

**【子育て世代ワークショップ】  
第2回ワークショップ（「ともにつくる2都心4副都心」と「区のあるべき姿」）**

① プログラム

時間進行	当日の流れ
9:30~9:40	開会、オリエンテーション
9:40~11:40	<p>ワークショップ</p> <p>(1) ともにつくる2都心4副都心</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2都心4副都心それぞれの強みや弱み</li> <li>その強みや弱みから、各拠点のまちづくりにおいて重視すべきテーマ・取組</li> </ul> <p>(2) 区のあるべき姿</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>お住まいの区について、これから力を入れていくべきこと</li> </ul>
11:40~11:45	発表、閉会

② ワークショップのグループ分け

第2回ワークショップでは、お住まいに近い2都心4副都心地域、及び区ごとに分かれ話し合いを行いました。

なお、2都心4副都心とは、「大宮駅周辺・さいたま新都心周辺地区」、「浦和駅周辺地区」の2つの都心地区と「日進・宮原地区」、「武蔵浦和地区」、「美園地区」「岩槻駅周辺地区」の4つの副都心地区のことを表します。



③ グループワークの結果（2 都心 4 副都心別）

《日進・宮原地区①》

強み	弱み
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 飲食店が多い</li> <li>・ ステラタウン等の商業施設</li> <li>・ 子どもたちが遊べるところが多い</li> <li>・ 商店街がある</li> <li>・ 4 路線使える</li> <li>・ 子育てしやすい</li> <li>・ 広めの公園が多い</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 昼間は人が少ない</li> <li>・ 繁栄しているところとそうでないところの落差</li> <li>・ 観光の目玉がない</li> <li>・ 副都心のイメージがない</li> <li>・ 公共交通が少ない</li> <li>・ 道が狭い</li> <li>・ 商店街の活気</li> </ul>
重視すべきテーマ	
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 駅間をつなぐ公共交通</li> <li>・ 暮らし No1 都市</li> <li>・ 子育てしやすい街づくり</li> </ul>	
必要な取組み	
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ ブランディング</li> <li>・ イベント、コミュニティの場の機会</li> <li>・ 地元住民の活用</li> <li>・ 商業施設、副都心内をつなぐ交通網</li> </ul>	
キャッチフレーズ	
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ そろそろつながろう</li> </ul>	

《日進・宮原地区②》

強み	弱み
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 交通の便が良い</li> <li>・ 買い物の利便性</li> <li>・ 災害が少ない</li> <li>・ 区役所を中心に商業施設が充実</li> <li>・ 学童が充実</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 地域交流が少ない</li> <li>・ 国際、福祉に対して弱い</li> <li>・ 子どもが自由に遊べる場所が少ない</li> <li>・ 商店街に活気がない</li> <li>・ 循環バスの本数が少ない</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>市民の森、盆栽村</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>自転車が走行しにくい</li> <li>街灯が少ない</li> </ul>
<b>重視すべきテーマ</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>安心して子どもが自転車にのれる道路</li> <li>公共施設の充実</li> <li>地域活性化</li> <li>盆栽村にもっと地域住民が親しむ</li> </ul>	
<b>必要な取組み</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>防災意識強化</li> <li>街灯を新しくする</li> <li>公園一覧表作成（ボール、自転車 OK、トイレ有無）</li> <li>子どもたちの教育と遊びを考えた遊び場の作成</li> <li>緑と触れ合う仕組み、イベント</li> </ul>	
<b>キャッチフレーズ</b>	
人と人がつながるマルシェのような街	

《大宮駅周辺・さいたま新都心周辺地区①》

強み	弱み
<ul style="list-style-type: none"> <li>物価が適度によい</li> <li>交通が便利</li> <li>東日本の交通拠点</li> <li>駅近くに自然がある</li> <li>幼いころからスポーツ、文化に触れる機会がある</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>個人商店系の小さなお店が少ない</li> <li>宿泊できる場所があまりない</li> <li>SNS での発信</li> <li>子どもが地域とかかわれる場所</li> <li>都内への子どもの流出</li> <li>防犯面</li> </ul>
<b>重視すべきテーマ</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>大型商業施設と個人商店の連携</li> <li>立ち寄れるまちづくり</li> <li>イベント広報の充実</li> <li>地域資源</li> <li>子育て</li> <li>教育</li> </ul>	

