



報道機関 各位

記者発表資料
平成30年4月6日（金）
問い合わせ先：観光国際課
担当：武井、荻原
電話：829-1365
内線：4785

さいたま市MICE誘致戦略を策定しました

さいたま市は、首都圏広域地方計画において、東日本の玄関口として、多種多様な人・モノ・情報が集結する対流拠点としての役割が位置付けられるなど、MICE（※）分野でも発展が期待されています。こうした中、MICE開催件数を増加させ、地域経済の活性化、都市プレゼンスの向上につなげるためには、効率的、効果的な誘致活動が必要であることから、「さいたま市MICE誘致戦略」を策定しました。

1 目的

MICE分野における本市の目指すべき将来像「東日本の中枢都市にふさわしいMICE都市さいたま」の実現に向け、取組の方向性を定める。

2 計画期間

平成30年度から平成32年度までの3年間

3 計画期間の位置づけ

目指すべき将来像の実現のためには、長期的取組の土台となる基盤整備が必要であることから、目標達成に向けた基盤を整備する期間と位置づけた上、重点ターゲットの設定や、ソフト、ハード両面での施策を展開します。

4 重点ターゲット

- (1) 東日本連携関連事業
- (2) 医学系、理工学系の会議・大会
- (3) スポーツ分野の会議・大会・イベント
- (4) 環境分野の会議・大会・展示会

5 施策展開

(1) ソフト施策

- ① 都市プロモーション・誘致活動の強化
- ② 受入可能施設の開拓
- ③ 開催支援プログラムの充実
- ④ 関係組織との連携強化
- ⑤ 人材の登用、育成

(2) ハード施策

① MICE施設

平土間型のホールの誘致活動 等

② ホテル

宿泊特化型ホテルの誘致活動 等

※企業等の会議 (Meeting)、企業等の行う報奨・研修旅行 (Incentive Travel)、国際団体、学会、協会等が主催する総会、学術会議等 (Convention)、展示会・見本市、イベント (Exhibition/Event) の略で、多くの集客交流が見込まれるビジネスイベント等の総称