

第19回大宮区区民会議 会議録

1 日時・場所

日 時 平成24年11月22日(木) 14:00~16:00

場 所 大宮区役所 1階多目的室

2 出席者 19名

(委員) 14名 (敬称略)

谷口明夫会長、生越康治副会長、金尾美知子副会長、
猪股幸子委員、織田準一委員、神戸栄寿委員、斉藤清司委員、柴崎正司委員、
杉村英仁委員、関根正美委員、館野松男委員、名田満子委員、宮原律夫委員、
渡辺栄雄委員

(事務局) 4名

細田(コミュニティ課長) 寺村、浅見、渡辺(以上コミュニティ課)

(コンサルタント) 1名

桑原(以上(株)地域計画連合)

3 議事次第

(1) 開会

(2) 報告事項

区民会議だよりの発行等について

(3) 協議事項

政策提言C「地域資源をいかし、つなげるまちづくり」について

政策提言D「大宮区らしさを伸ばし育て、発信するまちづくり」について

(4) その他

(5) 閉会

4 議事の内容

(1) 政策提言C「地域資源をいかし、つなげるまちづくり」について

資料1-1、1-2に基づき、現在の検討状況等を確認し、次に資料1-4にて、
前回協議による変更箇所の説明を行った。

資料の中で、「地域資源をめぐる公共交通基盤の強化」の取組み提案「地域の活性

化や観光交流を促すコミュニティサイクルの運営」の 地元企業や地域団体による寄付・協賛などの仕組みづくりにおいて、「バイクポートやバイクへの広告掲載等」を追記し、「企業協賛による広告掲載等が現行法により妨げになる場合は、法改正も視野に入れる必要がある」旨の記載を追記したものを、政策提言Cの最終原稿とすることが承認された。

また、「大宮区の特産品のPRと新規創出」の多様な「大宮」ブランド形成の検討・推進において、大宮ブランドの確立のため、登録商標をしておく必要があるのではないかとの意見があった。

(2) 政策提言D「大宮区らしさを伸ばし育て、発信するまちづくり」について

事前照会を行った政策提言Dの文案に対し、照会結果として資料2-1を、そして、その意見を反映した資料2-2の説明を行った。

説明後協議を行い、「区の花さくらを活用した大宮区のPR」において、次のような意見があった。

- ・区の花シールを小学生に配布し、ノート等に貼ってもらう
- ・自治会の掲示板や回覧板に区の花シールを添付する
- ・公共工事の際に使われる工事現場の壁に区の花マークを貼る
- ・地元企業との協力ということで、アルディージャが配布する啓発品に区の花を載せてもらう

などの意見があった。

また、「OMIYAの魅力形成と国内外への発信」において、次のような意見があった。

- ・大宮には地域資源はあるが、個々の資源をつなげるような、一体化させるような商店街がない
- ・大宮は鉄道・交通の基点となることから、情報発信をする際、大宮区のみと考えるのではなく、埼玉県内の各都市の紹介を行っていくと良いのではないかなどの意見があった。

今回は、これら意見を反映させた最終案を作成し、協議することとなる。

(3) その他

第6期区民会議委員について

公募委員の募集を12月に行う。現在、公募委員として活躍されている委員の

方々には是非、応募いただきたい旨、また、その他各種団体への推薦依頼を現在行っている旨の説明がある。

次回会議について

第20回区民会議は、12月27日(木)午後2時から区役所1階多目的室で開催することとなる。

以 上