必要な取組み
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 参道沿いに名産店を出してみる</li> <li>・ 地域活性、交流</li> <li>・ 駅前を広くする</li> <li>・ アンテナショップ化（地域と大宮のかけ合わせ）</li> <li>・ 発信（SNS）</li> <li>・ ブランディング</li> <li>・ 公共施設をもっと開放する</li> <li>・ 公園を利用した体験や交流</li> <li>・ 空き家活用</li> </ul>
キャッチフレーズ
いらっしゃい！ 降りても住んでもいいところ

《大宮駅周辺・さいたま新都心周辺地区②》

強み	弱み
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 交通利便性が高い</li> <li>・ 商業施設が集まっている</li> <li>・ イベントができる施設がある</li> <li>・ 氷川神社及び周辺の緑</li> <li>・ 見沼田圃がある</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 滞在がしづらい（宿泊施設がない）</li> <li>・ 街が汚い（ゴミがある）</li> <li>・ イベント施設がある割に人が集まらない</li> <li>・ 交通渋滞</li> <li>・ 治安が悪い</li> </ul>
重視すべきテーマ	
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 市街地の整備</li> <li>・ 大宮駅 GCS 化構想の実現</li> <li>・ 人が歩きやすいまち</li> <li>・ 集客力の高い施設の活用</li> <li>・ スポーツ、歴史、文化をいかして「健康」を重視</li> <li>・ 災害発生時の防災対策</li> <li>・ 観光客へのサポート</li> </ul>	
必要な取組み	

<ul style="list-style-type: none"> <li>・ ゴミひろい</li> <li>・ 駅周辺の整備及び再開発</li> <li>・ 回遊できる交通網の整備</li> <li>・ 宿泊施設の誘致</li> <li>・ さいたま市のいろいろな良いところのアピール</li> <li>・ 農業体験</li> <li>・ 見沼田圃の食材を使ったイベント</li> <li>・ 観光客へのサポート</li> </ul>
<b>キャッチフレーズ</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 誰もが安心して楽しめる健康地区</li> <li>・ 自然豊かな見沼田圃を有効活用し、人にやさしくみんなが集える街</li> <li>・ 人が歩きやすく緑にふれあえるまち</li> <li>・ 人が歩きやすく自然にふれあえるまちを目指す</li> <li>・ 人が歩きやすく生き生きとしているまち</li> </ul>

《大宮駅周辺・さいたま新都心周辺地区③》

強み	弱み
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 商業施設が多い</li> <li>・ 知名度が高い</li> <li>・ 公園、児童センターが充実</li> <li>・ 道路が広く自転車レーンが整備されていて安心</li> <li>・ 安全で穏やかなまち</li> <li>・ 文教地区のイメージ</li> <li>・ 鉄道博物館、盆栽等の地域資源</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 大宮駅周辺の治安</li> <li>・ 学童に入れにくい</li> <li>・ オフィスが少ない</li> <li>・ 地元産業、名物のアピールが弱い</li> <li>・ これといった特徴が見当たらない</li> <li>・ 大宮エリアと新都心エリアとの一体感が薄い</li> <li>・ 大きな病院が少ない</li> <li>・ 災害対応が不透明</li> </ul>
<b>重視すべきテーマ</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 福祉（子育て、お年寄り）</li> <li>・ 駅整備</li> <li>・ 北関東の文化情報発信基地</li> <li>・ ならでは、の文化</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>人が集まるバランスの良い魅力的なまち</li> </ul>
必要な取組み
<ul style="list-style-type: none"> <li>既存のイベント（国際マラソン、ツールド）を育てる</li> <li>〇〇の聖地、となるような発信基地</li> <li>既存施設（ブリランテ等）の活用</li> <li>区の宣伝力</li> <li>広報（キャラ付け、ポジティブ・ネガティブを面白くアピール）</li> </ul>
キャッチフレーズ
<ul style="list-style-type: none"> <li>シンプルに住みやすい都市</li> <li>「北関東の情報発信基地」大宮・さいたま新都心</li> <li>ちょうどよい</li> <li>オタクの聖地中央区</li> </ul>

