



報道機関 各位

記者発表資料

令和5年3月20日（月）

問い合わせ先：広報課

課長：伊藤

担当：伊藤（富）、細谷、金子

電話：829-1039

内線：2075

「#さいたまさくら 2023 キャンペーン」 市内で桜を楽しむための情報をまとめています

～今年は店舗で特典が受けられる「さいたまスイーツ」連携企画も実施～

市内には、「桜の名所」から「穴場スポット」まで、数多くの桜スポットがあります。本市では、市ホームページで、市内の桜スポットや桜と一緒に楽しめるさいたまの「食」など、桜をさらに楽しむための情報を紹介しています。

また、Instagram では、市内で撮影した桜の風景を共有するキャンペーンも実施しています。本日時点で、300 件以上投稿いただいています。



1 市ホームページで市内の桜スポットなどを紹介しています

(1) 掲載場所

<https://www.city.saitama.jp/006/014/017/002/p087830.html>

トップページ > 市政情報 > さいたま市の広報 > SNS > キャンペーン



(2) 主な掲載内容

- ・さいたま市内の主な桜スポット
- ・皆さんが Instagram で投稿した写真の紹介
- ・市内の桜を紹介した動画
- ・桜と一緒に楽しめるさいたまの「食」
- ・関連情報・サイト

- ・桜スポットを訪れる際の注意点

※情報は随時更新していきます。

(3) 「#さいたまさくら 2023×さいたまスイーツ」連携企画

市内のスイーツ店で販売されている“桜や春にちなんだスイーツ”も紹介しています。桜とともに、おいしい春の「さいたまスイーツ」も楽しみませんか？

さらに、一部の店舗では、「Instagramで『#さいたまさくら 2023』をつけて桜の写真を投稿した画面を提示する」等の条件で、お菓子のプレゼントや特定商品の値引きなどの特典が受けられます。

※対象店舗、特典の内容・条件など詳しくは、市ホームページをご覧ください。

2 市内の桜の風景を Instagram で共有しよう！

(1) 参加方法

- ① さいたま市公式 Instagram アカウント (@saitamacity_official) をフォローしてください。
- ② 市内の桜スポットで撮影した「桜」の写真を、Instagramで「#さいたまさくら 2023」のハッシュタグをつけて投稿してください。

※投稿写真のキャプションや位置情報などに撮影場所を記載してください。

(2) 写真の活用方法

令和5年4月16日（日）までに投稿していただいた写真は、以下の方法で紹介させていただきます。

- ・市公式 Instagram でのリポスト
- ・市ホームページへの掲載
- ・動画の制作（市公式 YouTube チャンネル「さいたまチャンネル」や各市公式 SNS で紹介）
- ・市内のデジタルサイネージでの放映

※注意事項などキャンペーンの詳細は、市ホームページをご覧ください。

3 参考

- ・さいたま市ホームページ キャンペーンページ

<https://www.city.saitama.jp/006/014/017/002/p095211.html>

トップページ > 市政情報 > さいたま市の広報 > SNS > キャンペーン



- さいたま市公式 Instagram 「@saitamacity_official」
https://www.instagram.com/saitamacity_official/



- さいたまスイーツウェブサイト
<https://saitamasweets.com/>

