

都市経営の基本戦略取組状況

手 法	手法実施内容	事業名	課室名		
アプローチ2					
市民との情報共有					
<p>個人情報の保護に十分に配慮しながら、情報公開制度の適切な運用に努めるとともに、広報活動の充実を図ります。広聴活動の充実を図るとともに、市民と市民、市民と行政（職員）との意見交換の機会の充実を図り、さいたま市の都市づくりに関する情報共有を推進します。</p>	<p>広報の充実</p> <p>市報、ホームページ、チラシにより、救急医療に関する情報を提供しました。</p> <p>地球温暖化対策の大人向け、子供向け冊子やごみ減量・リサイクルに関するパンフレット等による啓発を行ないました。</p> <p>広報誌等を通じて、積極的な情報提供を行いました。食の安全市民モニターの中で、意見交換会を行いました。</p> <p>プランの概要をリーフレットにまとめ、市立小・中学校の児童生徒の全家庭に配布するとともに、教育委員会学校教育部のホームページにも掲載しました。</p> <p>地元へのまちづくり活動の事前周知及び活動結果の報告として「協議会だより」を発行するとともに、市ホームページに同内容を掲載し、提供情報の充実を図りました。</p>	<p>小児救急医療体制の充実・強化</p> <p>地球温暖化防止推進事業 ごみ減量・リサイクル推進事業</p> <p>食の安全確保対策事業</p> <p>学びの向上さいたまプランの策定・推進</p> <p>氷川参道の整備</p>	<p>保健福祉局 健康増進課</p> <p>環境経済局 廃棄物政策課 環境総務課</p> <p>保健福祉局 食品環境安全室</p> <p>教育委員会 指導1課</p> <p>都市局 大宮駅周辺計画管理課</p>		
	<p>・媒体の多様化(電子媒体等の活用)</p>	<p>市報を活用して、勤労者福祉サービスセンターの知名度を上げるなどのPRを行ないました。</p> <p>市ホームページや子育てWEBを活用して、活動情報のPRを行ないました。</p> <p>テレビ広報番組「きらめき いっぱいさいたま市」や市のPRビデオ等をインターネット上で動画配信を開始しました。また、市長記者会見記録のインターネット上公開も開始しました。</p> <p>電子入札の実施計画等をホームページで情報提供しました。</p> <p>「学びの向上さいたまプラン」に係る施策について、教育委員会学校教育部のホームページに掲載しました。</p> <p>平成17年9月定例会より、インターネットによる議会中継(ライブ中継・録画中継)の配信を開始しました。また、定例会ごとに放映している市議会テレビ広報番組「ようこそさいたま市議会へ」のインターネットによる配信を開始しました。</p> <p>市長選挙及び衆議院議員総選挙の投・開票状況などに関する情報を、ホームページやテレホンサービスを通じ迅速に提供しました。</p> <p>さいたま市で活動する総合型地域スポーツクラブ状況をホームページに掲載しました。推進委員会で団体同士の情報交換や課題解決の方策について検討を行いました。</p> <p>市ホームページに低公害車に関する情報を掲載しました。</p> <p>市民に対する個人情報及びネット被害等に関するホームページを作成し、被害防止のための啓発を行いました。</p>	<p>勤労者福祉サービスセンターの充実</p> <p>ファミリー・サポート・センターの充実</p> <p>環境経済局 労政経済課</p> <p>保健福祉局 保育課</p> <p>市長公室 広報課</p> <p>財政局 契約課</p> <p>教育委員会 指導1課</p> <p>議会事務局 調査課</p> <p>選挙課</p> <p>政策局 スポーツ企画課</p> <p>教育委員会 体育課</p> <p>環境経済局 環境対策課</p> <p>消費生活安全事業</p>	<p>環境経済局 労政経済課</p> <p>保健福祉局 保育課</p> <p>市長公室 広報課</p> <p>財政局 契約課</p> <p>教育委員会 指導1課</p> <p>議会事務局 調査課</p> <p>選挙課</p> <p>政策局 スポーツ企画課</p> <p>教育委員会 体育課</p> <p>環境経済局 環境対策課</p> <p>消費生活安全事業</p> <p>市民局 消費生活総合センター</p> <p>市長公室 広報課</p> <p>政策局 情報政策課</p> <p>総務局 市政情報課</p>	
		<p>・市ホームページの充実</p>	<p>ホームページを利用した情報公開の迅速化と推進を図るため、各課で担当している施策・事業・イベント等及び審議会等の調査を実施しました。調査の結果、イベント情報などのタイムリーな掲載を促すとともに、21コンテンツを新しく作成し、不要な550コンテンツの削除等を行いました。審議会等については、トップページに項目を新設しました。また、欲しい情報に導きやすいジャンル名の設定やコンテンツの整理を行いました。今後は、市政に関する情報について、ホームページを利用し正確で分かりやすい情報の公表及び提供を推進します。</p>		

都市経営の基本戦略取組状況

・メールマガジンの発行 ・提供情報の充実(検討段階の情報の発信)	メールマガジンによる配信サービスシステムについて、配信方法の研究や他市の状況調査を行いました。この調査・研究をもとに、さいたま市で望まれる配信情報など、配信に向けた調査・検討を行います。		市長公室 広報課 政策局 情報政策課 総務局 市政情報課
	検討段階での情報発信を充実するため、さいたま市市民活動推進委員会の検討状況についてホームページに公開しました。	市民活動団体等支援事業	政策局 市民活動支援室
	消費生活条例制定懇話会の開催ごとの検討内容について、ホームページに公開し市民に情報を提供しました。	消費生活安全事業	市民局 消費生活総合センター
	検討段階にあるグリーン配送の関連情報を市報3月号に掲載しました。	低公害車普及促進対策事業	環境経済局 環境対策課
	地元へのまちづくり活動の事前周知及び活動結果の報告として「協議会だより」を発行するとともに、ホームページに同内容を掲載し、提供情報の充実を図りました。	氷川参道の整備	都市局 大宮駅周辺計画管理課
	提供情報の充実を図るため、安心安全に係る情報の配信について検討しました。	地域・安心安全ネットの構築・充実	総務局 危機管理室
	市民への提供情報の充実を図るため、防犯・防災情報等の情報提供を検討しました。	防犯・防災情報メールシステムの構築	総務局 危機管理室
	検討段階での情報発信を充実するため、さいたま市市民活動推進委員会の議事録をホームページに公開しました。	市民活動団体等支援事業	政策局 市民活動支援室
	審議会等の「会議開催のお知らせ」及び「会議の開催結果」を各区情報公開コーナーで閲覧に供し市ホームページに掲載しています。また、市で作成された計画書、報告書、広報資料等の行政資料を収集し、各区情報公開コーナーで閲覧・貸出しに供しています。市統計書をホームページに掲載しています。		総務局 市政情報課
	消費生活条例制定にあたり、消費生活条例制定懇話会開催ごとの検討内容についてホームページに掲載しました。		市民局 消費生活総合センター
意見交換の機会の充実	食の安全市民モニターとの意見交換会を行いました。	食の安全確保対策事業 保健福祉局 食品環境安全室	
・市長への提案制度	専用提案用紙・封筒(受取人払い)を市内公共施設・駅等208ヶ所に設置するとともに、専用FAX(フリーダイヤル)、インターネット(ホームページに投稿フォームあり)で受付を行っています。 平成17年度実績は、提案件数 1,006件 延提案項目数 1,239件、延対応課数 1,476課でした。	政策局 コミュニティ課	
・電子会議室の開設・運営			