

西区 平成25年度 区運営方針

1. 主な現状と課題

東日本大震災以降は、区民の防災への意識の高まりが見られます。また、健康に対する意識の高まりなども見られ、自然環境に恵まれた西区の地域資源を活かして、多様な区民ニーズに対し区民との協働により対応していくことが求められています。

また、平成25年度は、区政施行10周年の節目の年にあたることから、区民とともに記念事業を展開し、さらなる区の発展を目指していく必要があります。

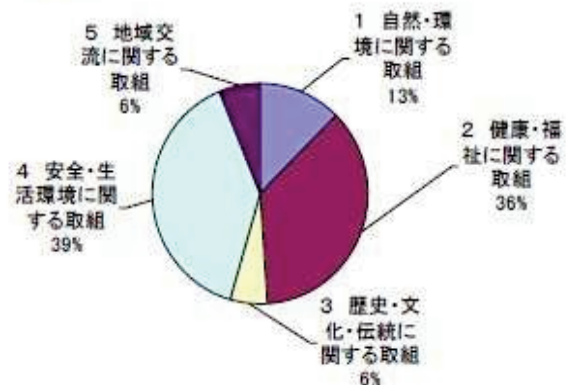
(1) 安全で安心して暮らせるまちづくり

平成23年度区長マニフェストアンケート（H24年3月実施）では、「今後西区で重点的に取り組んでほしい分野」として「安全・生活環境に関する取組」を挙げる人が最も多い結果となりました（全体の39%）。

とりわけ、東日本大震災以降、市民の防災・減災に関する意識は高まりを見せており、「西区区民会議提言書」（H24年7月提出）では、「災害に関する西区の特性を皆が理解すること」「区役所と地域の連携」「誰でも迷わず避難場所へ行ける表示の整備」等の必要性が提言されています。

(2) 今後、西区で重点的に取り組んでほしい分野について(区民アンケート)

取組分野	要望割合
1 自然・環境に関する取組	13%
2 健康・福祉に関する取組	36%
3 歴史・文化・伝統に関する取組	6%
4 安全・生活環境に関する取組	39%
5 地域交流に関する取組	6%



(2) 健康づくり・スポーツの機会創出や地域資源を活用した活力ある区づくり

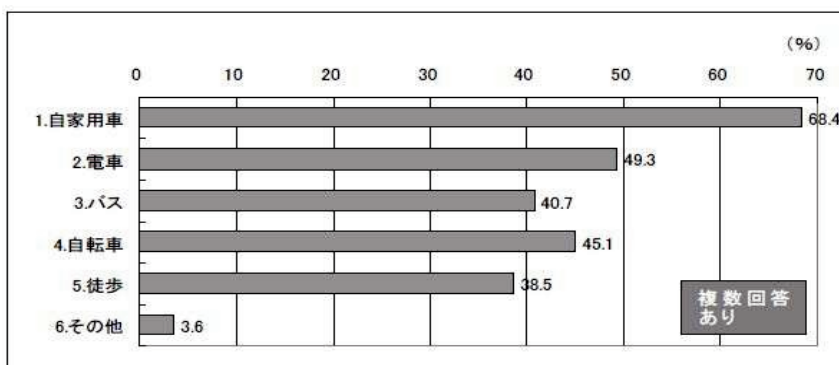
① 区の特徴を活かした健康づくり・スポーツの機会の創出

上記の平成23年度区長マニフェストアンケートで「今後西区で重点的に取り組んでほしい分野」として2番目に多かったのは「健康・福祉に関する取組」でした（全体の36%）。

また、西区区民意識調査報告書（H22年12月作成）によると、日常の移動手段として、全体の45%の人が自転車を利用していると回答しています（自家用車68%、電車49%に次いで3番目）。

これらの状況を踏まえ、自然豊かな西区の地域資源を活かして、健康づくりに向けた取組を行っていく必要があります。

問13. あなたが日常生活（通勤・通学を含む）で利用する移動手段は何ですか。あてはまるものすべてを選んでください



② 区の特徴を生かした地域の活性化

上記の西区区民意識調査報告書によると、買い物の楽しさやまちの賑わいについて全体の43.8%の人が「やや不満」か「不満」と回答しています。また、同じ設問の年度間比較では、「やや不満」か「不満」の回答率が平成H15年の調査時より5.3ポイント増加しています。西区では、地域活性化に向けた取組の必要があります。

問9. 西区の暮らしを取り巻く環境についてどのように感じていますか。



*折れ線グラフは「満足」を5点（左端）、「ほぼ満足」を4点、「普通」を3点（中央）、「やや不満」を2点、「不満」を1点（右端）として、それぞれの質問への回答の平均点を表示したものです。

