

新庁舎整備等基本構想策定後の周知について

1 説明会・出前講座など

- (1) 各区自治会連合会への説明（参加者 163 名） 令和3年12月～令和4年1月
 - ・全区開催 ※浦和区2回開催
- (2) 関係団体への周知（20 団体） 令和4年1月～継続中
 - ・さいたま市本庁舎整備審議会委員が所属していた団体への周知（5 団体）
 - ・まちづくり団体などへの周知・出前講座（8 団体）
 - ・自治会への出前講座（3 団体）
 - ・企業への出前講座（4 団体）
 - ※オンライン対応含む
- (3) 近隣説明会（住民・商店等）（参加者 293 名）
 - ・令和4年4月8日（オンライン 80 名）、4月10日（対面 147 名）、
4月12日（対面 66 名）
 - ※今後も引き続き、説明・出前講座を実施予定。

2 その他の手法

- (1) 基本構想（概要版・チラシ）の配布
 - ・概要版を区役所情報公開コーナー、図書館、公民館、コミュニティセンター、文化施設、子育て支援施設、福祉施設、公園、体育館、鉄道駅ラックなどへ配架（計 350 箇所、6,000 部）（12 月 27 日～継続中）
 - ・チラシを本庁舎近隣地域（常盤 1～10 丁目、仲町 1～4 丁目、高砂 1～4 丁目）の住民・商店等へ配布（約 18,000 箇所）（3 月 23 日～29 日）
 - ※近隣住民説明会の案内に同封
- (2) CS・SDGs パートナーズへの周知(143 者)
 - ・基本構想、出前講座、動画について、メールで周知(1 月 31 日)
- (3) 市報 2 月号への記事掲載
 - ・基本構想を策定したことをお知らせする記事を掲載
- (4) 動画・SNS (Twitter) による情報発信
 - ・新庁舎整備等の検討経緯や必要性等について説明する動画を公開
(12 月 17 日全体版公開、2 月 1 日詳細版追加公開)
 - ・ツイッター(Twitter)を活用した情報発信
(12 月 23 日基本構想の策定、2 月 1 日・3 月 4 日動画配信について)
- (5) 市ホームページ（よくある質問の掲載）
 - ・市民から寄せられる、よくある質問に対して、わかりやすい回答を作成
(36 問の質問と回答を掲載(4 月 12 日時点))