

平成 22 年度 予算要求事業調査

1 予算要求事業の概要

No.	事業名(予算の事務事業名)			区分
7	区まちづくり推進事業			新規 拡大 継続
会計区分	款	項	目	所管
一般会計	2	5	2	市民局 市民部 区政推進課
事務事業の位置付け				
しあわせ倍増プラン2009	番号	3 48-8	事業名	区長マニフェスト策定 花と緑でいっぱい・区の花制定
総合振興計画新実施計画	事業 コード	7303	事業名	区まちづくり推進事業
根拠法令等				
予算要求事業の概要				
内容	<p>1 まちづくり基本経費 区民会議の開催・運営・支援や広報事業等、まちづくりを推進する仕組みの運営に用いる基本的経費です。各区では、区民との協働を念頭に置き、各種団体の代表者や公募による委員などで構成する区民会議を設置し、区の魅力あるまちづくりを実現していくため、様々な活動をしています。</p> <p>2 まちづくり事業経費 市民との協働などにより、区独自事業を展開するためのソフト事業経費です。主に各区独自の事業、防犯(啓発)事業、区広報紙発行、区広報物発行などを行います。</p> <p>3 区民満足度アップ経費 道路、河川、下水道の緊急修繕や交通安全施設・公衆便所の緊急修繕等に用いる生活環境維持経費です。</p>			
	目的・目標	<p><目的> 身近な市民サービスの拠点である区役所において、地域の課題解決を図り、市民ニーズや地域の特性を生かした個性あるまちづくりを推進することを目的としています。</p> <p><目標(平成22年度末)> 各区の目標については、「区長マニフェスト」を策定し、平成22年4月に公表します。 ※区長マニフェストとは、区政運営に当たる取組姿勢や区民サービスの具体的な目標などを区民の皆様に明らかにするため、区長が策定するものです。</p>		
現状と課題	<p><現状(平成21年度末見込み)> 区民会議や対話集会などから市民ニーズを把握し、地域特性も考慮のうえ、毎年行う事業、新たに行う事業、終了する事業を選定し、各区独自事業を実施し、個性あるまちづくりを推進しています。また、道路、河川、下水道の緊急修繕や、交通安全施設緊急修繕等の経費に充てる区民満足度アップ経費については、平成20年度から10区全体で3億6千万円増額し、市民からの要望に対して素早く対応しています。</p> <p><課題> 区の個性を生かしたまちづくりを積極的に推進させるとともに、区民の満足度をより一層向上させる予算内容とする必要があります。</p>			
今後のスケジュール	今後とも区民満足度の維持・向上が図られる事業展開を推進します。			

2 予算要求の内容と査定結果

(単位:千円)

区分	金額	備考	
平成21年度	当初予算	1,412,105	<p><積算内訳></p> <p>1 まちづくり基本経費 63,069</p> <p>2 まちづくり事業経費 212,848</p> <p>3 区民満足度アップ経費 1,136,188</p>
	財源内訳 一般財源	1,412,105	
平成22年度	当初予算要求	1,421,326	<p><積算内訳></p> <p>1 まちづくり基本経費 62,965</p> <p>2 まちづくり事業経費 222,435</p> <p>3 区民満足度アップ経費 1,135,926</p>
	財源内訳 ① 一般財源	1,421,326	<p><要求理由></p> <p>各区の個性を生かしたまちづくりを積極的に推進し、区民の満足度を一層アップするために必要な経費を要求するものです。</p>
	財政局長査定	1,362,657	<p><査定内容></p> <p>1 まちづくり基本経費 60,940</p> <p>2 まちづくり事業経費 201,768</p> <p>3 区民満足度アップ経費 1,099,949</p>
財源内訳 ① 一般財源	1,362,657	<p><査定理由></p> <p>前年度の実績等を参考にして精査しました。再チャレンジ枠に係る事業(道路・交通安全施設等修繕工事32,558千円)については、市長判断としました。</p>	
市長査定	1,395,215	<p><査定内容></p> <p>1 まちづくり基本経費 60,940</p> <p>2 まちづくり事業経費 201,768</p> <p>3 区民満足度アップ経費 1,132,507</p>	
財源内訳 ① 一般財源	1,395,215	<p><査定理由></p> <p>再チャレンジ枠に係る事業は区民生活に直結することから、前年度と同額を確保するため、財政局長査定から増額しました。</p>	