

第9回大宮区区民会議 次第

平成28年3月10日(木)

10:00~12:00

大宮区役所1階多目的室

1 開 会

2 協議事項

(1) 第7期区民会議協議テーマについて

3 閉 会

【配布資料一覧】

次第

資料1 第9回大宮区区民会議

資料2 大宮の場を育てる(区長プレゼン用資料)

資料3 伝える・知ってもらう内容
(第8回区民会議検討結果)



第9回 大宮区区民会議



会議テーマ 「プレゼンテーションの方針の検討」 ～スライドの作成と発表原稿の作成～

6月の発表会に向けて、今まで協議してきた内容についてプレゼンテーションの準備をします。スライドの11ページ以降の具体的な方法の提案（現在は見出しだけ）を、どのように発表していくのか班に分かれて検討します。

1. 発表スライド案（叩き台）の説明（30分）

まず、事務局が作成した発表スライド案の説明をおこないます。まだ叩き台の段階ですので、質問及び、デザインや構成も含めて、こうした方がよいなどのご意見を出し合います。

2. 班に分かれる（5分）

全体の説明の後、「大宮紹介・案内」「文化（歴史・食）」「イベント」「まちづくり・その他」4つのうち、自分の興味関心の高いものを選んで班に分かれます。

3. プレゼンテーションの方針の検討（50分）

どのような発表をするのかという大まかな方針を決定します。その後、どのようなスライドがほしいか、必要な写真はどのようなものがあるのか、発表原稿の作成といった具体的な作業を進めます。

※必要なスライドに関しては、内容を指示してもらえれば、事務局で作成します。

前回整理をした45項目を1つずつ発表していくのでは、時間的にも難しく、発表を聞く側にも伝わりにくいものになってしまいます。そのため、聞き手を意識して、ポイントを押さえた分かりやすい発表の内容を検討します。具体的には、分野ごとに2つか3つ程度を選んで発表したり、幾つかの内容（もしくは全体）をまとめて説明したりするなどといった方法が考えられます。提案内容について**実現性・波及効果・優先度**などを勘案して、分かりやすく伝わりやすい発表を目指します。

4. 作業報告（10分）

本日、各班で検討した内容について、簡単に発表します。作業の途中経過でもかまいません。また、次回どのような作業が必要かも発表します。

5. 第10回に向けて（5分）

次回第10回区民会議では引き続き、第11回のプレ発表会に向けて、発表準備の完成を目指して作業していく予定です。班によっては、必要な写真を撮りに行くなどといったことも考えられます。

大宮の場を育てる

区民に大宮の魅力を伝える / 知ってもらおう



第7期 大宮区区民会議

1

第7期 大宮区民会議

- 区内の団体や公募委員により選出された委員により構成
- 区が主体的に取り組むべき事業や地域課題等について協議

委員の発意により協議テーマを設定

大宮 OMIYA 区

2

第7期 協議の進め方

	平成27年度	平成28年度		
テーマ設定	4月 委員委嘱式	4月 発表資料の作成	テーマ①	
	5月 私たちが紹介したい大宮	5月 プレ発表会		
	6月 大宮キャッチコピーづくり	6月 成果発表会		
	7月 協議テーマの設定	7月 課題の掘り下げ（仮）		
テーマ①	9月 中間発表	9月 解決策の検討（仮）		テーマ②
	10月 大宮区の魅力棚卸	10月 解決策の検討（仮）		
	11月 方法のアイデア出し	11月 協議結果のまとめ（仮）		
	1月 アイデアの分類整理	1月 プレ発表会（仮）		
	3月 発表方針の検討	3月 成果発表会（仮）		

大宮 OMIYA 区

3

協議テーマの検討（テーマ設定）

第2回 私の紹介したい大宮

- 各委員の自己紹介（興味関心）
- 大宮の魅力の再認識

第3回 大宮キャッチコピー

- 大宮のどの部分（分野）が重要か
- どんな大宮区にしたいか

第4回 協議テーマ

- 区長manifestoの読み直し
- 大宮キャッチコピーとの比較

第5回 具体的な検討課題

- 中間発表会を実施
- 各委員が現状を調査し、分析

大宮 OMIYA 区

4

大宮の「場」を育てる [協議テーマ1]

