



報道機関 各位

記者発表資料

平成30年7月13日（金）

問い合わせ先：シティセールス部

副参事：原田 冬彦

担当：石田

電話：829-1034 内線：2254

映画館で「J:COM presents 2018 ツール・ド・フランス さいたまクリテリウム」のCM「シネアド」を上映します

「J:COM presents 2018 ツール・ド・フランスさいたまクリテリウム」の認知度向上や、市民による本市への愛着心や誇りを一層醸成することを目的として、映画本編前に上映されるCM「シネアド」でPR動画を上映します。

本市のキャッチフレーズ「のびのびシティさいたま市」ロゴマークや、PRキャラクター「つなが竜ヌゥ」も映画館の大画面に登場します。

上映期間中は、下記映画館のすべての通常スクリーン※で合計約4,500回上映します。

※ユナイテッド・シネマとしまえんの4DXを除く合計14スクリーン

1 上映スケジュール等

(1)TOHOシネマズ 渋谷（6スクリーン、1,224席）

- ① 上映期間 平成30年7月20日（金）～平成30年8月16日（木）4週間
- ② 上映回数 約840回

(2)ユナイテッド・シネマとしまえん（8スクリーン、1,640席）

- ① 上映期間 平成30年7月20日（金）～平成30年10月18日（木）の13週間
- ② 上映回数 約3,640回

2 内容

「ツール・ド・フランスさいたまクリテリウム」のレースシーンと、「のびのびシティさいたま市」、「つなが竜ヌゥ」を情報発信した15秒動画です。動画は、7月20日（金）以降閲覧が可能となります。（<http://www.city.saitama.jp/006/007/002/013/p059420.html>）



TOHOシネマズ 渋谷



ユナイテッド・シネマとしまえん