

令和元年度指定管理者評価シート

1. 管理運営の状況等

(1)施設名	さいたま市にぎわい交流館いわつき
(2)施設概要	<p>①所在地 さいたま市岩槻区本町6丁目1番2号</p> <p>②施設の設置目的 岩槻の歴史及び文化の発信、産業及び観光の振興並びに地域のにぎわいの創出に寄与する</p> <p>③施設の概要 ・敷地面積 1,244.10㎡ ・延床面積 820.95㎡ ・構造 地上2階建 ・1階 交流・休憩ルーム、カフェ・ショップ ・2階 多目的室(定員60名)、クラフトルーム ・屋外 屋外共用スペース</p>
(3)指定管理者	さいたま商工会議所
(4)指定期間、指定管理料	<p>①指定期間 令和2年2月22日～令和5年3月31日</p> <p>②指定管理料 平成29年度一千円、平成30年度一千円、令和元年度8,476千円</p>
(5)施設の管理運営の内容	<p>①運營業務の状況(利用状況含む)</p> <p>◇利用状況 ・利用者数 33,237人(前年度一人)</p> <p>◇業務実施状況 ・施設の利用に関する業務 ・施設の管理及び運営に関する業務 ・施設及び設備の維持管理に関する業務 ・地域のにぎわいの創出に関する業務</p> <p>②維持管理業務の状況 各設備の運転操作、監視、日常点検及び記録 常時 職員(防火管理者)による日常点検 1回/日 日常清掃 1回/日 エレベーター設備定期整備 1回/月 空気調和設備保守点検 1回 機械警備業務 常時 廃棄物処理業務 適宜</p> <p>③その他の業務 ・カフェ、ショップの運營業務</p>
(6)収支状況	<p>①収入 ・利用料金収入5千円 (前年度一千円) ・指定管理料8,476千円 (前年度一千円) ・その他116千円 (前年度一千円)</p> <p>②支出 ・人件費3,724千円 (前年度一千円) ・事務費192千円 (前年度一千円) ・施設管理費1,443千円 (前年度一千円) ・事業費3,113千円 (前年度一千円)</p>

(7)利用者アンケート等による市民からの意見・要望等への対応	1階交流・休憩ルームにアンケート用紙及び回収箱を設置し、施設の管理運営に反映させ、サービスの向上及び施設利用の増加に努めている。
(8)その他	

## 2. 提案内容の達成状況

(指定管理者から提案のあった項目の達成状況)

提案内容	達成状況
フェイスブック等SNSを活用した情報発信	Facebook/Twitterのアカウントを開設し、責任者3名の3段階チェックによる運用ルールを取り決め、岩槻の情報や魅力を発信しました。

## 3. 評価

(1)指定管理者による評価

<ul style="list-style-type: none"> <li>・2月22日から2月24日までの3日間、地域を訪れる人との交流と地域の賑わいを創出する拠点施設が新たに岩槻に開設となったことへの認知を得るために、伝統工芸や地域資源にちなんだ各種行事を開館記念3Daysイベントとして実施し1,557名に参加いただきました。また、ヨロ研カフェには、2月22日から3月1日までの8日間で23,104名もの入店がありました。</li> <li>・SNS(Facebook/Twitter)を開設し、岩槻の名所や自然等の地域情報を発信しています。また、デジタルサイネージでの情報発信ができるよう当館の施設紹介、人形制作工程の動画を準備しました。</li> <li>・規則に定められたルールに則り公平、円滑に予約業務が遂行できる手順を確立し、全職員に周知徹底しました。</li> <li>・職員及び受付スタッフに対してマナー研修を行い接客レベルの向上を図りました。また、岩槻区観光経済室のご協力の下、岩槻の歴史についての研修を受講し地域への理解を深めました。</li> </ul>
---

(2)さいたま市の評価(評価担当課:経済局商工観光部経済政策課)

<p>総合評価 <b>(B)</b> ※A~D</p> <p>令和元年度は、開館後すぐに新型コロナウイルス感染拡大のため休館となってしまったが、休館中もSNSを使用し岩槻の情報や魅力を発信するなど、施設の設置目的に沿った運営ができており評価できる。</p> <p>また、休館となった際の施設利用者に対する対応も迅速で、問題はないと評価する。</p> <p>施設の維持管理については、新設のため修繕等が必要な箇所はないが、日常点検や清掃等問題なく行われており、安全管理・衛生管理に問題はないと評価する。</p>
--

(3)来年度の管理運営に対する指導事項等

<p>令和元年度は、開館できた8日間で33,237人の来館があった。令和2年度についても、引続き地域団体等と連携しながら地域のにぎわい創出寄与する事業を実施し、多くの方に来館いただけるよう努めていただきたい。</p> <p>また、新設施設ということもあり、広報・PR活動等を積極的に行い、施設の認知度向上に努めていただきたい。</p>
---