③ 区民参加による事業の推進

西区区民意識調査報告書によると、区の行政に対して意見を述べたり、区の計画づくりに参加したいとお答えいただいた方が全体の62.7%となっており、区民が参加できる体制づくりを行う必要があります。

(3) 花と緑あふれる、心豊かなまちづくり

西区では、区民一人ひとりが生き生きと心豊かに暮らせる「花や緑の豊かなまち」を実現するため、市内すべての駅・駅周辺及び主要な観光スポットなどに花を植える事業を推進しています。平成23年1月には区の花「アジサイ」が選定され、市報等でPRを行っているところです。

しかし、いまだに区役所の窓口などで「区の花を知らない」といった声が聞かれることがあり、さらに区の花をPRしていく必要があります。

2. 基本方針・施策体系別主要事業

区の将来像である「“水と緑と花のまち”～豊かな自然と歴史文化を活かす、全てのひとと生活にやさしい潤いあるまち～」の実現に向け、安全で安心して暮らせるまちづくり、活力ある区づくり、花と緑あふれる心豊かなまちづくりなど、各種取組を推進します。

(1) 安全で安心して暮らせるまちづくりを推進します。

*（）内は一般財源

(単位:千円)

No	区分	事業名	25年度	24年度	説明
1	新 総 防	西区減災事業 〔総務課〕	252 (252)	0 (0)	地域の防災リーダー及び区民を対象とした防災研修会の開催 避難生活の拠点となる避難場所の周知
2	総	土木緊急修繕・交通安全施設維持管理 〔くらし応援室〕	145,914 (145,914)	153,849 (153,849)	区民の要望や職員パトロールにより、迅速な修繕等を実施

(2) 健康づくり・スポーツの機会創出や地域資源の活用による、活力ある区づくりを推進します。

*（）内は一般財源

(単位:千円)

No	区分	事業名	25年度	24年度	説明
3	新 総 健 活	西区誕生10周年記念 (仮称)サイクル西来るフェスタ 〔コミュニティ課〕	2,626 (2,626)	0 (0)	西区の資源であるサイクリングロードを活かし、自然環境に親しみながら健康づくりを目指す自転車イベントを開催
4	総	区民会議・市民活動ネットワーク連携 〔コミュニティ課〕	4,454 (4,454)	3,983 (3,983)	区民会議・市民活動ネットワークの活動を支援し、連携を推進

(3) 花と緑あふれる、心豊かなまちづくりを推進します。

*（）内は一般財源

(単位:千円)

No	区分	事業名	25年度	24年度	説明
5	総	西区花と緑のまちづくり推進事業 〔コミュニティ課〕	1,000 (1,000)	1,000 (1,000)	ボランティア団体との協働により、駅周辺などでの花壇づくりを実施

〔区分〕 新…新規事業 拡…拡大事業 総…総合振興計画新実施計画事業 防…防災、環境・エネルギー対策
子…高齢者支援、子育て支援、教育の充実 健…健康増進、スポーツ振興 活…地域経済の活性化

*（）内は一般財源

(単位:千円)

No	区分	事業名	25年度	24年度	説明
6	新 総	西区誕生10周年記念 アジサイ植栽事業 〔コミュニティ課〕	528 (528)	0 (0)	区の花に親しみを持ってもらうため、小学4年生(10歳)が、小学校の花壇にアジサイを植栽

(4) 子育てしやすいまちづくりを推進します。

*（）内は一般財源

(単位:千円)

No	区分	事業名	25年度	24年度	説明
7	総 子	西区誕生10周年記念 西区子育て支援フェア 〔支援課〕	1,500 (1,500)	1,500 (1,500)	親子で楽しめる催し、育児相談及び子育て支援情報の提供を行う「西区子育て支援フェア」を開催

3. 行財政改革への取組

(1) 広告事業の推進

- ① 区役所庁舎等を有効活用し、パネル広告の掲出や広告付き案内板の設置による自主財源を確保します。〔総務課〕

(2) 既存事業の見直しによるコスト削減の取組

既存事業の見直しによるコスト削減額

1,912 千円

- ① 所属内研修や講演会において、外部民間講師の謝礼を見直し、コストの縮減を図りました。〔総務課〕(237千円)
- ② 多種多様な展示を行っていた西区作品展から、アジサイ写真に特化した写真展へと転換を図ることで、コストの削減を図りました。〔コミュニティ課〕(915千円)
- ③ 前年度実績の反映や事業実施内容の見直しにより、コストの削減を図りました。〔くらし応援室・総務課・コミュニティ課〕(760千円)