《浦和駅周辺地区①》

強み	弱み
<ul style="list-style-type: none"> <li>スポーツ施設</li> <li>治安の良さ</li> <li>交通利便性の高さ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>学童の不足</li> <li>企業の拠点が少ない</li> <li>観光の要素が少ない</li> </ul>
重視すべきテーマ	
<ul style="list-style-type: none"> <li>住みやすいまちづくり</li> <li>ブランディング</li> </ul>	
必要な取組み	
<ul style="list-style-type: none"> <li>情報のアンテナを高める</li> <li>地域活動に参加する</li> <li>若者だけのイベント</li> </ul>	
キャッチフレーズ	
<ul style="list-style-type: none"> <li>誰もが便利で楽しく落ち着いて住み続けられる地区 “何もない”とは言わせない！</li> </ul>	

《浦和駅周辺地区②》

強み	弱み
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 高い交通の利便性</li> <li>• 風情のある飲食店の立地</li> <li>• 良好な治安</li> <li>• 充実した教育環境</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 若者にとって魅力的な場所が少ない</li> <li>• 区役所・省庁へのアクセスが不便</li> <li>• 住みやすさ以外のアピール点がない</li> </ul>
重視すべきテーマ	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 住みやすさ</li> <li>• 交通利便性の向上</li> <li>• 教育</li> <li>• にぎわい</li> <li>• 特徴をつくる</li> </ul>	
必要な取組み	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 自転車やバスなどの交通手段の整備</li> <li>• 県庁区役所案内の強化</li> <li>• 教育についてアピール</li> </ul>	
キャッチフレーズ	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 住んだらやみつきになる街</li> </ul>	

《武蔵浦和地区》

強み	弱み
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 交通利便性が高い</li> <li>• 子育て環境</li> <li>• 居住環境が良好</li> <li>• 駅前施設が充実している</li> <li>• 木や花の手入れをちゃんとしている</li> <li>• 新しい街並み</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 交通利便性の高さを活かせていない</li> <li>• 道路整備が必要な箇所が多い</li> <li>• 土日の行き先が他のエリアになってしまう</li> <li>• 商業施設が少ない内外への情報発信量が少ない</li> <li>• 外国人向けの案内を紙ではなく、ウェブにするべき</li> </ul>

重視すべきテーマ
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 日々の暮らしやすさ</li> <li>• 生活環境の充実（子育て、住宅地の住み心地、都市景観）</li> <li>• 地区の均衡発展</li> <li>• 商業地と住宅地の親和性の上昇</li> </ul>
必要な取組み
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 駅前以外の生活空間の充実</li> <li>• 公園、学校、保育園等の整備</li> <li>• 他の地区との連携を強化</li> <li>• 情報発信</li> </ul>
キャッチフレーズ
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 世代をこえて住み心地がよい地区</li> </ul>

《美園地区》

強み	弱み
<ul style="list-style-type: none"> <li>• さいたまスタジアムというランドマークがある</li> <li>• 都心へのアクセスがいい</li> <li>• 道が広く、歩道が多い。全体的にゆったりしている</li> <li>• 子育て世代が多い（若年層が多い）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• スタジアムの稼働率が低い</li> <li>• 駅前の活用が不十分</li> <li>• 駅前の利便性が低い</li> <li>• 個性がない</li> <li>• 区としての統一感がない</li> </ul>
重視すべきテーマ	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• スポーツ・健康</li> <li>• 生活</li> </ul>	
必要な取組み	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 生活環境の充実</li> <li>• 公共施設の充実</li> </ul>	
キャッチフレーズ	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 「住む人」「来る人」が健康になるまち美園</li> <li>• ワークライフバランスが実現するまち美園</li> </ul>	



- 子育てに優しい、スポーツと健康のまち
- 通勤も便利！子育てもしやすい！！発展と成長の町
- 知名度はないけど伸びしろはある！子育ての町美園
- さいたま市で一番新しい町
- 都会の隣で健康で暮らしやすく潤いのある街浦和美園
- ポテンシャル、伸びしろのある街
- 発展途上都市
- 都会と自然を繋ぐまち ～さいたまの未来都市～

