



## 議題 2

報道機関 各位

記者発表資料

平成23年6月3日(金)

問い合わせ先：観光政策課

担当：近藤

電話：829 1365

内線：4783

## 国内初のスポーツコミッションを設立します

さいたま市では、スポーツの分野で新たな観光・交流人口の拡大を図るため、本市のスポーツに関するシティセールスや関連マーケティング活動を専門的に展開する組織として、本格的スポーツコミッションとしては国内初となる、「さいたまスポーツコミッション」を本年10月に設立します。

### 1 「さいたまスポーツコミッション」の概要

「さいたまスポーツコミッション」は、スポーツ大会・スポーツイベントを本市へ誘致するためのプロモーターとして、大会主催者などへ積極的なプロモーション活動を行うとともに、スポーツ大会・スポーツイベントの受入れコーディネーターとして、大会等の運営における宿泊や交通の手配などをワンストップで担うことで「スポーツによる地域経済活性化のエンジン（推進機関）」として機能する組織です。

### 2 これまでの経緯

- 「さいたま市観光振興ビジョン」(H19.3 策定)において、国際スポーツ・イベントの誘致、開催支援を施策として位置付け
- 「しあわせ倍增プラン2009」(H21.11 策定)において、新たな観光客の獲得策として平成23年度中のスポーツコミッション創設を明記
- 平成21年度 内容検討及び国内動向調査などを開始
- 平成22年度 基礎調査実施(本市のポテンシャル、競技団体、大会、市場分析など) 基本計画策定作業実施(有識者による策定委員会を組織し検討)
- 平成23年3月 基礎調査報告及び基本計画策定
- 平成23年4月 (社)さいたま観光コンベンションビューロー内に担当配置

### **3 今後のスケジュール**

- 7月 設立準備委員会の発足～準備活動
- 10月 さいたまスポーツコミッション設立（記念シンポジウムの開催）
- 10月以降、本格活動開始

### **4 今後の進め方**

- 平成23年度前半は、設立準備作業を行うとともに、並行して、スポーツ大会誘致活動にかかる準備も開始していきます。
- 平成23年度後半は、既に市内で開催が予定されているスポーツ大会等への協力支援を行いながら、並行して、誘致活動を展開していきます。
- 平成24年度以降は、大会誘致から運営支援のサイクルを確立していきます。

# 1. スポーツコミッションとは スポーツによる地域経済活性化のエンジン（推進機関）です

スポーツコミッションの主な役割は、地域のスポーツ施設やボランティアといったリソース(資源)を最大限に活用したスポーツのプロモーションです。

主な業務としては、積極的なプロモーション活動をスポーツ団体などに行い、地域経済の活性化に役立つスポーツ大会及びイベントを誘致することと、大会やイベントの開催に伴う宿泊や交通の手配など様々な企画・運営のコーディネートを行います。このようにスポーツコミッションは、地域のスポーツマーケティングをワンストップで担う専門組織として活動します。

## 2. スポーツコミッションの役割と機能

### スポーツ大会誘致のプロモーター

中央競技団体とのパイプ役  
市・県スポーツ競技団体との連携体制  
会場の確保、関係機関との折衝・事務手続き代行

### スポーツ大会の受入れコーディネーター

ボランティア組織のマネジメント  
大会関連需要と市内事業者とのマッチングサービス  
大会参加者・関係者・観戦者のプレ・アフター観光プロモート

【概念図】

