



報道機関 各位

記者発表資料

令和4年8月9日（火）

問い合わせ先：都市経営戦略部

副参事：海津

担当：関口、桑原、有賀

電話：829-1034

内線：2252

「さいたま市魅力発信情報誌」を制作する市民ライターを募集します

本市が目指す将来都市像「上質な生活都市」「東日本の中枢都市」のイメージ形成を図るとともに、市民の地域への愛着醸成を図るため、市民自らが市の隠れた魅力ある地域資源を選び出し、魅力を発信する「さいたま市魅力発信情報誌」を制作します。

制作にあたり、「自分が知っている」、「人にお薦めしたい」、さいたま市のヒト・モノ・コトの魅力を、自分のコトバで伝えたい市民ライターを募集します。

- 1 活動内容**
 - ・さいたま市の魅力を伝える記事作成の取材・執筆
 - ・ライティング講座と意見交換等を行うワークショップへの参加
 - ・オンラインによるライター同士の座談会への参加
 - ※一人又はグループで1ページ程度を担当します。
 - ※編集担当者が記事作成や取材をサポートします。
- 2 活動時期** 令和4年10月から12月まで
- 3 募集人数** 8名（8組）※個人でもグループでも参加可
- 4 応募条件**
 - （1）さいたま市在住、もしくは在勤・在学で、さいたま市の魅力を市内外に発信する意欲があり、市内取材活動が可能な方。
 - （2）パソコンやスマートフォンを使ったメールのやり取りや、Zoomなどのオンライン会議に参加可能な方。
- 5 参加特典**
 - （1）元東京ウォーカー編集長による「魅力的なライティングのコツ」など、全4回の講座・ワークショップを通じて基本的なライティング技術が学べます。
 - （2）参加者には、活動終了後にまるまるひがしにほん（東日本連携センター）で使える商品券（3,000円分）を進呈します。
（グループの場合は1組3,000円）

(3) 参加者をモデルにしたアバターイラストを作成・誌面掲載。活動終了後に無料提供します。

- 6 選 考 応募内容を確認・選考の上、オンライン面談を実施します。
(令和4年9月下旬実施。日程は後日メールで連絡します。)
※グループで応募の場合、オンライン面談は全員の参加が条件です。
- 7 応募締切 令和4年9月14日(水) 13時00分
- 8 応募方法 専用応募フォームからお申込みください。
<https://mar2.sakura.ne.jp/oubo/>

さいたま市魅力発信情報誌の概要

サイズ : A4

ページ数 : 16ページ

発行部数 : 10,000部

※電子書籍版を主力媒体として展開予定。

発行時期 : 令和5年3月(予定)