データにて入稿してください（データ形式：イラストレータ一等（子育て支援政策課が指定する事業者と相談して決定すること）、文字はアウトライン化）。 入稿時には出力見本を添えてください。 初稿入稿締切までに初稿を提出し、原稿内容の審査を受けてください。広告掲載基準等に基づき、広告内容等の修正をお願いする場合がありますので、あらかじめご了承ください。 最終入稿締切までに審査が完了した原稿を提出してください。 入稿締切までに原稿の提出がない場合、広告の掲載はできません。その場合でも広告料はお支払いいただきますのでご注意ください。 			
初稿入稿締切	令和 3 年 1 月 8 日（金）			
最終入稿締切	令和 3 年 1 月 15 日（金）			

3 申込みについて

申込条件	広告代理店に限る
申込方法	広告掲載申込書及び見積書を下記申込先へ送付または封緘のうえご持参ください。
申込締切日	令和2年11月19日(木)正午必着
申込先 (問合せ先)	(担当課名) さいたま市都市戦略本部行財政改革推進部
	(所在地) 〒330-9588 さいたま市浦和区常盤6-4-4
	(TEL) 048-829-1106 (FAX) 048-829-1997
	(Eメール) kaikaku@city.saitama.lg.jp

4 広告掲載イメージ

体験談をお寄せいただきました。

■そもそも、子どもは自分の思うとおりにならないと諦めてください(笑) そうやって付き合っていくと楽しくなりますよ！(わ)【サトウワタル 緑区/就職情報会社】

■私は両人の父親ですが、子どもが増えるほど賑やかなり、楽しみが増えます。大変だと感じることも多くなっていますが、これからは大いなる喜び、楽しさと一緒に子育てできること、本当にありがとうございます。(め)【目黒区/浦和区/公務員】

■子育ては期間限定の非常に価値ある時間です。家族の輪がもっと深まるために、歯さんに任せきりにしないで、自分も子育てに積極的に参加しましょう。(り)【市村典之 緑区/システムエンジニア】

■私は子どもができて人生感が変わりました。育児は上の子の喜びに満ち溢れています。育児は大変な時もありますが、大らかな気持ちで楽しみながら子どもを育ててほしいと思います。(あ)【むつみ野/大宮区/教育】

■まずは歯さんとよく話し、助け合い一緒に子育てを楽しんでください！歯さんは一日中365日子どもと向き合っているのが大宮です！そこをしっかり理解してあげてください！仕事より大宮です！子育てと

は子どもと一緒に成長し笑顔で楽しむものです！笑顔、笑顔！(か)【加藤友明/見沼区/電気工事】

■不安はいろいろありますがその時考えればなんとかなります。歯さんをケアすることが一番大事だと思いますので頑張ってください！(は)【長谷川邦浩/南区/製菓メーカー-研究職】

■おめでとございます。パパになれるのは幸せことですよ。(な)【難波大樹/南区/出版編集業】

■子どもが増えたと一緒に世界が変わります。辛いことや楽しいことも、無邪気な子どもの笑顔や嬉しさが見られるだけで吹き飛びます。あなたに合うために選まれて来たわが子とこの素晴らしい時間を是非楽しんでください。(せ)【廣瀬英利/西区/コンサルタント】

■育児は決断の連続です。家族、会社、社会から協力をいただき、みんなで乗り切ってください。(例)【青木 啓介/北区/会社員】

■歯さんの気持ちや悩みをメンタル面のフォローが一番大切。家事手伝いはその後です。聴いてるだけで、聞き流してしま

んか。できるだけしっかり聞いてあげること。ご飯の時でも声をかけてあげることです。自分は声をかけてあげなくて、0点とされたことがあります。(あ)【水沢安部/南区/会社員】

■パパって楽しいよ。(よ)【佐藤真入/緑区/建築技術職】

■大宮です！(笑)でも楽しんで！(わ)【村松真也/緑区/IT-系会社員】

■女性はお母さんのお腹に赤ちゃんがいることで、物理的に母になるということも認識していきそうですが、男性はこれがありません。思考が子どもだけで始まらなくなっていくことが、いつの間にか「パパリ」になることなのかな。(ど)【石塚世徳/浦和区/技術系会社員】

■最初は、パパは何をすればいいのか戸惑うこともたくさんありますが、まずはママと子どもにいっぱい話しかけることから始めてみてください。(て)【長瀬 誠也/南区/IT-企業営業職】

■育児は初めは大変ですが、それ以上の喜びと感動があると思います。結婚式は夫婦初めての共同作業かもしれませんが、子育ては夫婦最大の共同作業なので夫婦の絆も強くなると思います。(と)【石川智史/南区/医療関連サービス】

次の方に監修をお願いいたしました。

新谷 亮太
監修/加藤 啓介
顧問
小児科医



田代 美江
埼玉大学
教員/学芸員



小崎 恭弘
大塚 敬典
大塚 敬典
大塚 敬典



本書の作成にあたり、たくさんの方々にご協力をいただきました。ありがとうございました。

ここは広告スペースです。本文とは関係がありません。

広告

アップオンリーUP ONLY

http://www.up-only.com

(有)アップオンリープロデュース

さいたま市北区宮原町1-474-2 情報ステーション内

TEL: 048-661-3333 FAX: 048-661-3446

イベント・広告プロデュース
講演会開催・アテンド
人材育成
カルチャースクール企画・運営
名入れ・記念品作成

【情報ステーション内 併設】
～ オフィス隣地の移転事業 ～
ツルゲン情報株式会社
株式会社アップオンリーAD
三上事務所

36

(様式6)

広告掲載申込書兼誓約書

令和 年 月 日

(あて先) さいたま市長

ふり がな
住 所

ふり がな
氏 名

(法人にあつては、名称及び代表者の氏名)

さいたま市の広告媒体へ広告を掲載したいので、条件・内容等を承諾のうえ、次のとおり申し込みます。

また、さいたま市広告掲載要綱及びさいたま市広告掲載基準の内容を遵守することを誓約します。

1 広告媒体名称 さいたま市父子健康手帳

2 広告内容

3 業 種

4 その他

さいたま市が市税納付状況調査を行うことに同意します。

5 申込者連絡先

(1) 担当者部署・氏名

(2) T E L

(3) F A X

(4) Eメール

※広告代理店が申込み場合は、2は広告主の名称・広告の内容、3は広告主の業種とすること（広告主が決定していない場合は未定とすること）。

(様式7)

見 積 書

1 広告媒体名称 さいたま市父子健康手帳

2 金 額

百	十	億	千	百	十	万	千	百	十	円

さいたま市広告掲載要綱及びさいたま市広告掲載基準、仕様書等を熟知したので、見積します。

令和 年 月 日

住 所

氏 名

印

さいたま市長

(注意事項)

- ・金額は算用数字で記入し、頭部に¥を付記すること。