第2回 私の紹介したい大宮

第3回 大宮キヤッチコピー

何世代も
住み続けられる
ポテンシャルの
あふれるまち大宮

第4回 協議テーマ

大宮の「場」を
育てる

第5回 具体的な検討課題

大宮の魅力を
区民に伝える

大宮 DMITYA

5

大宮の「場」を育てる [協議テーマ2]

第2回 私の紹介したい大宮

第3回 大宮キヤッチコピー

- ・緑とお水川様とともに歩むまち
- ・歴史と風格のある駅を目指したまち
- ・日本一の参道のあるまち
- ・やる、観る、支える、みんなが楽しむまち
- ・子どもからお年寄りまで住み良いまち

第4回 協議テーマ

駅を核とした
歴史と文化
魅力いっぱい
まちづくりの

第5回 具体的な検討課題

大宮にまた
来たいと思える
仕掛けづくり

大宮 DMITYA

6

第7期大宮区区民会議共通テーマ

大宮の魅力を伝える

大宮の魅力

区民

大宮の魅力を再発見
(再評価) する

大宮の魅力を伝える・
知ってもらう
(情報の発信・共有)

何世代も住み続けられる
ポテンシャルにあふれる
まち大宮

区外の人

大宮を訪れる
きっかけづくり

駅を核とした歴史と文化
魅力いっぱいのまちづくり

繰り返し来たいくなる
きっかけづくり

やる、観る、支える、
みんなで楽しむまち大宮
等

大宮 DMITYA

7

協議テーマ1

大宮の「場」を育てる

大宮の「場」とは

人々(子どもや高齢者,子育て世帯,来訪者など)が、集える・交流できる「場所」や「場面」「機会」

大宮 DMITYA

8

大宮の「場」を育てる

- ポテンシャル(人や地域資源、可能性)をいかした「場」
- 区役所の建替えや再開発での「場を育てる」視点
- 人々の繋がりや支え合いといったソフト面の醸成

➡ **人々が集える「場」が必要**

大宮 DMITYA 9

本提案の位置づけ

大宮の「場」が育つ

大宮の魅力を再発見する

大宮の魅力を区民に伝える・知ってもらう

何世代も住み続けられるポテンシャルにあふれるまちの実現へ

大宮 DMITYA 10

「大宮の魅力を区民に伝える・知ってもらう」方法の検討

第6回 大宮の魅力棚卸し 区民に知っていただきたい大宮の魅力を
 ・ 圏域区分別
 ・ ライフステージ別 に棚卸し

➡ **第7回 方法のアイデア出し** 魅力を伝える・知ってもらうための方法のアイデアを出し

➡ **第8回 アイデアの分類整理** アイデアの分類と
 ・ 類似意見の整理
 ・ カテゴリーごとに見出し付け

大宮 DMITYA 11

区民に大宮の魅力を伝える・知ってもらう方法の提案

方法	大宮紹介・案内	文化(歴史・食)	イベント	まちづくり・その他
設置・整備	大宮駅・さいたま新都心駅等の人の集まる場所に大宮を紹介する案内所を設置する	大宮アンテナショップを作ろう	イベント情報が駅周辺の大型ビジョンで分かる!!	花と緑、安全なまちづくり
広報・媒体	既存の媒体(紙・デジタル)を活用し、大宮のイベント情報や魅力を発信する	食べよう 学ぼう たのしい大宮	カレンダー等でイベント情報が分かる!!	地域の情報を冊子等で1人でも多くに伝える
学校・自治会等	知って楽しもう～小学生への啓蒙～	見よう回覧板	町内・自治会掲示板でイベントが知れる!!	三世代がイキイキわくわくと取り組むまちづくり
イベント・その他	大宮の魅力に触れられる多様なチャンネルをつくる	知ろう大宮の魅力	イベントPR	地域資源を活かしたイベントを発信していく