《岩槻駅周辺地区》

強み	弱み
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 人形という観光資源</li> <li>• 緑が豊富</li> <li>• 駅のバリアフリーが整備されている</li> <li>• 公共交通機関が充実</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 人形などの観光アピールが上手くない</li> <li>• 観光地というイメージがない</li> <li>• 街灯が少なく、街道が暗い</li> <li>• 交通の利便性が低い（バス・タクシーが少ない）</li> <li>• 活気がない</li> </ul>
重視すべきテーマ	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 観光立国いわつき</li> <li>• 交通強化</li> <li>• 子育て</li> <li>• にぎわいのあるまちづくり</li> <li>• 生活環境</li> </ul>	
必要な取組み	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 観光 PR の強化</li> <li>• 駅周辺の充実（商業施設、イベント、グルメ）</li> <li>• 川沿いの雑草を定期的に除草</li> <li>• 子育て支援</li> </ul>	
キャッチフレーズ	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 人形も人も住みやすいさいたまの田舎いわつき</li> </ul>	

#### ④ グループワークの結果（区別）

##### 《西区》

今後のまちづくりのポイント
<ul style="list-style-type: none"><li>・ 高齢者の健康づくり</li><li>・ 店舗誘致</li><li>・ 農産物のブランド化</li><li>・ 道の駅の設置</li><li>・ 公園の活用</li><li>・ 文化資源の継承</li><li>・ 災害時の交通ルート</li><li>・ 街灯の整備</li></ul>

##### 《北区》

今後のまちづくりのポイント
<ul style="list-style-type: none"><li>・ 防災意識強化</li><li>・ 駅商店街など活気のある場の創出</li><li>・ 区産区消</li><li>・ 盆栽村、資産、歴史の価値認識</li></ul>

##### 《大宮区》

今後のまちづくりのポイント
<ul style="list-style-type: none"><li>・ 情報発信</li><li>・ ブランドカ</li></ul>

##### 《見沼区》

今後のまちづくりのポイント
<ul style="list-style-type: none"><li>・ 見沼田圃周辺の交通網整備</li><li>・ 見沼田圃を使ったイベントを増やす</li><li>・ スポーツ施設を使った高齢者の健康維持の取組み</li></ul>

- 見沼区の取り組みのPRをもっと活発に
- 昔から住んでいる人と新しく住み始めた人との交流

#### 《中央区》

##### 今後のまちづくりのポイント

- 駅の沿線環境整備
- 本町通り整備、活用
- ガード下の有効活用
- 治安が良く住みやすい
- 将来的に住んでもらえるような街づくり
- アート地区
- イベントPR

#### 《桜区》

##### 今後のまちづくりのポイント

- 教育
- 子育てしやすいまち
- 活気・賑わいの創出
- 広い土地の有効活用
- 人の集まる場所の整備
- 公園・広場の整備
- イベントの充実
- 交通の便
- 防災

#### 《浦和区》

##### 今後のまちづくりのポイント

- 教育
- 子育てしやすいまち
- 活気・賑わいの創出

- 広い土地の有効活用
- 人の集まる場所の整備
- 公園・広場の整備
- イベントの充実
- 交通の便
- 防災

#### 《南区》

##### 今後のまちづくりのポイント

- 交通利便性のあるまち
- 特徴のあるまち
- 災害に強いまち
- 情報発信力のあるまち
- 福祉の充実したまち
- 公共施設の充実まち
- 公共サービスの充実したまち
- 自然や歴史のあるまち
- 子育てのしやすいまち

#### 《緑区》

##### 今後のまちづくりのポイント

- 外国人の方も住みやすいまちにする
- バリアフリーの町
- 混合交通に対応した道路整備
- 公園の整備
- 大規模なイベントの開催
- 緑と健康の一体イベントの開催

《岩槻区》

今後のまちづくりのポイント

- 岩槻の歴史を学ぶ勉強会
- 屋号の看板、昔の地名
- 小さな道の駅（空き地の活用）
- 区主催の同窓会
- ダイナミックなラッピングバス（人形などをモチーフに）
- コミュニティバスの充実
- ランニング、ウォーキングコースの充実
- ハザードマップの回覧板での交付
- 子育て支援政策