

第3回大宮区区民会議 次第

平成27年6月18日(木)

10:00~12:00

大宮区役所1階多目的室

1 開 会

2 報告事項

(1) 区民会議だよりの発行について

3 協議事項

(1) 第7期区民会議協議テーマについて

4 連絡事項

5 閉 会

【配布資料一覧】

次第

資料1 第3回 大宮区区民会議

資料2 第2回区民会議「大宮紹介」グループワーク



第3回 大宮区区民会議



会議テーマ 「大宮キャッチコピーづくり」

前回の第2回区民会議では、「私が紹介したい大宮」というテーマで、大宮区について協議しました。委員の皆さんが、大宮区のどのようなところに興味関心があるのかということが分かったのと共に、大宮区の様々な魅力を再認識できたのではないかと思います。

第3回の区民会議では、今年度、どのようなテーマで協議を進めていきたいのか、今年度の協議テーマを決める前段階として、協議分野や方向性について、考えていきます。今年度の協議テーマの決定に向けて、大宮キャッチコピーの作成を通して、各委員の皆さんが大宮区のなにを大切だと思っているのかということ、共通認識として共有していきたいと思えます。

今回は「●●のまち・大宮」の●●の部分を考えてもらいます。大宮区のこと
んなところが素晴らしい、こんな大宮区にしたい、など皆さんの思いのこもった大宮区のキャッチコピーをつくってください。

例：利便性と機能性を兼ね備えたまち・大宮

安心して暮らせるまち・大宮

自然環境と調和したうるおいのあるまち・大宮

協議の進め方

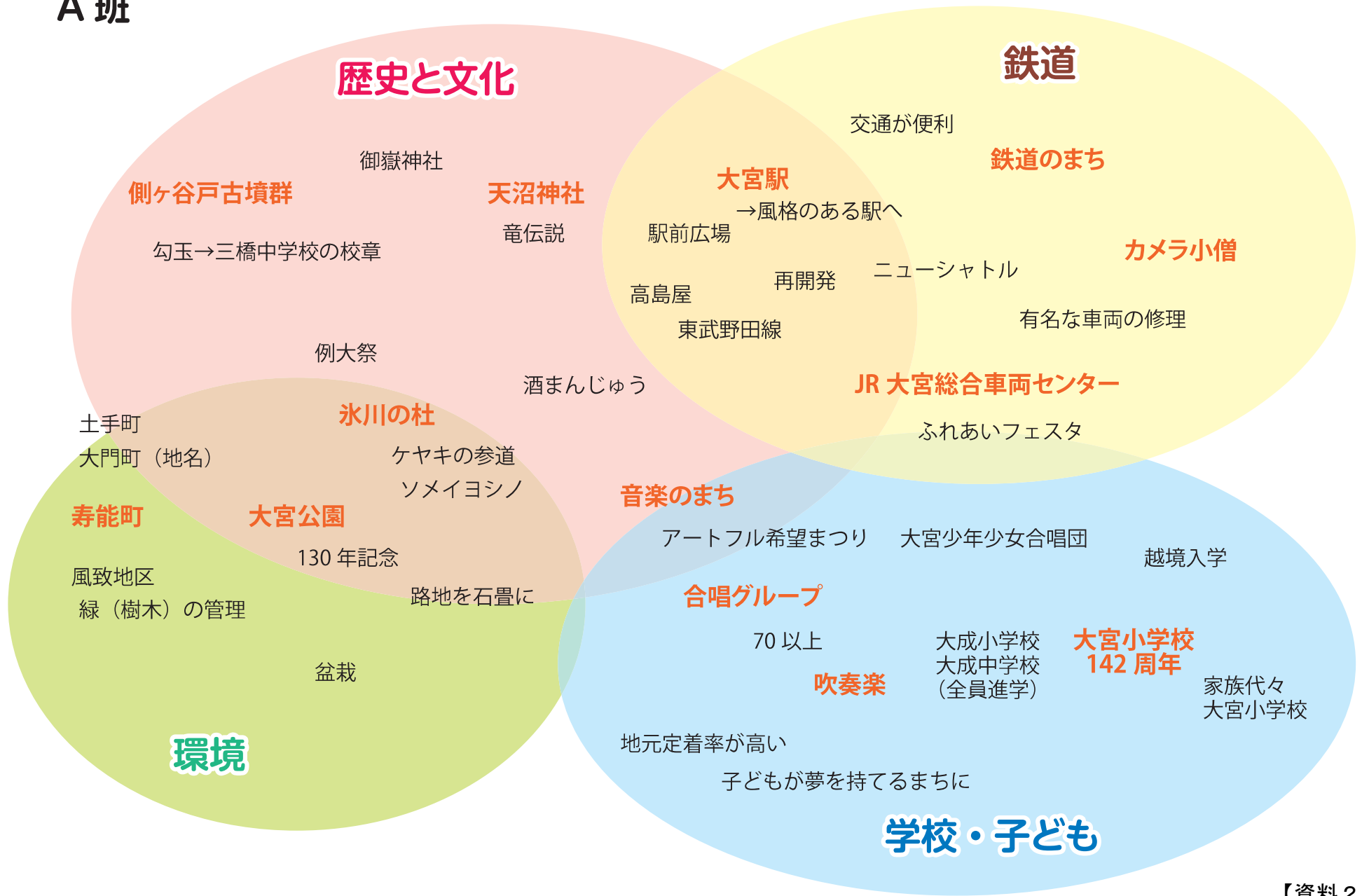
- ① 最初に、班ごとに20分程度、前回の協議の結果を大宮区のキャッチコピーについて自由に話し合います。
- ② ①で話し合ったものを参考に、各自が考えた大宮キャッチコピーを付箋紙に書いていきます。1人ひとつではなく、思いついたものをいくつでも発表してください。ひとつのキャッチコピーにいくつもの要素を盛り込むのではなく、短いセンテンスで分かりやすいキャッチコピーを目指してください。
- ③ ②で書いたキャッチコピーをひとつずつ発表しながら、模造紙に貼り付けていきます。
- ④ 貼り付けたキャッチコピーをグループ分けして、そのグループを総括するような大キャッチコピーを班でひとつ作ります。
- ⑤ 班ごとに発表を行い、全体で意見交換をおこないます。