大宮 DMITYA 12

大宮紹介・案内

大宮紹介・案内

設置・整備	大宮駅・さいたま新都心駅等の人の集まる場所に大宮を紹介する案内所を設置する
広報・媒体	既存の媒体（紙・デジタル）を活用し、大宮のイベント情報や魅力を発信する
学校・自治会等	知って楽しもう～小学生への啓蒙～
イベント・その他	大宮の魅力に触れられる多様なチャンネルをつくる



13

大宮紹介・案内

大宮駅・さいたま新都心駅等の人の集まる場所に大宮を紹介する案内所を設置する

1. 大宮駅等の人の集まる場所に、大宮の紹介コーナー、案内看板等を設置する。大宮区散策マップや大宮二十景等のパンフレット自由に手に取れるようにする。
2. 1つのところに訪れた人を次の場所に繋げられるように、足を伸ばしたくなるような周辺への案内板を設置する。



14

大宮紹介・案内

既存の媒体（紙・デジタル）を活用し、大宮のイベント情報や魅力を発信する

3. 既存の媒体（紙・デジタル）を能う限り活用し、大宮のイベント情報や魅力を発信する。



15

大宮紹介・案内

知って楽しもう～小学生への啓蒙～

4. 区内の学校と協力して、大宮二十景の絵・作文を描いてもらう。
5. 小中学生向けの大宮区の魅力を紹介する副読本を作成して、授業で活用してもらう。
6. 小中学校で大宮の魅力を紹介するチラシを配布する。



16

大宮紹介・案内

大宮の魅力に触れられる
多様なチャンネルをつくる

7. 区民や商店に協力してもらい、気軽に大宮について尋ねることができるよう、店頭に「大宮案内所」を掲げて大宮の案内をしてもらう。
8. NHKラジオ（ローカル）で毎日5分間程度、大宮区の情報を紹介する番組を放送する。



17

文化（歴史・食）

文化（歴史・食）

設置・整備	大宮アンテナショップを作ろう
広報・媒体	食べよう 学ぼう たのしい大宮
学校・自治会等	見よう回覧板
イベント・その他	知ろう大宮の魅力



18

文化（歴史・食）

大宮アンテナショップを作ろう

9. 大宮の偉人や文化を紹介するブースを図書館に開設する。
10. 普門院に先祖代々の墓がある小栗上野介の紹介を駅の周辺に設置する。
11. 大宮の美味しいものを宣伝する。大宮駅東口に美味しい店の一覧や割引券を設置する。
12. 駅や公共施設に大宮ショップを設けて、特産品を展示・販売する。
13. 大宮駅東口の中央階段に氷川神社の案内と、定例のイベント情報を掲載する。
14. 大宮駅を降りて視覚的に、氷川神社が分かるものを整備する。



19

文化（歴史・食）

食べよう 学ぼう たのしい大宮

15. 名所旧跡・食べ歩き／アプリ・マップ・看板（距離を入れる）を作成する。



20

文化（歴史・食）

見よう回覧板

- 16. 回覧板に行事を紹介するためのチラシを入れるポケットを付けたり、または貼れるようにする。
- 17. 小中学校で地域の歴史や文化を学ぶ機会を増やす。さいたま市歌を朝礼で歌う。



21

文化（歴史・食）

知ろう大宮の魅力

- 18. 魅力発見ツアーの充実



22

イベント

イベント

設置・整備	イベント情報が駅周辺の大型ビジョンで分かる!!
広報・媒体	カレンダー等でイベント情報が分かる!!
学校・自治会等	町内・自治会掲示板でイベントが知れる!!
イベント・その他	イベントPR



23

イベント

イベント情報が
駅周辺の大型ビジョンで分かる!!

- 19. 駅を中心としてその周辺の施設（公園等）にイベント情報を設置する。



24

イベント

カレンダー等で イベント情報が分かる!!

