

広告代理店 各位

さいたま市長 清 水 勇 人
(公 印 省 略)

広告掲載に係る見積書について（依頼）

日頃から、さいたま市政に御理解、御協力を賜り、誠にありがとうございます。

さいたま市では、コミュニティバス等の運行経路を市民向けに分かりやすくマップ化し、時刻表、運賃等の情報をまとめた「さいたま市コミュニティバス等ルートガイド」に広告を掲載いただける広告代理店を募集いたします。

つきましては、参加希望がございましたら、さいたま市広告掲載要綱及びさいたま市広告掲載基準を御確認いただき、別添見積書様式にて、下記のとおり当該広告掲載に係る見積書を御提出くださいますようお願いいたします。

記

- 1 印刷物名称 さいたま市コミュニティバス等ルートガイド
- 2 募集内容 「広告掲載仕様書」のとおり
- 3 広告主等の
決定方法 見積合わせの結果、最高額の見積り提出者に売却
- 4 提出期限 平成27年10月8日（木）正午までに御提出ください。
- 5 提出先 さいたま市 都市戦略本部 行財政改革推進部（本庁舎5階）
- 6 郵送による
場合の宛先 〒330-9588 さいたま市浦和区常盤6-4-4
さいたま市 都市戦略本部 行財政改革推進部
行政改革・公民連携推進担当
- 7 その他 「見積書提出に当たっての留意点」のとおり

さいたま市 都市戦略本部 行財政改革推進部
行政改革・公民連携推進担当 大砂、神田
電 話 0 4 8 - 8 2 9 - 1 1 0 6
F A X 0 4 8 - 8 2 9 - 1 9 8 5
E-mail kaikaku@city.saitama.lg.jp

見積書提出に当たっての留意点

1 見積書の提出について

- ① 見積書には、広告代理店手数料、製作費（版下・デザイン）は含まない金額を記載してください。また、見積り提出者は、消費税及び地方消費税に係る課税事業者であるかを問わず、見積もった金額の108分の100に相当する金額を記載してください。
- ② 見積書の金額の訂正は無効となります。訂正のため見積書様式が必要な場合は、お申し出ください。
- ③ 購入希望が無いと認められる見積りについては、無効とします。
- ④ 金額以外の訂正等を行う場合は、修正液等は使用せず二重線で見え消しにして、訂正印を押してください。
- ⑤ 見積書には押印が必要ですので、御持参いただくか郵送にて御提出ください。また、見積書提出後の変更や撤回はできませんので御了承ください。
- ⑥ 提出期限までに見積書の提出がなかった場合は、購入を希望しないものと判断させていただきます。
- ⑦ 最低募集価格の設定がありますので、見積書の金額については最低募集価格以上の金額を記載してください。

2 見積り結果について

- ① 見積り金額が同額の場合は、くじ引きにより決定します。
- ② 見積り結果については、提出期限日の翌日（翌日が閉庁日の場合は、翌開庁日）までに連絡します。

【 参 考 】

見積り …… 課税事業者は、税抜き（見積もった価格の108分の100）の価格を見積書に記載する。
免税事業者についても、課税事業者と同一の状態と比較することができるよう見積もった価格の108分の100の価格を見積書に記載する。

契約締結 …… 契約書に記載する契約金額は、見積書に記載された金額に8パーセントを加算した額とする。（課税事業者も免税事業者も同じ）

見 積 書

1 印刷物名称

さいたま市コミュニティバス等ルートガイド

2 金 額

百	十	億	千	百	十	万	千	百	十	円

さいたま市広告掲載要綱及びさいたま市広告掲載基準、仕様書等を熟知したの
で、見積りします。

平成 年 月 日

住 所

氏 名

㊞

さいたま市長

(注意事項)

- ・金額は算用数字で記入し、頭部に¥を付記すること。

(様式2・広告代理店方式用)

広告掲載仕様書

○印刷物に広告を掲載する広告主等を次のとおり募集します

1 印刷物について

名称	さいたま市コミュニティバス等ルートガイド		
発行部数	40,000部 (見沼区版：6,500部 北区版：5,000部 南区版：6,000部 桜区版：5,500部 岩槻区版：5,000部 西区版：5,500部 岩槻区和土地区(乗合タクシー)：6,500部)		
規格	判型	横41.5cm×縦20cm判	
	ページ	8ページ	
	色	4色カラー	
発行頻度	1回/年		
発行日	備考欄のとおり		
配布期間	発行から1年間(次年度分発行まで)		
内容	コミュニティバス等の運行経路を市民向けに分かりやすくマップ化し、時刻表、運賃等の情報をまとめたもの		
配布エリア・対象	コミュニティバス等を運行する6区・コミュニティバス等利用者		
配布方法	公共施設等(区役所、公民館、図書館、コミュニティセンター等)に設置		
発行元	都市局 都市計画部 交通政策課		
備考	平成28年3月に発行予定		

2 掲載広告について

掲載面・位置	スペース(縦×横)	枠数	色数	最低募集価格 又は広告掲載料 (7枠、税込み)
表面 (裏表紙)	表面の4分の1	1枠(1路線につき)	4色カラー	125,000円
特記事項	7路線分作成するので、広告掲載枠は合計7枠となります。			
入稿締切日	各路線とも平成28年2月1日			

※さいたま市広告掲載要綱及びさいたま市広告掲載基準を遵守してください。

※広告掲載料には、広告代理店手数料、制作費(版下・デザイン)は含んでおりません。

※完全データにて入稿してください(データ形式：イラストレーター、文字はアウトライン化)。

※入稿時には出力見本を添えてください。

※入稿締切日は、広告審査依頼日の10日前までの日を設定してください。

3 広告掲載イメージ

※広告掲載後の印刷物等のイメージ画像(PDF・JPEG)を添付してください。



さいたま市コミュニティバス等ルートガイド作成仕様書

本仕様書は、「さいたま市コミュニティバス等ルートガイド」の作成に関し必要な事項を定める。

1 掲載内容

マットコート紙を4つ折りにし、表・裏の計8面を使い、次の内容を掲載する。

◎表面

<1面>表紙	<2面>説明文	<3面>時刻表	<4面>広告面 (裏表紙)
<ul style="list-style-type: none">市章区のマーク車両写真イラスト など	<ul style="list-style-type: none">運行区間とルート運行の形態	<ul style="list-style-type: none">主な経由地乗り換え案内運行日時運賃問い合わせ先	全面広告

◎裏面

<5面>路線図	<6面>路線図	<7面>運賃表	<8面>運賃表
ルート図 時刻表など		運賃表 時刻表など	

2 作成部数

40,000部

見沼区版：6,500部 北区版：5,000部 南区版：6,000部
桜区版：5,500部 岩槻区版：5,000部 西区版：5,500部
岩槻区和土地区（乗合タクシー）：6,500部