

第3回大宮区区民会議 次第

平成29年7月19日（水）

14:00～16:00

大宮区役所1階多目的室

1 開 会

2 協議事項

（1）第8期区民会議協議テーマの設定に向けての検討

3 報告事項

（1）区民会議だよりの発行について

（2）2017 大宮区民ふれあいフェアへの参加について

4 閉 会



第 3 回 大宮区区民会議



会議テーマ 「協議テーマの設定に向けての検討」

第 2 回で出された、各委員の大宮区に対する思いや問題意識をもとに、大きなキーワードを 3 つ設定しました。第 3 回では、この 3 つのお題にそって、第 8 期区民会議で何を話し合えばよいのかといった視点で協議をおこないます。

本日の協議結果をもとに、次回以降、区民会議で協議するテーマの設定について、検討を進めていきます。

①「大宮区ブランド」再発見

大宮区のブランドとは何か？大宮のブランド力を高めるために必要なことは？など、大宮区ブランドとその活用・発信方法について話し合います。

(大宮の歴史と文化(製糸)、交通の結節点、氷川神社を誇りとする心、etc...)

②うるおいのある生活基盤整備

駅前再開発や公共施設の跡地の活用、道路や街灯、標識など、“モノ”を対象とした、ハード面での整備や活用方法について話し合います。

(大宮駅東口再開発、スタジアム建設、etc...)

③大宮区「我が事丸ごと」地域づくり

地域のことを「我が事」として参画して、人と資源が世代や分野を超えて「丸ごと」つながることで、住んで良かったと思える大宮区を実現できるよう、“ヒト”に対するソフト面での取り組みについて話し合います。

(自転車やゴミ捨てのマナー、自治会加入率の向上、etc...)

第 3 回区民会議の進め方

1. 会議の進め方の説明 (10 分)

第 2 回区民会議の協議の振り返りと、本日の会議の進め方について説明します。

2. グループディスカッション (30 分×3)

2 班に分かれて、お題にそって協議をおこないます。協議をおこないながら、ポストイット等を使って、模造紙に内容をまとめていきます。

①「大宮区ブランド」再発見 (30 分) ②うるおいのある生活基盤整備 (30 分)

③大宮区「我が事丸ごと」地域づくり (30 分)

3. 全体発表 (20 分)

できあがった模造紙をもとに、3 つのお題について話し合った結果を、それぞれ発表します。(各班 3 人ずつ×2 班)