- 20. 区内のイベントをジャンル（場所）ごとに一覧（カレンダー）表を作成する。
- 21. 区内で行われるイベントの一覧（チラシ）を作って、区報と併配する。
- 22. アプリ等を利用して自動でイベント情報等を受信できるサービスを提供する。
- 23. 区報の表紙に、行政だけでなく民間の情報も含めて、イベント情報を分かりやすく掲載する。

大宮 DMITYA 区 **25**

イベント

町内・自治会掲示板で イベントが知れる!!

- 24. 公共施設の掲示板の活用を図る
- 25. 小中学生に対してイベントを周知して、子どもから保護者に伝える。

大宮 DMITYA 区 **26**

イベント

イベントPR

- 26. イベントに相互に出展して告知を行う。
- 27. 東口・西口のイベントが相互にわかる。
- 28. 近隣のイベント情報を時間軸で把握できるようにリンクする。
- 29. 四季ごとに大宮二十景PR情報を発信する。

大宮 DMITYA 区 **27**

まちづくり・その他

まちづくり・その他

設置・整備	花と緑、安全なまちづくり
広報・媒体	地域の情報を冊子等で1人でも多くに伝える
学校・自治会等	三世代がイキイキわくわくと取り組むまちづくり
イベント・その他	地域資源を活かしたイベントを発信していく

大宮 DMITYA 区 **28**

まちづくり・その他

花と緑、安全なまちづくり

- 30. 氷川参道に花を植えるなど、緑をふやす。
- 31. 氷川参道を歩行者専用にする。
- 32. 氷川参道への灯籠デザインの照明を設置する。
- 33. 夜に大宮公園の梅、桜のライトアップを行う。
- 34. 氷川参道を意識して、新区役所と公園との一体的な整備を行う。
- 35. 公共施設や町会・自治会の掲示板の設置数を増やしたり、活用しやすくする。



29

まちづくり・その他

地域の情報を冊子等で
1人でも多くに伝える

- 36. 大宮区を対象とした、『るるぶ』のようなタウンガイドを作成する。
- 37. 区報の内容をより充実させる。



30

まちづくり・その他

三世代がイキイキわくわくと
取り組むまちづくり

- 38. 地区の団体と自治会連合会が共同してPRしていく。
- 39. 子どもたちが主体的にまちづくりに参加できるような取り組みをおこなう。
- 40. 年に1回、区内の小中学校でREUNION（同窓生のお祭り）を開催する。



31

まちづくり・その他

地域資源を活かしたイベントを
発信していく

- 41. 駅前（銀座通り等）の歩行者天国を活用して情報発信を行う。
- 42. 大宮公園のサッカー場・野球場・競輪場でライブコンサートを開催する。
- 43. 大宮区ウルトラクイズを開催する（商品は老舗割烹のお食事券）。
- 44. 大宮球場をホームとしてライオンズを誘致する。
- 45. レールウェイガーデンプロムナード（工機部通り）をもっとPRする。



32

最後に

- やる気はあっても、何をしてよいか分からない、「場」があることを知らない区民も多い
- まず、大宮の魅力に触れて「大宮って楽しい」ということを知ってもらうことが必要
- 大宮に対する愛着が増し、地域の魅力が高まる
- 大宮を訪れる人の増加にも繋がる