次回第4回区民会議の予定

今回は、今回出てきたキャッチコピーと区長マニフェストを照らし合わせながら、個々の具体的な政策テーマまで協議のレベルを落としこんでいき、今年度の協議テーマを絞っていくことを予定しています。また、第5回区民会議（中間発表）では、事前に今年度の協議テーマについて各委員で基礎調査を行うことを考えています。

A 班

区境 防災 健康



B 班

駅・鉄道・にぎわい

交通の便が良い
外来者が多い

賑わいがある

外に出て行っても
大宮に戻ってくる

人が優しい

住みやすい

人が良い

さいたま新都心駅

コクーンシティ
さいたまスーパーアリーナ

美容室の多さ 大宮ナポリタン

大宮南銀座

JACK 大宮
宇宙劇場
ソニックシティ

オレンジロード

すずらん通り

消えた地下街

大宮駅

130周年

高島屋大宮店
45周年

日曜日の歩行者天国

大宮銀座商店街

東武野田線
大栄橋

街灯バナー

鉄道博物館

工機部通り

区とアルディージャのデザイン

大宮アルディージャ

鉄道のまち

平成広場

ものづくり

氷川参道

NACK 5 スタジアム大宮

歴史と民俗の博物館

競輪場

盆栽村

大宮小学校
140周年

(お氷川さま)

氷川神社

野球場

大宮第二公園

例大祭

大宮公園

水泳場

130周年

三橋総合運動公園

昔からの
変わらない町名

浅間山

護国神社

夏祭り

弓道場

普門院

大和田の花火大会

歴史・文化・おまつり

健康・スポーツ・環境