



報道機関 各位

記者発表資料
平成29年3月3日（金）
経済局 商工観光部 経済政策課
担当：吉田、山田、木元
電話：（直通）048-829-1362
（内線）4570

～埼玉の未来をつくるインバウンド～
3月29日（水）埼玉ベンチャーピッチ「観光特集」開催

「インバウンド」をキーワードに、外国人観光客誘致に取り組む企業のプレゼンテーションをはじめ、県を代表するインバウンド関連企業（イーグルバス、コエドブルワリー、西武鉄道）が一堂に会し、埼玉県の魅力とその未来について、プロの視点で熱く議論するパネルセッションを開催します。

登壇者、パネラー、参加者によるネットワーク交流会では、多くの企業や支援機関とつながることで、インバウンドを県全体で盛り上げていきましょう。

多くの皆様の参加をお待ちしております。

●「埼玉ベンチャーピッチ Special Edition」の特徴

1 インバウンドに取り組む企業によるプレゼンテーション

県内観光資源を活用し、未来をつくるインバウンドに積極的に取り組む4企業が登壇。
各社プレゼン5分、質疑応答10分

2 パネルディスカッション「埼玉へ呼び込め！外国人観光客」

「埼玉へ呼び込め！外国人観光客」をテーマとして、インバウンドビジネスを盛り上げるキーパーソンをパネラーに迎え、取組事例や熱い思いを語っていただきます。

3 ネットワーク交流会

登壇企業、支援機関、大企業が幅広く参加するネットワークづくりのための交流会。
埼玉の美味しい食材・県産品でのおもてなし、関連企業のブースも出展します。

●「埼玉ベンチャーピッチ Special Edition」の概要

- 1 日時：平成29年3月29日（水） 14：00～18：00
- 2 会場：新都心ビジネス交流プラザ 4階会議室（さいたま市中央区上落合2-3-2）
- 3 テーマ：インバウンド特集

4 プレゼン企業内容（14：00～）

企業名	各企業からの事業紹介
株式会社MATCHA (東京都台東区)	訪日外国人向けWebマガジン「MATCHA」を運営。9言語で日本の魅力を世界に発信。メディアによる情報発信の他、自治体、企業の対海外発信のサポートも行っている。
きねや足袋株式会社 (行田市)	見学ができる「足袋の館」を開館。足袋そのものに、柔らかくグリップ力の高い天然ゴムソールを縫い付けたランニング足袋「きねや無敵」を発売。
有限会社清香園 (さいたま市)	大宮盆栽村にある盆栽の専門店。盆栽教室をはじめ、地元の小学校では盆栽を題材にした授業を企画。盆栽「BONSAI」の魅力を海外や若い世代に向けて発信している。
宮本荘グループ (小鹿野町)	200年以上の歴史を持つ農家屋敷を古民家旅館に改修。囲炉裏や五右衛門風呂、農家の蔵を改修したBARの他、そば打ちや農業体験ができる「秩父ふるさと村」を展開。

5 パネルディスカッション（15：40～17：00）

(1) テーマ：「埼玉へ呼び込め！外国人観光客」

(2) パネラー

- ・イーグルバス株式会社 代表取締役 谷島 賢氏
- ・株式会社協同商事コエドブルワリー 代表取締役社長 朝霧 重治氏
- ・西武鉄道株式会社 鉄道本部運輸部スマイル&スマイル室 課長補佐 石原 遼太氏

(3) モデレーター

株式会社電通 ビジネスクリエーションセンター Executive Director 金井 毅氏

6 ネットワーク交流会（17：15～18：00）

登壇企業、支援機関、大企業が幅広く参加するネットワーク交流会。

登壇企業やインバウンド関連企業の展示ブースもあります。

7 参加費：無料（交流会参加者は500円）

8 参加方法（以下のサイトから申し込んでください。）

申し込みサイト：<https://saitama-venture-pitch.eventcreate.net/event/1422>

9 主催等

① 主催団体等

（主催）さいたま市、公益財団法人さいたま市産業創造財団、埼玉県、公益財団法人埼玉県産業振興公社、有限責任監査法人トーマツさいたま事務所、トーマツベンチャーサ

ポート株式会社

(後援) 関東経済産業局

(協賛) コカ・コーライーストジャパン株式会社、大塚製薬株式会社

(オフィシャルサポーター) 株式会社埼玉りそな銀行、株式会社武蔵野銀行、埼玉縣信用金庫、川口信用金庫、青木信用金庫、飯能信用金庫、株式会社日本政策金融公庫、一般社団法人埼玉ニュービジネス協議会、特定非営利活動法人さいたま起業家協議会、むさし証券株式会社、水戸証券株式会社、内藤証券株式会社、公益財団法人本庄早稲田国際リサーチパーク、埼玉新聞社、日刊工業新聞社

② ロゴマーク :



ベンチャー企業、金融機関、支援団体、行政などがともに支えあい、連携しながら成長していくイメージです。

赤とオレンジは、早朝のイベントであることから朝焼けをイメージしています。

③ ホームページ等

・ ホームページ : <http://www.pref.saitama.lg.jp/venture/index.html>

・ フェイスブック : <https://www.facebook.com/saitama.venture.pitch>