伝える・知ってもらう内容

	A. 大宮紹介・案内	B. 文化（歴史・食）	C. イベント	D. まちづくり・その他
設置・整備	大宮駅・さいたま新都心駅等の人の集まる場所に大宮を紹介する案内所を設置する 1. 大宮駅等の人の集まる場所に、大宮の紹介コーナー、案内看板等を設置する。大宮区散策マップや大宮二十景等のパンフレット自由に手に取れるようにする。 2. 1つのところに訪れた人を次の場所に繋げられるように、足を伸ばしたくなるような周辺への案内板を設置する。	大宮アンテナショップを作ろう 9. 大宮の偉人や文化を紹介するブースを図書館に開設する。 10. 普門院に先祖代々の墓がある小栗上野介の紹介を駅の周辺に設置する。 11. 大宮の美味しいものを宣伝する。大宮駅東口に美味しい店の一覧や割引券を設置する。 12. 駅や公共施設に大宮ショップを設けて、特産品を展示・販売する。 13. 大宮駅東口の中央階段に氷川神社の案内と、定例のイベント情報を掲載する。 14. 大宮駅を降りて視覚的に、氷川神社が分かるものを整備する。	イベント情報が駅周辺の大型ビジョンで分かる!! 19. 駅を中心としてその周辺の施設（公園等）にイベント情報を設置する。	花と緑、安全なまちづくり 30. 氷川参道に花を植えるなど、緑をふやす。 31. 氷川参道を歩行者専用にする。 32. 氷川参道への灯籠デザインの照明を設置する。 33. 夜に大宮公園の梅、桜のライトアップを行う。 34. 氷川参道を意識して、新区役所と公園との一体的な整備を行う。 35. 公共施設や町会・自治会の掲示板の設置数を増やしたり、活用しやすくする。
広報・媒体	既存の媒体（紙・デジタル）を活用し、大宮のイベント情報や魅力を発信する 3. 既存の媒体（紙・デジタル）を能う限り活用し、大宮のイベント情報や魅力を発信する。	食べよう 学ぼう たのしい大宮 15. 名所旧跡・食べ歩き／アプリ・マップ・看板（距離を入れる）を作成する。	カレンダー等でイベント情報が分かる!! 20. 区内のイベントをジャンル（場所）ごとに一覧（カレンダー）表を作成する。 21. 区内で行われるイベントの一覧（チラシ）を作って、区報と併配する。 22. アプリ等を活用して自動でイベント情報等を受信できるサービスを提供する。 23. 区報の表紙に、行政だけでなく民間の情報も含めて、イベント情報を分かりやすく掲載する。	地域の情報を冊子等で1人でも多くに伝える 36. 大宮区を対象とした、『るるぶ』のようなタウンガイドを作成する。 37. 区報の内容をより充実させる。
学校・自治会等	知って楽しもう～小学生への啓蒙～ 4. 区内の学校と協力して、大宮二十景の絵・作文を描いてもらう。 5. 小中学生向けの大宮区の魅力を紹介する副読本を作成して、授業で活用してもらう。 6. 小中学校で大宮の魅力を紹介するチラシを配布する。	見よう回覧板 16. 回覧板に行事を紹介するためのチラシを入れるポケットを付けたり、または貼れるようにする。 17. 小中学校で地域の歴史や文化を学ぶ機会を増やす。さいたま市歌を朝礼で歌う。	町内・自治会掲示板でイベントが知れる!! 24. 公共施設の掲示板の活用を図る 25. 小中学生に対してイベントを周知して、子どもから保護者に伝える。	三世代がイキイキわくわくと取り組むまちづくり 38. 地区の団体と自治会連合会が共同してPRしていく。 39. 子どもたちが主体的にまちづくりに参加できるような取り組みをおこなう。 40. 年に1回、区内の小中学校で reunion（同窓生のお祭り）を開催する。
イベント・その他	大宮の魅力に触れられる多様なチャンネルをつくる 7. 区民や商店に協力してもらい、気軽に大宮について尋ねることができるよう、店頭で「大宮案内所」を掲げて大宮の案内をしてもらう。 8. NHK ラジオ（ローカル）で毎日5分間程度、大宮区の情報を紹介する番組を放送する。	知ろう大宮の魅力 18. 魅力発見ツアーの充実	イベント PR 26. イベントに相互に出展して告知を行う。 27. 東口・西口のイベントが相互にわかる。 28. 近隣のイベント情報を時間軸で把握できるようにリンクする 29. 四季ごとに大宮二十景 PR 情報を発信する。	地域資源を活かしたイベントを発信していく 41. 駅前（銀座通り等）の歩行者天国を活用して情報発信を行う。 42. 大宮公園のサッカー場・野球場・競輪場でライブコンサートを開催する。 43. 大宮区ウルトラクイズを開催する（商品は老舗割烹のお食事券）。 44. 大宮球場をホームとしてライオンズを誘致する。 45. レールウェイガーデンプロムナード（工機部通り）をもっとPRする。